

HALAMAN MOTTO

Dunia pasti ada akhirnya, bintang bintang pun ada umurnya.

Ingat akhirat selamanya.



HALAMAN PERSEMBAHAN

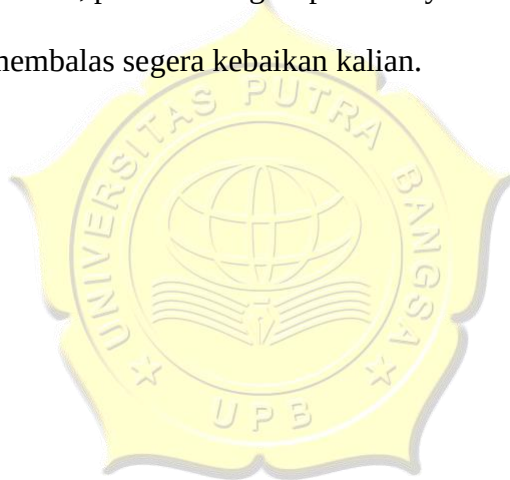
Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang telah memberi dukungan baik dari materi maupun non materi sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah selama 4 tahun ini.
2. Bapak Eko Wardoyo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang sudah mendukung dan mengarahkan penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebut namanya satu persatu. Terima kasih sudah menemaniku selama masa perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi teman, saudara dan keluarga yang selalu menguatkan, membantu, menasehati, mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada diri saya sendiri Moh Nur Faiz Almath yang sudah bertahan hingga saat ini, terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam menyelesaikan kuliah selama 4 tahun ini. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat melewati lika liku kehidupan

hingga saat ini. Saya bangga pada diri saya sendiri, karna saya bisa bertahan sampai di titik ini dan bisa menjadi pribadi yang bermanfaat untuk orang orang disekitar.

5. Seluruh civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen dan pembaca yang budiman.

Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa ridho dan pertolongan Allah SWT, serta dukungan, motivasi dari segala pihak maka skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT membalas segera kebaikan kalian.



ABSTRAK

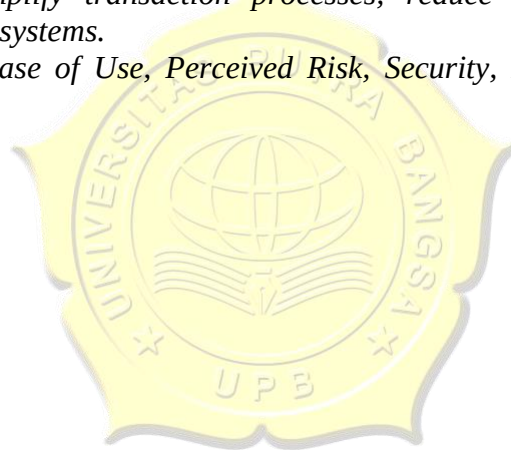
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, kemudahan, persepsi risiko, dan keamanan terhadap keputusan pembelian menggunakan layanan SPayLater pada aplikasi Shopee. Fenomena meningkatnya penggunaan layanan paylater, khususnya SPayLater yang menjadi pilihan utama masyarakat Indonesia, mendorong perlunya pemahaman lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner online yang disebarakan kepada masyarakat di Provinsi Jawa Tengah yang berusia 18–35 tahun dan pernah menggunakan SPayLater dalam 6 bulan terakhir. Jumlah sampel ditentukan dengan teknik purposive sampling sebanyak 105 responden. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kepercayaan, kemudahan, persepsi risiko, dan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan SPayLater. Tapi pada variabel keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan SPaylater. Secara simultan, keempat variabel tersebut juga menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen melalui layanan paylater, Shopee perlu meningkatkan aspek kepercayaan, mempermudah proses transaksi, meminimalisir risiko, serta memperkuat sistem keamanan transaksi.

