

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *CONTENT MARKETING*,
COPYWRITING, *AFFILIATE MARKETING*, DAN *VALUE
PERCEPTION* TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

(Studi pada *Brand* Novamos di TikTok Shop)

SKRIPSI



Oleh :

Nama Mahasiswa : Anung Krisnandi

N I M : 210100154

Program Studi : Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025**