

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. 2025. "Proyeksi Pertumbuhan Pengguna E-Commerce Di Indonesia 2020-2025." Katadata. 2025. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67dba21b67867/proyeksi-pertumbuhan-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2020-2025>.
- Aisah, Siti, Siti Asiyah, and Alfian Budi Primanto. 2022. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA)." *E-Jurnal Riset Manajemen*, no. 2020, 52–60. www.fe.unisma.ac.id.
- Akbar, Rizqi. 2023. "Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Resiko Dan Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Di Solo Raya." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9 (1): 279–89.
- Aulianisa, Sarah Safira. 2020. "Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi." *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional* 9 (2): 183. <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v9i2.444>.
- Azzahra, Bintang, Rachil Irfan, and Agung Sedayu. 2025. "SEIKO : Journal of Management & Business Peran Tingkat Kepercayaan , Kemudahan Penggunaan , Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Metode Pembayaran Shopee PayLater Di Kota Semarang" 8 (1): 155–67.
- Canestren, Inggardini Asarila, and Marheni Eka Saputri. 2021. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater." *EProceedings of Management* 8 (3).
- CNBC Indonesia. 2025. Utang PayLater Warga RI di Bank Mencapai Rp 21,98 Triliun. [electronic version]. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20250411094740-17-625113/utang-paylater-warga-ri-di-bank-mencapai-rp-2198-triliun>? diakses pada 28 Maret 2025.
- Dalimunte, Seka Saprida. 2024. "Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater."
- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly*.
- Febriyanti, Febriyanti, and Triana Ananda Rustam. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazada Di Kota Batam." *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 8 (1): 81. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.917>.
- Haekal, Azwar, and Bambang Widjajanta. 2016. "Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi

Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Indonesia.” *Journal of Business Management Education (JBME)* 1 (1): 183–95. <https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2287>.

Hakim, Syahrul Nur, and Eva Rachmawati. 2024. “Pengaruh Keamanan Dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Marketplace Tokopedia.” *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)* 6 (1): 73–87. <https://doi.org/10.32897/jemper.v6i1.3302>.

Hanafi, Mamduh M. 2006. “Manajemen Risiko.”

Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., dan Kuppelwieser, V. G. 2014. “Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research.” *European Business Review*, 26(2), 106-121.

Hardani, H., Medica, P., Husada, F., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., & Fardani, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue April). <https://www.researchgate.net/publication/340021548>

Hutabarat, Franciska Juliana Anggelina, Iranita Iranita, And Abdul Jalal. 2024. “Pengaruh Kepercayaan, Gaya Hidup, Brand Image, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Paylater Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji).” Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Irmawati, Dewi. 2011. “Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis.” *Orasi Bisnis* VI (November): 95–112.

Katadata. 2024. Milenial dan Gen Z Mendominasi Pengguna PayLater di Indonesia. [electronic version]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/66b5d6e18dff3/milenial-dan-gen-z-mendominasi-pengguna-paylater-di-indonesia#:~:text=Didukung%20Oleh&text=Hasil%20survei%20kolaborasi%20Kredivo%20bersama,20%2C4%25%20menggunakan%20keduanya>. diakses pada 30 Maret 2025.

Katadata. 2025. Jumlah Pengunjung Situs Shopee, Tokopedia, Lazada, dan Blibli (Januari 2025). [electronic version]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67aad4dbaa9be/jumlah-pengunjung-situs-shopee-tokopedia-lazada-dan-blibli-januari-2025> diakses pada 28 Maret 2025.

Katadata. 2025. Proyeksi Pertumbuhan Pengguna E-Commerce di Indonesia 2020–2025. [electronic version]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67dba21b67867/proyeksi-pertumbuhan-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2020-2025> diakses pada 28 Maret 2025.

Kompas.com. 2025. Utang PayLater Masyarakat di Perbankan Capai Rp 21,98 Triliun per Februari. [electronic version]. Diakses dari <https://money.kompas.com/read/2025/04/12/154000126/utang-paylater->

[masyarakat-di-perbankan-capai-rp-21-98-triliun-per-februari?](#) diakses pada 29 Maret 2025.

Jony, Wong. 2010. *Internet Marketing for Begginers*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.

Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2016. "Marketing Management 15th Global Edition (Global)." *Harlow: Pearson Education Limited*.

Kristanto, Ardhy. 2025. "1799-Article Text-6985-1-10-20250102" 8 (1): 62–73.

Mahpud, Putri Aulia. 2024a. "Pengaruh Keamanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palopo)." *Disertasi Doktorat, Institut Agama Islam Negeri Palopo*.

