

HALAMAN MOTTO

“Diam, fokus dan buktikan”

Ketika kamu masih diberikan kesempatan untuk hidup,
artinya kehidupan ini masih membutuhkan mu.

(unknown)



HALAMAN PERSEMBAHAN

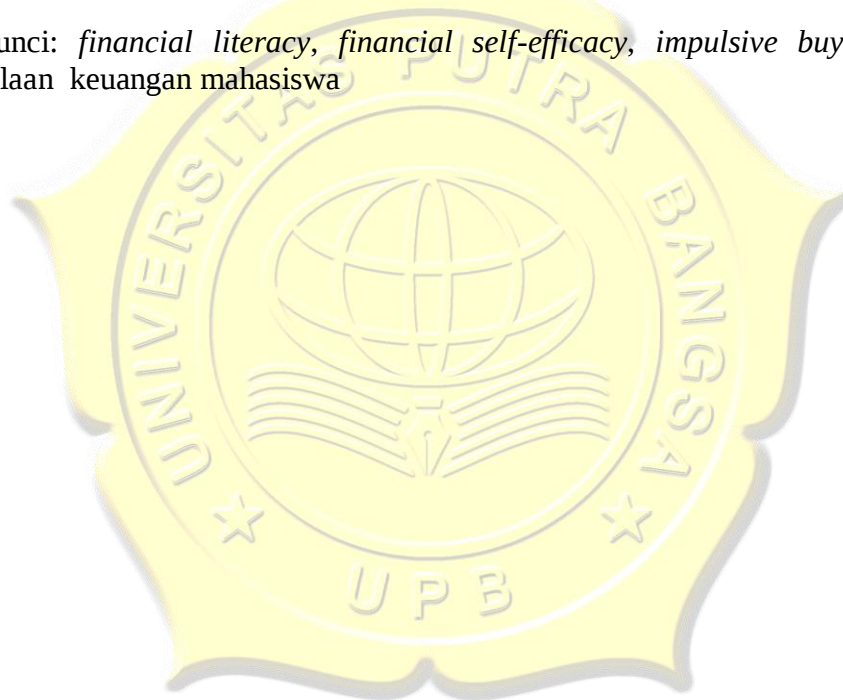
Alhamdulillah ‘ala kulli hal, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan, penyusunan skripsi ini dipersembahkan sebagai tanda terima kasih kepada:

1. Babeh Biyung yang selalu memberi dukungan baik finansial maupun non-finansial dari awal masuk kuliah hingga saat ini.
2. Kakak perempuanku yang sudah menjadi tempat bercerita, bertukar pikiran dan memberikan arahan-arahan yang belum pernah saya dapatkan sebelumnya.
3. Ibu Ika Neni Kristanti, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia membimbing, mengarahkan, meneliti dan mengoreksi dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
4. Teman yang tidak bisa didefinisikan dan dijelaskan pengertiannya, Hanik Suwaibah dan Putri Ulfa Agustiani yang selalu memberikan *support* selama masa perkuliahan ini.
5. Semua pihak yang telah berperan dalam berbagai aspek kehidupan selama saya menjalani masa-masa perkuliahan di Universitas Putra Bangsa.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, *financial self-efficacy* dan *impulsive buying* terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di Kabupaten Kebumen. Sampel penelitian berjumlah 105 responden yang diperoleh melalui teknik *non-probability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner daring melalui *google form* dengan skala Likert. Analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas), regresi linear berganda, uji T, uji F, serta koefisien determinasi dengan bantuan *software* SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy* dan *financial self-efficacy* berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Sebaliknya, *impulsive buying* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di Kabupaten Kebumen.

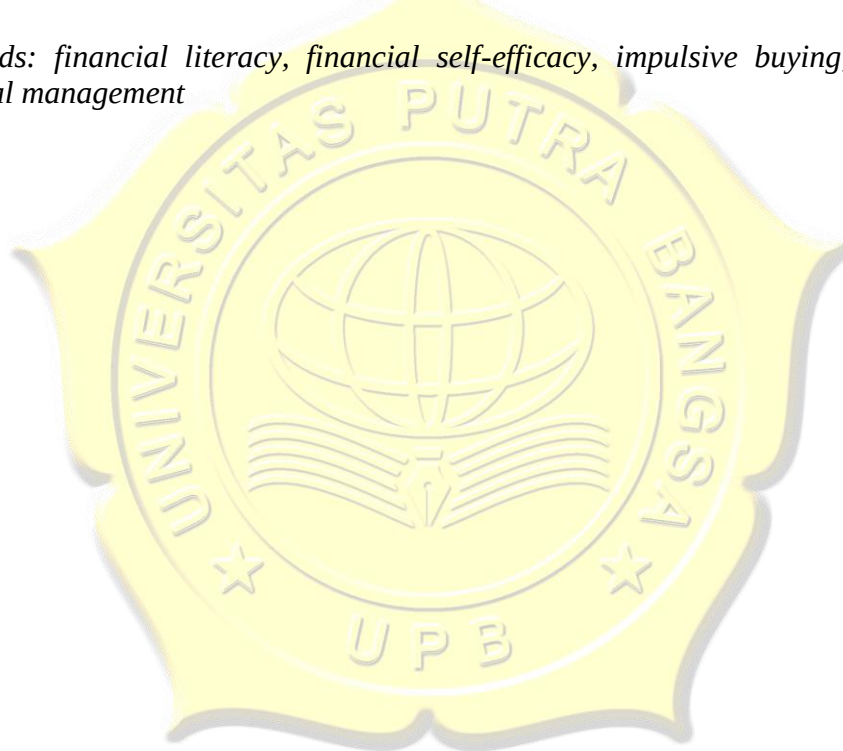
Kata kunci: *financial literacy*, *financial self-efficacy*, *impulsive buying*, dan pengelolaan keuangan mahasiswa



