

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyadnya, I. N. S., Artini, L. G. S., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Beberapa Variabel Ekonomi Makro Terhadap Profitabilitas dan Return Saham Pada Industri Perbankan di BEI. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(8), 2579–2608. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eeb/article/view/16233/16134>
- Afifah, D. (2015). Pengaruh Pemoderasi Pertumbuhan Laba Terhadap Hubungan Antara Ukuran Perusahaan, Debt To Equity Ratio dengan Profitabilitas Pada Perusahaan Perdagangan yang Terdaftar di PT. Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 2(1), 1–15.
- Agustina, D. N., & Mulyadi. (2019). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Total Asset Turn Over, Current Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 106–115.
- Amin, M. A. N., & Khilmi, T. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Growth Terhadap Kinerja. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i1.2>
- Bonita, A., & Pohan, H. T. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Struktur Aset, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Utang Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek In. In *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik* (Vol. 12, pp. 65–82).
- Brigham, & Houston. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Damayanti, Y., & Suryandani, W. (2023). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Net*, 6(1), 1–8. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3048>
- Deri, H. F. (2023). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas dengan Pertumbuhan Laba Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Indeks Idx30 yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Update*, 12(3).

- Dewi, A. M. (2022). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomallut/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Dhiyana, K., & Ayu, M. S. . (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas dengan Pertumbuhan Laba Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Industri Barang Konsumen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(1).
- Fransisca, E., & Widjaja, I. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 199–206. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5079>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)* (C. S. Rahayu (ed.); 1st ed.). Kuningan: Hidayatul Quran.
- Hutagalung, M. B. B., & Setiawati, L. W. (2019). Analisis Pengaruh Laba Bersih, Sales Growth, Kepemilikan Manajerial, dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 16(2), 190–211. <https://doi.org/10.25170/balance.v16i2.1623>
- Imron, A., & Suryatma, I. (2020). Kebijakan Utang dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas dengan Pertumbuhan Laba sebagai Pemoderasi. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(2), 215–228. <https://doi.org/10.51211/joia.v5i2.1439>
- Isik, O., Unal, E. A., & Unal, Y. (2017). the Effect of Firm Size on Profitability: Evidence From Turkish Manufacturing Sector. *Pressacademia*, 6(4), 301–308. <https://doi.org/10.17261/pressacademia.2017.762>
- Jao, R., & Holly, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Penghindaran Pajak. *Accounting, Accountability, and Organization System (AAOS) Journal*, 4(1), 14–34. <https://doi.org/10.47354/aaos.v4i1.420>
- Josep, W. H., AR, M. D., & Azizah, D. F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Asset dan Net Profit Margin Terhadap Perataan Laba (Income Smoothing) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2012-

2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 33(2), 94–103.

Juniyanti, A. (2019). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas dengan Pertumbuhan Laba Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi*, 4(1).

Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Marberya, N. P. E., & Suaryana, A. (2020). Pengaruh Pemoderasi Pertumbuhan Laba Terhadap Hubungan Antara Ukuran Perusahaan, Debt to Equity Ratio dengan Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di PT. Bursa Efek Jakarta. *Akuntansi dan Bisnis*, H.7.

Nasir, M. J. A. (2021). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 18(2), 261. <https://doi.org/10.31315/be.v18i2.5642>

Nuraini, F. D., & Suwaidi, R. A. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Textile dan Garment Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 157–166. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i2.3523>

Pradnyaswari, N. M. A. D., & Dana, I. M. (2022). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(3), 505–525. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i03.p05>

Purwanto, A. (2021). *Ekonomi Dunia pada Masa Pandemi Covid-19: dari Dampak hingga Proyeksi Pertumbuhan 2021-2022*. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/ekonomi-dunia-di-masa-pandemi-covid-19-dari-dampak-hingga-proyeksi-pertumbuhan-2021-2022>

Putra, R. K., & Anwar, S. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, Vol. 4(3), 225–234.

