

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Vol. 2006. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cindy Gabriella, Basar Maringan Hutaeruk. 2023. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Bekasi)." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 143–54.
- Coulson, Morc. 2024. *Marketing in Practice*. Edisi Pert. Jakarta: Prenada Media.
- Darmansah, Aprillia, and Sri Yanthy Yosepha. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya* 1(1):15–30.
- Dr. Meithiana Indrasari. 2019. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: unitomo press.
- Fluenshion. 2023. "Ini Brand Fashion Lokal Paling Populer Di Sosmed Dan E-Commerce." Retrieved(<https://ekbis.harianjogja.com/read/2023/04/16/502/>).
- Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi semb. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kanuk, Schiffman dan. 2015. *Perilaku Konsumen*. 7th ed. Jakarta: Prentice Hallada.
- Karin Aurani, and Nana Dyki Dirbawanto. 2024. "Pengaruh Online Customer Review Dan Perceived Risk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital* 1(2):162–77. doi: 10.61132/jumabedi.v1i2.101.
- Karundeng, Eunike Febriana, Silvya L. Mandey, and Debry Ch. A. Lintong. 2023. "Pengaruh Harga Dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Brand Erigo Di Marketplace Shopee Pada Pemuda Gmim Sion Malalayang." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11(1):873–84. doi: 10.35794/emba.v11i1.46462.

- Kemalasari, Putri, and Suzy Widyasari. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Social Media Marketing, Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian." *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha* 32(2):133–45. doi: 10.32477/jkb.v32i2.944.
- Khafidatul, I., & Indra, K. 2020. "Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Marketplace Shopee Di Mojekerto." *Jurnal Manajemen* 31–42.
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi. 12,. Jakarta: Erlangga. Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edited by Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusumaningsih, S., Sutopo, J., & Nurlaeli, F. 2021. *No Title*. Global Aksara Pres.
- Latifa, Putri, and Wandebori Harimukti. 2016. "Factors Influencing Cosmetics Purchase Intention." *International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science* 1:255–63.
- Lestari, Dinda Puji, and Wirawan Widjanarko. 2023. "PENGARUH CITRA MEREK , PERSEPSI HARGA DAN E-WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION JINISO . ID DI MARKETPLACE SHOPEE." 2.
- Maryati, Sri, and Merta Kusuma. 2024. "The Influence Of Online Customer Reviews, Online Customer Ratings And Free Shipping On Purchase Decisions Through The Shopee Marketplace (Case Study of 5th Semester Management Students)." *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital* 3(2):257–64. doi: 10.37676/jamdbd.v3i2.5864. Masyarakat, Kepercayaan, Pada Bank, and Syariah Indonesia. 2023. "Issn : 3025-9495." 3(1).
- Miati, Iis. 2020. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)." *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1(2):71–83. doi: 10.31334/abiwara.v1i2.795.
- Mulyana, Sri. 2021. "Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru." *Jurnal Daya Saing* 7(2):185–95. doi: 10.35446/dayasaing.v7i2.665.
- Mutya Wulandari, Devi. 2024. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION JINISO DI MARKETPLACE

SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan Angkatan 2020-2023).

- Nilta Putri Wahyuning, Yufenty Oktaviani, M. Tahajjud. Ghifahry. 2024. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Di Kota Pasuruan." *Jurnal Neraca Manajemen, Ekonomi* 7(8).
- Nuraini, Isti Bunga Hapsari. 2023. "Pengaruh Persepsi Harga, Online Customer Review, Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Pengguna Shopee Di Solo Raya."
- Nurmansyah. 2018. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Unilak Pres.
- Pingkan Atmarti Arumingtyas, Yugi Setyarko, and Ravindra Safitra Hidayat. 2023. "Pengaruh Persepsi Harga, Online Customer Review Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Heylook Official Shop Pada Market Place Shopee." *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1(6):329–40. doi: 10.61132/maeswara.v1i6.414.
- Puspita, Dita Feby, Cicik Harini, and Dyah Kirana Jalantina. 2022. "PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Di Kota Semarang)." *Journal of Management* 8(2).
- Putra, Angga Kurnia, Rudy Dwi Nyoto, and Helen Sasty Pratiwi. 2017. "17991-53021-4-Pb (1)." *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JUSTIN)* 5(1):22–26.
- Ramadhan, Muhammad Athallah Syahrul, and Endah Budiarti. 2023. "Pengaruh E-Service Quality, Online Customer Review Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)." *Neraca Manajemen, Akuntansi Dan Ekonomi* 2(6).
- Reven, Daniel, Tae Ferdinand, and Jurusan Manajemen. 2017. "Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)." *Diponegoro Journal of Management* 6(3):1–13.
- Rifa'I Bayu, Mitariani Ni Wayan Eka, and Imbayani I Gusti Ayu. 2020. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Di Gallery Smartfren Denpasar." *Values* 1:1–12.

- Shafiee, Majid Mohammad, Ali Sanayei, Arash Shahin, and Hossein Rezaei Dolatabadi. 2014. "The Role of Brand Image in Forming Airlines Passengers' Purchase Intention: Study of Iran Aviation Industry." *International Journal of Services and Operations Management* 19(3):360–76. doi: 10.1504/IJSOM.2014.065370.
- Shin, Seunghun, Hyejo Hailey Shin, and Jaehee Gim. 2023. "How Positive Do Testimonials on a Restaurant Website Need to Be? Impact of Positivity of Testimonial Reviews on Customers' Decision-Making." *International Journal of Hospitality Management* 108(June 2022). doi: 10.1016/j.ijhm.2022.103382.
- Sihaloho, Elsa Maria, Debbi Petra Meyana Sitorus, and Injen Pardamean Butar-Butar. 2023. "Pengaruh Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Hkbp Nommensen Pematang Siantar." *Journal Sains Student Research* 1(2):380–90.
- Siregar, Ayla, Muhammad Irwansyah Hasibuan, Mhd Amin, Junaidi Mustapa Harahap, and Salsabila Pramudistya Elvisyahfri. 2022. "Pengaruh Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Al-Washliyah Labuhanbatu)." *Jurnal EK&BI* 5(2):2620–7443. doi: 10.37600/ekbi.v5i2.699.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitati*. Vol. 11. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bnadung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitati*. Vol. 11. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Djoko. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supangkat & Supriyatin. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako."

Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen 6(9):1–19.

- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susilawati, Eka, Estik Hari Prastiwi, and Yulyar Kartika. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Shopee.” *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis* 5(1):1. doi: 10.47201/jamin.v5i1.131.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Kepuasan Pelanggan – Konsep, Pengukuran, Dan Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yuliani, Ni Kadek Dwi, Ni Wayan Eka Mitariani, and Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja. 2021. “Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Dewa Ayu Shop Klungkung.” *Jurnal EMAS* 2(1):150–61.
- Yulina Anisa. 2021. “Pengaruh Price, Online Customer Review, Dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Bisnis Islam.” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Zed, Etty Zuliawati, Yunita Ramadhani Ratnaningsih, and Tri Mulyani Kartini. 2023. “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cikarang.” *Mirai Management* 1(1):14–23.