

HALAMAN MOTTO

“Setiap orang punya mimpi, tapi tak semua bisa bangkitkan
semangat tinggi”

Najwa Shihab



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan tepat waktu.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1) Kedua orangtua tercinta, Bapak Wagimin dan Ibu Siti Bariyah sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diberikan kepadaku, terimakasih sebesar besarnya selalu mendampingi, mendoakan, dan memberikan dukungan secara material. terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati
- 2) Teruntuk kakak-kakaku tercinta, Restu Pamuji dan Khusni Tohir terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini. Terimakasih atas semua doa dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis.
- 3) Bapak Muhamad Baehaqi, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
- 4) Teruntuk teman-teman dekatku dan sahabat yang selalu memberikan bantuan. Terimakasih untuk dukungan dan kerjasamanya hingga berjuang sejauh ini.
- 5) Terakhir, untuk seseorang yang tak kalah penting kehadirannya dan selalu ada untuk saya (YR), trimakasih telah menjadi bagian hidup saya. Berkontribusi banyak baik tenaga, waktu, maupun materi. Trimakasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah. Atas semangat dukungan dan selalu meyakinkan bahwa saya bisa mencapai impian saya. *You have done*

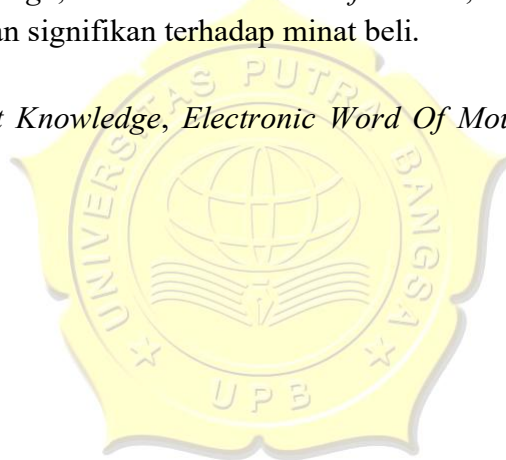
too much good for me, thank you for changing me.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Product Knowledge*, *Electronic Word Of Mouth*, dan *Lifestyle* terhadap Minat Beli pada Ipone *Second* di Kabupaten Kebumen. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 100 responden. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat di Kabupaten Kebumen. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari jawaban responden yang dikumpulkan melalui kuisisioner. Metode penelitian yang digunakan yaitu *noproability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan SPSS for windows versi 30.0. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *product knowledge* berpengaruh terhadap minat beli, *electronic word of mouth* berpengaruh terhadap minat beli, dan *lifestyle* berpengaruh terhadap minat beli. *Product Knowledge*, *Electronic Word Of Mouth*, dan *Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci : *Product Knowledge*, *Electronic Word Of Mouth*, *Lifestyl*, dan Minat Beli.



ABSTRAC

This study aims to determine the influence of product knowledge, electronic word of mouth, and lifestyle on interest in buying for Iphone Second in Kebumen. The study employed a sample of 100. Population on this study is public in kebumen Data was collected using a questionnaire and analyzed using non- probability sampling with a purposive sampling technique. The hypothesis testing was conducted using multiple linear regression analysis with the aid of SPSS for Windows version 30.0. Based on the results of the research, it shows that product knowledge influential to interest in buying, electronic word of mouth influential to interest in buying, and lifestyle influential to interest in buying. Product knowledge, electronic word of mouth, and lifestyle have a positive and significant effect on interest in buying.

Keyword : Product knowledge, Electronic Word Of Mouth, Lifestyle, and Interest in Buying.



KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan Judul “**Pengaruh *Product Knowledge*, *Electronic Word Of Mouth*, dan *Lifestyle* Terhadap Minat Beli Pada *Iphone Second* di Kabupaten Kebumen.**”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Pada Program studi Manajemen Universitas Putra Bangsa. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah. Penulis telah menyusun skripsi dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan literature.

