

PENGARUH *PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, DAN LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE SAMSUNG*
(Studi Pengguna *Smartphone* Samsung di Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Erlina Kurniasari
N.I.M. : 215504462
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN
LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi Pengguna *Smartphone* Samsung di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Erlina Kurniasari
N.I.M. : 215504462
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025