

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP ASUS DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Nurul Arifin
N.I.M. : 215504563
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**