

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* DAN *EMOTIONAL MOTIVE* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DENGAN *SELF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen TikTok Shop di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ida Pratiwi
N.I.M. : 215504681
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* DAN *EMOTIONAL MOTIVE* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DENGAN *SELF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen TikTok Shop di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ida Pratiwi
N.I.M. : 215504681
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025