BAB V

KESIMPULAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah diuraikan mengenai pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk batik tulis Kebumen, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk batik tulis Sekar Jagat Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi gaya hidup maka keputusan pembelian konsumen akan meningkat.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk batik tulis Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas dan manfaat yang diperoleh maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk batik tulis Sekar Jagat Kebumen. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak inovasi desain produk batik tulis kebumen maka berpeluang besar menarik konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup, kualitas produk dan desain produk secara bersama- sama (simultan) berpengaruh

signifikan terhadap keputusan pembelian produk batik tulis Sekar Jagat Kebumen.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah namun masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner berbasis Google Form. Cara ini memudahkan penyebaran, tetapi memiliki kelemahan seperti kemungkinan adanya bias pengisian, kurangnya pengawasan langsung dalam proses pengisian, serta keterbatasan responden yang tidak terbiasa menggunakan teknologi digital.
2. Penelitian dilakukan dalam periode waktu tertentu sehingga hasilnya bersifat cross-sectional. Dengan demikian, penelitian ini belum mampu menggambarkan dinamika keputusan pembelian konsumen dalam jangka panjang atau pada situasi pasar yang berbeda

5.3. Implikasi

Berdasarkan penelitian sebelumnya maka terdapat implikasi pada penelitian ini yaitu implikasi praktis dan implikasi teoritis yaitu sebagai berikut :

5.3.1. Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran bagi pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Semakin positif gaya hidup maka akan meningkatkan keputusan pembelian. Penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh para pelaku usaha batik, khususnya di wilayah Kebumen, dalam merancang strategi pemasaran dan pengembangan produk. Pelaku usaha perlu lebih responsif terhadap aspek aktivitas konsumen dengan menyediakan produk batik yang dapat digunakan dalam berbagai kegiatan, baik santai, kerja, maupun acara formal. Selain itu, meningkatnya minat konsumen terhadap produk lokal perlu ditanggapi dengan inovasi desain yang menarik dan mencerminkan nilai budaya. Dari sisi opini, penting bagi pelaku usaha untuk membangun citra batik sebagai produk yang berkualitas, modern, dan relevan dengan gaya hidup saat ini. Dengan menyesuaikan produk terhadap ketiga aspek tersebut, pelaku usaha dapat meningkatkan daya tarik batik tulis Sekar Jagat Kebumen di mata konsumen dan mendorong keputusan pembelian secara lebih optimal.

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk batik tulis Sekar Jagat Kebumen. Hal ini menjelaskan bahwa semakin baik kualitas produk batik tulis maka semakin tinggi tingkat keputusan pembelian konsumen. Oleh sebab itu, pelaku usaha batik tulis Sekar Jagat Kebumen harus menjaga dan meningkatkan kualitas produk, baik dari segi bahan, ketahanan warna, maupun kerapian motif dan jahitan.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk batik tulis Sekar Jagat Kebumen. Hal ini menjelaskan bahwa semakin banyak inovasi desain produk batik tulis Sekar Jagat Kebumen maka berpeluang besar menarik konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Desain produk yang kreatif dan variatif harus terus dikembangkan agar mampu menarik perhatian konsumen lintas usia. Dengan menerapkan temuan mengenai pentingnya inovasi desain produk yang kreatif dan variatif dalam memengaruhi keputusan pembelian, diharapkan para pengusaha batik dapat meningkatkan daya saing produk dan mendorong pertumbuhan penjualan.

5.3.2. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup, kualitas produk dan desain produk secara bersama-sama

(simultan) berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Implikasi teoritis yang berkaitan dengan gaya hidup, kualitas produk dan desain produk adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menjelaskan bahwa semakin tinggi gaya hidup seseorang akan meningkatkan keinginannya melakukan pembelian. Hal ini sejalan dengan teori Setiadi (2015) yang menjelaskan bahwa gaya hidup sebagai cara hidup yang diidentifikasi oleh bagaimana seseorang menghabiskan waktu mereka (aktivitas), apa yang mereka anggap penting dalam lingkungannya (ketertarikan) dan apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri dan juga dunia di sekitarnya (pendapat). Penelitian ini didukung oleh penelitian Firman Fauzi & Ramadhia Asri (2020) yang menyatakan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menjelaskan bahwa semakin baik kualitas produk akan meningkatkan keinginannya melakukan pembelian. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mendukung teori kualitas produk menurut Tjiptono (2008),

yang mencakup kinerja, daya tahan, kesesuaian dengan spesifikasi, fitur, dan reliabilitas. Konsumen akan meningkatkan keputusan pembelian apabila kualitas produk sesuai dengan ekspektasi mereka. Penelitian ini didukung oleh penelitian Adji & Rubiyanti (2023) yang menyatakan bahwa kualitas produk batik berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini sesuai dengan pendapat Kotler & Keller (2016) bahwa desain merupakan totalitas fitur yang memengaruhi tampilan, fungsi, dan daya tarik produk. Ulrich & Eppinger (2012) juga menegaskan bahwa desain yang baik dapat meningkatkan citra, kenyamanan, dan kepuasan konsumen. Penelitian ini didukung oleh penelitian Sholihah & Rohendi (2022) yang menyatakan bahwa desain produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.