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy, financial self-efficacy and impulsive buying on student financial management in Kebumen Regency. The study involved 105 respondents selected using a non-probability sampling technique with a convenience sampling method. Data were collected through an online questionnaire distributed via Google Forms using a Likert scale. The data analysis techniques employed include validity and reliability tests, classical assumption tests (normality, multicollinearity, and heteroscedasticity), multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and the coefficient of determination, with the assistance of SPSS 25 software. The results indicate that financial literacy and financial self-efficacy have a positive influence on student financial management. In contrast, impulsive buying does not have a significant effect on student financial management in Kebumen Regency.

Keywords: financial literacy, financial self-efficacy, impulsive buying, student financial management



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Self-Efficacy*, dan *Impulsive Buying* Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa di Kabupaten Kebumen)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir menyelesaikan Program Strata 1 (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) di Universitas Putran Bangsa. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih ditujukan kepada:

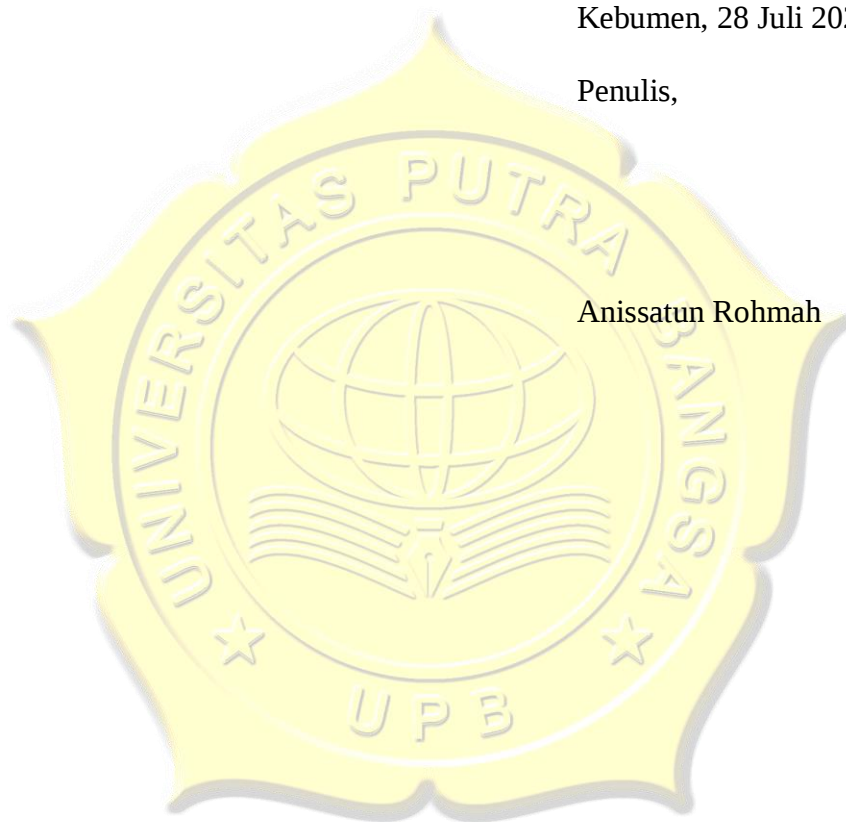
1. Babeh Biyung yang selalu memberi dukungan baik finansial maupun non-finansial dari awal masuk kuliah hingga saat ini.
2. Kakak perempuanku yang sudah menjadi tempat bercerita, bertukar pikiran dan memberikan arahan-arahan yang belum pernah saya dapatkan sebelumnya.
3. Ibu Ika Neni Kristanti, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia membimbing, mengarahkan, meneliti dan mengoreksi dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, karyawan dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa.
5. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan berbagai hal yang tidak dapat disebutkan semuanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi penyusunan kalimat maupun analisis yang belum mendalam. Semoga penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan dapat digunakan sebagai rujukan untuk melakukan penelitian selanjutnya.

