

**PENGARUH *ONLINE COSTUMER RATING*, KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, DAN *E-TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA APLIKASI LAYANAN  
PESAN ANTAR GRABFOOD  
(Studi pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Rahmah Wahyuni  
N.I.M. : 210100172  
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)  
KEBUMEN  
2025**