

**ANALISIS SENTIMEN VIDEO KLARIFIKASI PEMILIK
DAVIENA SKINCARE UNTUK EVALUASI REPUTASI MEREK
BERKAITAN DENGAN ISU OVERKLAIM DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK MENGGUNAKAN METODE *NAIVE BAIYES***

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Syarat Melaksanakan Kewajiban Studi Strata Satu (S1)
Program Studi Bisnis Digital



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Syifa Nurjanah

N.I.M : 210100181

Program Studi : S1 Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)**

KEBUMEN

2025

**ANALISIS SENTIMEN VIDEO KLARIFIKASI PEMILIK
DAVIENA SKINCARE UNTUK EVALUASI REPUTASI MEREK
BERKAITAN DENGAN ISU OVERKLAIM DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK MENGGUNAKAN METODE *NAIVE BAIYES***

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Syarat Melaksanakan Kewajiban Studi Strata Satu (S1)
Program Studi Bisnis Digital



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Syifa Nurjanah

N.I.M : 210100181

Program Studi : S1 Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN**

2025