Kata kunci: Kepercayaan, Kemudahan, Persepsi Risiko, Keamanan, Keputusan Pembelian, SPayLater.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of trust, ease of use, perceived risk, and security on purchasing decisions using the SPayLater service on the Shopee application. The increasing adoption of paylater services, particularly SPayLater which is the most preferred by Indonesian consumers, necessitates a deeper understanding of the factors that drive consumers' purchasing decisions. This research uses a quantitative approach with a survey method. Data were collected through an online questionnaire distributed to residents of Central Java aged 18–35 who had used SPayLater in the past six months. The sample consisted of 105 respondents selected using purposive sampling. Multiple linear regression analysis was used to examine the effect of each independent variable on the dependent variable. The results show that trust, ease of use, and perceived risk all have a significant partial and simultaneous influence on purchasing decisions using SPayLater. However, the security variable does not have a significant influence on purchasing decisions using SPayLater. These findings suggest that to enhance consumer purchasing decisions through paylater services, Shopee must improve customer trust, simplify transaction processes, reduce risk, and strengthen transaction security systems.

Keywords: Trust, Ease of Use, Perceived Risk, Security, Purchasing Decision, SPayLater.



KATA PENGANTAR

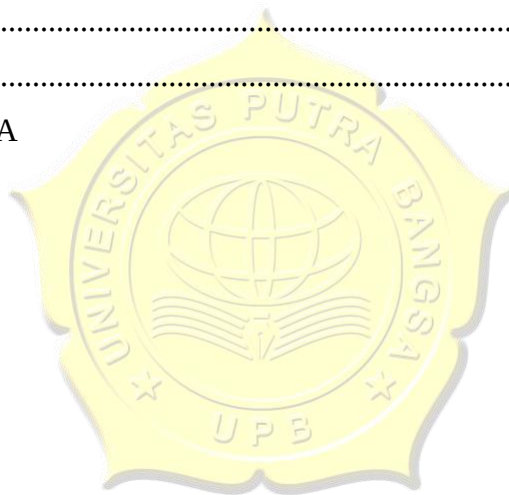
Segala puji penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan Judul “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan SPaylater”. Tersusunya skripsi ini tidak terlepas dari peran semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan bantuan kepada penulis dari awal hingga selesai. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus- tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Eko Wardoyo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan do'a sehingga penulis mampu menyusun skripsi ini.
4. Seluruh dosen beserta staff dan karyawan Universitas Putra Bangsa.
5. Teman-teman angkatan 2021 yang selalu memberikan semangat.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu terselesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Hubungan Antar Variabel	36
2.4. Model Empiris.....	39
2.4. Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	42
3.2. Variabel Penelitian	43
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	44

3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	45
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6. Populasi dan Sampel	46
3.7. Teknik Analisis	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Gambaran Singkat Perusahaan.....	57
4.2. Analisis Deskriptif	59
4.3. Analisis Statistik	65
4.4. Pembahasan.....	81
BAB V SIMPULAN	87
5.1. Simpulan	87
5.2. Keterbatasan.....	88
5.3. Implikasi.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Jumlah Pengguna dan Kredit.....	5
Tabel I-2 Data Pengguna Layanan Paylater	6
Tabel I-3 Data Pengguna Layanan Paylater	6
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel III-1 Usia Pengguna paylater	42
Tabel III-2 Indikator Variabel	44
Tabel III-3 Pemberian Skor Pada Jawaban Kuesioner.....	46
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kabupaten	62
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	64
Tabel IV- 6 Hasil Validitas Kepercayaan	66
Tabel IV- 7 Hasil Validitas Kemudahan.....	67
Tabel IV- 8 Hasil Validitas Persepsi Risiko	68
Tabel IV- 9 Hasil Validitas Keamanan	68
Tabel IV- 10 Hasil Validitas Keputusan Pembelian Menggunakan Spaylater ...	69
Tabel IV- 11 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel IV- 12 Hasil Uji Normalitas (Kolmogrov-Smirnov)	72
Tabel IV- 13 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel IV- 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)	74
Tabel IV- 15 Hasil Uji Linear Berganda.....	75
Tabel IV- 16 Hasil Uji Parsial.....	77
Tabel IV- 17 Hasil Uji Simultan (uji F)	80
Tabel IV- 18 Hasil Uji Determinasi (Uji R ²)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Data Pengguna <i>E-Commerce</i>	2
Gambar I-2 Data Pengunjung Situs E-Commerce	3
Gambar II-2 Gambar Kerangka Penelitian	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Responden

Lampiran 3. Tabulasi Data

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas

Lampiran 5. Hasil Uji Reabilitas

Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7. Hasil Uji Linear Berganda

Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 9. Tabel r

Lampiran 10. Tabel t

Lampiran 11. Tabel f

Lampiran 12. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 13. Kartu Seminar