Rahmadiva, S. A., & Henny, D. (2024). Faktor Lingkungan dan Ukuran Perusahaan yang mempengaruhi Profitabilitas dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 695–704. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i2.20938>

- Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasar dari Pembelanjaan Perusahaan* (4th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Santoso, S. W., Maryono, & Bagana, B. D. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *MADIC, September*, 139–145.
- Selvy, & Esra, M. A. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ 45 Periode 2015 -2019. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2), 1252–1263. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.734>
- Sibuea, E. J. (2012). Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Doctoral Dissertation, Universitas Sumatera Utara*. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/63235>
- Simanjuntak, W. A., Pasaribu, D., & Tobing, P. M. H. (2021). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Modal Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 5(1), 71–86. <https://doi.org/10.46880/jsika.vol5no1.pp71-86>
- Sinarti, & Darmajati, J. (2019). Pengaruh Leverage, Diversifikasi Produk Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 3(1), 96–106. <https://doi.org/10.30871/jama.v3i1.966>
- Sipayung, R. S. G. S. (2024, February 11). *Dinamika Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2023 dan Proyeksi Tantangan 2024*. <https://setkab.go.id/dinamika-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2023-dan-proyeksi-tantangan-2024/>
- Siregar, B. G., Salman, M., & Lubis, A. (2024). Optimalisasi Struktur Modal dengan Trade Off Theory Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 8(2), 264–278. <https://doi.org/10.33059/jensi.v8i2.10663>
- Sopannah, A., Zulkifli, Bahri, S., Hermawati, A., Candra, D., Wiwin, Purnomowati, Anggarani, D., Puspitosarie, E., Hasan, K., Mulyono, Hastuti, T., Purwanto, A., Puspitosarie, E., Gunarianti, AT, M., Survival, Trilaksono, J., Rahayu, P., Mas, N., Iswari, H.R., Anam, C., Fatoni, I., Dwi, I., Marisa, F., Intyas., Antoni, A., Sodik, M., Wulandari, W., Hermawan, D., Wahyuni, S., Handini, D.P., Alfiana, Mafilindasari, C., Paramita, N., Wahyudi, U., Prasetyaning, H.,

Isti'adah, M., Budiantoro, B., Sasongko, B. (2021). *Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis*. Surabaya (A. Sopanah (ed.)). Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.

Sukmayanti, N. W. P., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Property dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 172. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p07>

Sunardi, N., & Febrianti, F. (2020). Likuiditas dan Kebijakan Hutang Pengaruhnya terhadap Kinerja Perusahaan dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Sektor Telekomunikasi di Indonesia. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 269–282. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.6206>

Susanti, J., & Saputra, M. D. (2015). Pengaruh working capital, firm size, debt ratio, dan financial fixed asset ratio terhadap profitabilitas (studi pada perusahaan real estate dan property terdaftar di BEI tahun 2011-2014). *Jurnal Valid*, 12(3), 379–387. <https://stieamm.ac.id/wp-content/uploads/2017/07/12-Jeni-Susanti.pdf>

Sutrisno. (2013). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Ekonisia.

Tasiman, & Reskino. (2024). Pengaruh Kebijakan Utang dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 23(1), 39–53. <https://doi.org/10.19184/jeam.v23i1.45687>

Trirahaju, J. L. (2015). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas dan Produk Domestik Bruto Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi*, 1(02), 60–70. <https://doi.org/10.25134/jrka.v1i02.440>

Ulfa, P., & Widyawati, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(7), 1–15.

Umdiana, N., Nailufaroh, L., & Megawati, F. T. (2021). Faktor-Faktor Struktur Modal Menurut Trade Off Theory. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6(1),

106–119. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.255>

Umdiana, N., & Sari, D. L. (2020). Analisis Keputusan Pendanaan Terhadap Struktur Modal Melalui Trade Off Theory. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 8(2), 143–155. <https://doi.org/10.32493/jiaup.v8i2.4779>

Utari, D., Purwanti, A., & Prawironegoro, D. (2014). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Vidyasari, S. A. M. R., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 94–105.

Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). *Buku Uji Persyaratan Analisis* (T. Fiktorius (ed.)). Lumajang: Klik Media.

Widiyanti, M. (2019). Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets dan Debt to Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan LQ-45. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(3), 545–554. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.17826>

Yanto, A. (2013). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Return On Asset (ROA) pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2013. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Ali Haji Tanjungpinang*.

Yap, S. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Rasio Keuangan, Corporate Tax Rate dan Non-Debt Tax Shield Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 18(2), 176–186. <http://www.tsm.ac.id/JBA>

Yunitasari, V. V., & Efendi, D. (2025). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, dan Free Cash Flow terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 14(4), 1–21.

Zaen, R. I., & Nur, D. I. (2024). Dampak Rasio Keuangan terhadap Profitabilitas dengan Pertumbuhan Laba sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Healthcare yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 9–18. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1125>