

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, CITRA MEREK,
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Mie Gacoan Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

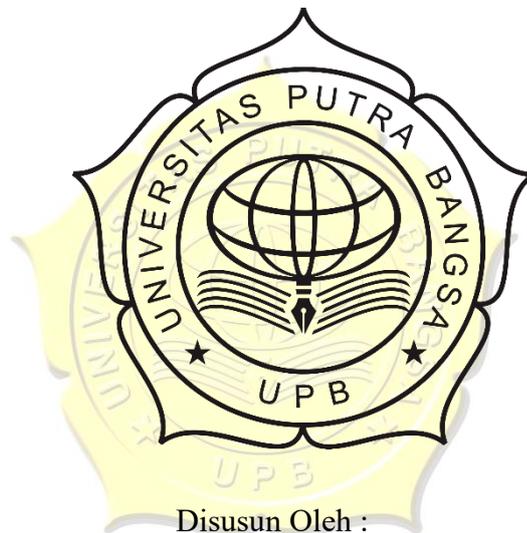
**Nama Mahasiswa : Nur Azlina Raziz
N.I.M. : 215504704
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, CITRA MEREK,
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada konsumen Mie Gacoan Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nur Azlina Raziz
N.I.M. : 215504704
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025