Kebumen, 28 Juli 2025

Penulis,

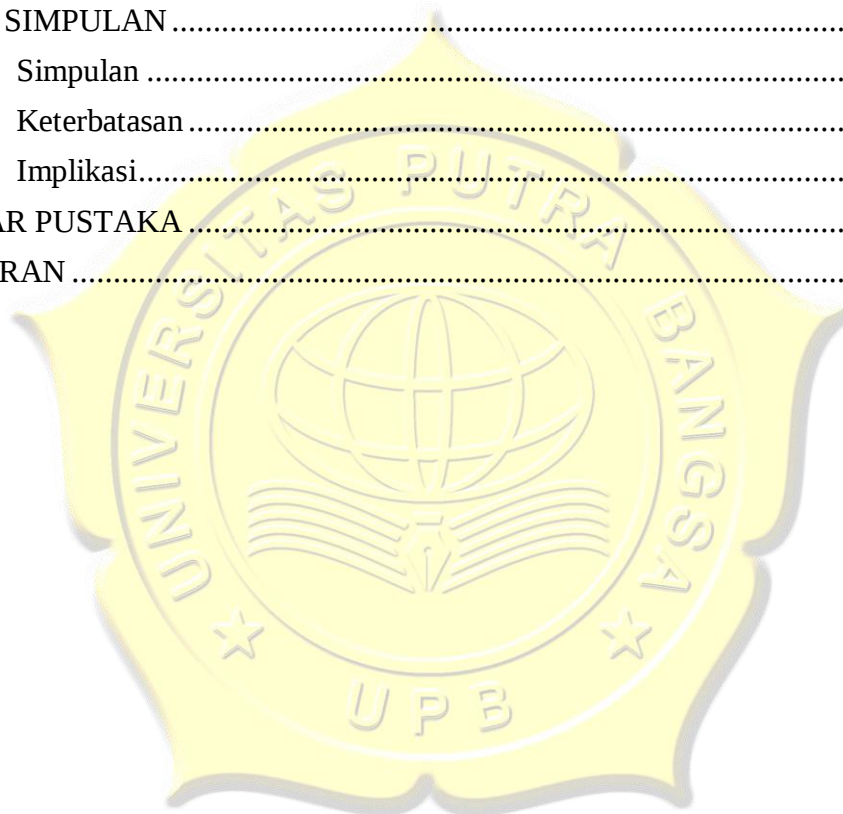
Anissatun Rohmah



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
4.1. Latar Belakang Masalah	1
4.2. Rumusan Masalah	10
4.3. Batasan Masalah	11
4.4. Tujuan Penelitian	13
4.5. Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Tinjauan Teori	15
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2.1.2. Pengelolaan Keuangan	17
2.1.3. <i>Financial Literacy</i>	20
2.1.4. <i>Finanacial Self-Efficacy</i>	23
2.1.5. <i>Impulsive Buying</i>	24
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Hubungan Antar Variabel	28
2.4. Model Empiris	32
2.5. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	33
3.2. Variabel Penelitian	33

3.3.	Definisi Operasional Variabel	34
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	38
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.6.	Populasi dan Sampel.....	39
3.7.	Teknik Analisis.....	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		46
4.1.	Analisis Deskriptif	46
4.2.	Analisis Statistik	52
4.3.	Pembahasan.....	66
BAB V SIMPULAN		72
5. 1	Simpulan	72
5. 2	Keterbatasan	74
5. 3	Implikasi.....	75
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		81



DAFTAR TABEL

Tabel II – 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel III - 1 Distribusi Kuesioner Variabel Pengelolaan Keuangan Mahasiswa .	35
Tabel III - 2 Distribusi Kuesioner Variabel <i>Financial Literacy</i>	36
Tabel III - 3 Distribusi Kuesioner Variabel <i>Financial Self-Efficacy</i>	37
Tabel III - 4 Distribusi Kuesioner Variabel <i>Impulsive Buying</i>	37
Tabel IV - 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan)	47
Tabel IV - 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel IV - 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel IV - 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	50
Tabel IV - 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku	51
Tabel IV - 6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Literacy</i>	52
Tabel IV - 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Self-Efficacy</i>	53
Tabel IV - 8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Impulsive Buying</i>	53
Tabel IV - 9 Hasil Uji Validitas Variabel Pengelolaan Keuangan Mahasiswa....	54
Tabel IV - 10 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel IV - 11 Hasil Uji Kolmogorof Smirnov Test.....	56
Tabel IV - 12 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel IV - 13 Hasil Uji Glejser	59
Tabel IV - 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel IV - 15 Hasil Uji Parsial (Uji T)	63
Tabel IV - 16 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	65
Tabel IV - 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar I - 1 Visualisasi Hasil VOSviewer	4
Gambar II – 1 Model Empiris	32
Gambar IV - 1 Hasil Uji Normalitas.....	57
Gambar IV - 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Data
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 9 Tabel t
- Lampiran 10 Tabel r
- Lampiran 11 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 12 Kartu Seminar Proposal

