

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, PERSEPSI HARGA, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
CELANA JEANS JINISO DI
MARKETPLACE SHOPEE
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

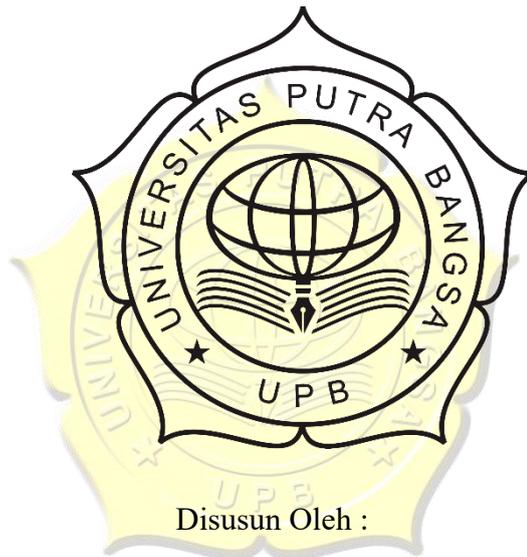
**Nama Mahasiswa : Hany Nur Asfa
N.I.M. : 215504678
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, PERSEPSI HARGA, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
CELANA JEANS JINISO DI
MARKETPLACE SHOPEE
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Nama Mahasiswa : Hany Nur Asfa
N.I.M. : 215504678
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, PERSEPSI HARGA, DAN
ONLINECUSTOMER REVIEW TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
CELANA JEANS JINISO DI
MARKETPLACE SHOPEE
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Hany Nur Asfa
N.I.M. : 215504678
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**