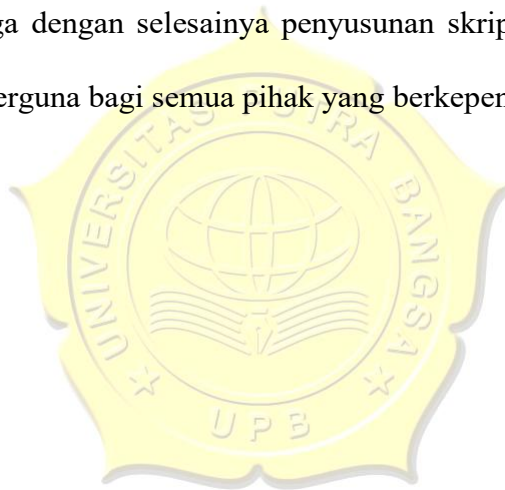
Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari peran semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dari awal hingga selesai. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus- tulusnya kepada:

1. Bapak Muhamad Baehaqi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kedua Orangtua dan keluarga yang memberikan tanggung jawab dan kepercayaan serta selalu memberikan motivasi dan do’a sehingga penulis mampu menyusun skripsi ini.
3. Seluruh Dosen beserta staff dan karyawan Universitas Putra Bangsa.
4. Teman-teman dekatku dan sahabat yang selalu ada dan selalu memberikan

semangat hingga bisa berjuang sampai sejauh ini.

5. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk mengisi data yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan penulisan skripsi.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATAPENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Batasan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	15
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Tinjauan Teori	17

2.1.1.	Minat Beli.....	17
2.1.2.	<i>Product Knowledge</i>	21
2.1.3.	<i>Electronic Word of Mouth</i>	24
2.1.4.	<i>Lifestyle</i>	29
2.2.	Penelitian Terdahulu	33
2.3.	Hubungan Antar Variabel	37
2.4.	Model Empiris	40
2.5.	Hipotesis	41
BAB III		42
METODE PENELITIAN		42
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	42
3.2.	Variabel Penelitian	42
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	43
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	47
3.5.	Populasi dan Sampel.....	51
3.6.	Teknik Analisis	53
BAB IV		65
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		65
4.1.	Analisis Deskriptif	65
4.2.	Analisis Statistik	69
4.3.	Pembahasan.....	81
BAB V		88
SIMPULAN		88
5.1.	Simpulan	88

5.2. Keterbatasan.....	90
5.3. Implikasi	91
5.3.1 Implikasi Praktis.....	91
5.3.2 Implikasi Teoritis	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	102



DAFTAR TABEL

Tabel I-1	Hasil Survei Minat Beli Smartphone <i>Second</i> di Kebumen	4
Tabel I-2	Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Iphone.....	6
Tabel II-1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel III-1	Distribusi Indikator Variabel Minat Beli	44
Tabel III-2	Distribusi Indikator Variabel <i>Product Knowledge</i> Konsumen	45
Tabel III-3	Distribusi Indikator Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	46
Tabel III-4	Distribusi Indikator Variabel <i>Lifestyle</i>	47
Tabel IV-1	Deskripsi Usia	66
Tabel IV-2	Deskripsi Jenis Kelamin	67
Tabel IV-3	Deskripsi Pekerjaan	68
Tabel IV-4	Deskripsi Pengeluaran.....	69
Tabel IV-5	Pengujian Validitas <i>Product Knowledge</i>	70
Tabel IV-6	Pengujian Validitas <i>Electronic Word Of Mouth</i>	71
Tabel IV-7	Pengujian Validitas <i>Lifestyle</i>	71
Tabel IV-8	Pengujian Validitas Minat Beli.....	72
Tabel IV-9	Reliabilitas Konsistensi Internal	71
Tabel IV-10	Uji Glejser	74
Tabel IV-11	Uji Multikolinearitas	75
Tabel IV-12	Uji Normalitas	76
Tabel IV-13	Uji Regresi Linear Berganda	78
Tabel IV-14	Uji Parsial (Uji t).....	79
Tabel IV-15	Uji Simultan (Uji F)	80
Tabel IV-16	Uji Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1	Model Empiris	40
Gambar IV-1	Uji Heteroskedastisitas	75
Gambar IV-2	Hasil Uji Normalitas	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Pengantar Kuesioner.....	102
Lampiran II	Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran III	Daftar Pertanyaan.....	104
Lampiran IV	Data Identitas Responden.....	107
Lampiran V	Data Tabulasi Kuesioner.....	109
Lampiran VI	Hasil Uji Validitas.....	113
Lampiran VII	Hasil Uji Reliabilitas	115
Lampiran VIII	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	116
Lampiran IX	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	117
Lampiran X	Uji Hipotesis	118
Lampiran XI	r Tabel.....	119
Lampiran XII	t Tabel.....	121
Lampiran XIII	F Tabel.....	123
Lampiran XIV	Kartu Bimbingan Skripsi	128
Lampiran XV	Kartu Seminar Skripsi	129