Kumparan. 2024. Perkembangan e-Commerce di Indonesia dari Tahun ke Tahun. [electronic version]. Diakses dari <https://kumparan.com/berita-terkini/perkembangan-e-commerce-di-indonesia-dari-tahun-ke-tahun-22f5mwk7pK/full> diakses pada 28 Maret 2025.

Mayer, Roger C, James H Davis, F David Schoorman, Roger C Mayer, and James H Davis. 1995. "Monthly Report." *Journal of the Institute of Brewing* 33 (1): 1–5. <https://doi.org/10.1002/j.2050-0416.1927.tb05040.x>.

Mulyadi, Agustinus. 2018. "Lazada. Variabel Yang Berpengaruh Dominan Adalah Variabel Kualitas Informasi. Kata Kunci :". *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, no. 2, 87–94.

Panji, Ardiansyah. 2017. "Etika Bisnis." *Yogyakarta: QUADRANT*.

Populix. 2024. 63% Milenial di Indonesia Aktif Menggunakan PayLater. [electronic version]. Diakses dari <https://info.populix.co/articles/populix-63-milenial-di-indonesia-aktif-menggunakan-paylater/> diakses pada 29 Maret 2025.

Putri, Essen Atwandira, Ahmad Husin, and Sukamdiani MG. 2023. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater Di Wilayah Kota Surakarta" 2 (1): 1–17.

Rachmawati, Ike Kusdyah, Yunus Handoko, Fenia Nuryati, Maulidia Wulan, and Syarif Hidayatullah. 2019. "Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online."

Ramadhan, Suciarni, Nina Karina Karim, And Nurabiah Nurabiah. 2024. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran Shopee Paylater." *Ganec Swara* 18 (1): 209. <https://doi.org/10.35327/Gara.V18i1.751>.

Resa, Serli Vania. 2022. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap

- Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah.” *Yume : Journal Of Management* 6 (1): 606–14.
- Ruang.co.id. 2024. Pengguna Paylater di Indonesia 2024: Gen Z & Milenial. [electronic version]. Diakses dari <https://ruang.co.id/pengguna-paylater-di-indonesia-2024-gen-z-milenial/?> diakses pada 29 Maret 2025.
- Sari, Nandya Eka, and Teddy Oswari. 2020. “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia.” *Creative Research Management Journal* 3 (2): 34. <https://doi.org/10.32663/crmj.v3i2.1550>.
- Setiadi, N. J. 2008. “Keputusan Pembelian.” *Jakarta: Kencana*, 25–43.
- Setiawan, Edwin Hadi, and Anisatul Fauziah. 2017. “Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online(Studi Kasus Tokopedia. Com Di Kabupaten Lumajang).” *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage* 1 (1): 64–75.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tempo.co. 2025. Pinjaman PayLater Masyarakat di Bank Meningkat, Tercatat Rp 21,9 Triliun pada Februari 2025. [electronic version]. Diakses dari <https://www.tempo.co/ekonomi/pinjaman-pay-later-masyarakat-di-bank-meningkat-tercatat-rp-21-9-triliun-pada-februari-2025-1230169?> diakses pada 23 Maret 2025.
- Wahyuningsuara, C D T, R I Rokhmawati, and ... 2018. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan Pengguna Dalam Transaksi Online Pada Shopee.” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 2 (9): 2607–14.
- Waroka, Silvy, and Arif Fadila. 2022. “Pengaruh Kepercayaan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater” 8 (12): 619–24.
- Winaldi, Afifah Adha. 2021. *Peran Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Gopay Paylater (Studi Kasus Di Wilayah Jabodetabek Tahun 2021)*. *Pharmacognosy Magazine*. Vol. 75.
- Yadewani, Dorris, And Reni Wijaya. 2017. “Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : Amik Jayanusa Padang).” *Jurnal Benefita* 2 (2): 102–9. <https://doi.org/10.22216/Jbe.V2i2.478>.
- Yee, Beh, and T.M. Faziharudean. 2010. “Factors Affecting Customer Loyalty of Using Internet Banking in Malaysia.” *Journal of Electronic Banking Systems* 2010:1–22. <https://doi.org/10.5171/2010.592297>.
- Zahroh, Aminatus, Aldila Septiana, R Zaiful Arief, and Stkip PGRI Bangkalan

Bangkalan. 2023. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater Pada Mahasiswa Di Kabupaten Bangkalan.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 15 (1): 55. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15>.

Zein, Akhmad Farhan. 2023. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee Paylater (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri Purwokerto).” *Nucl. Phys*, 104–16.

