

**PENGARUH SALES PROMOTION, SALES PERSON DAN  
UTILITARIAN VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING  
DI ALFAMART WONOSARI**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

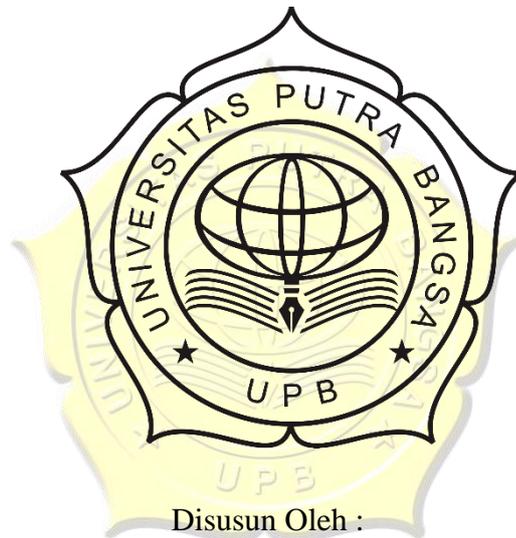
**Nama Mahasiswa : Epri Pamuji  
N.I.M. : 215504459  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2025**

**PENGARUH SALES PROMOTION, SALES PERSON DAN  
UTILITARIAN VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING  
DI ALFAMART WONOSARI**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Epri Pamuji**  
**N.I.M. : 215504459**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2025**