

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *PRODUCT DESIGN*, DAN
MONEY AVAILABILITY TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PRODUK *SKINCARE* GLAD2GLOW PADA GEN Z
PENGGUNA TIKTOK SHOP DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : Nurhamadah
NIM : 210100170
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *PRODUCT DESIGN*, DAN
MONEY AVAILABILITY TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PRODUK *SKINCARE* GLAD2GLOW PADA GEN Z
PENGGUNA TIKTOK SHOP DI KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Sarjana Bisnis Digital Universitas Putra
Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nurhamadah
NIM : 210100170
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025