

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek* (1st ed.). Jakarta: Mitra Utama.
- Aulia, Belinda Ulfa, 2020. Faktor Pendorong Terjadinya Keterkaitan Kota-Desa dari Segi Pergerakan Orang Antara Kota Mojokerto dengan Wilayah Peri-Urban di Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Universitas Sebelas Maret* 2(1).
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bailia, J. F. ., Soegoto, A. S., & R.Loindong, S. S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada WarungWarung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado*, 2(3), 1768–1780.
- Brutou dan Margaret, (20). *The Psychological of Women: Seventh Edition*. USA: Wadsworth.
- Clow, Kenneth E. & Donald Baack. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication* (18th Edition). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Darwis, D. M. (2017). Belajar Dan Pembelajaran. *Jurnal kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*. Vol. 03. Hal. 350.
- Efendi, M Ivan, M Richowanto, Dwi Lestari, Siti Ning Farida. 2020. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek KYT di Kota Surabaya. 22(3).
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*, PT. Indeks, Jakarta. In e – *Jurnal Riset Manajemen*.
- Kompas.com. (2023).
- Lestary, Dian Ayu, Mochammad Munir Rachman, Tpnny Susilo W. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Helm Bogo (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unipa Surabaya). 3(2).
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 70-79.
- Husein Umar. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jois Tita Setia, J. T. S. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek Ink (Studi Kasus Pada Pengguna Helm Merek Ink Di Desa Windurejo) (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Majapahit Mojokerto)*.
- Made Laksmi Saraswati., Ari Pradhanawati., Wahyu Hidayat. 2024. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa Kabupaten Pekalongan.
- Marina Intan Pertiwi, dkk. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Coffee & Baker's King Donuts di MX Mall Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 37, No. 1, Hal 1-8.
- Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.

- Marliani dan Sugiarto, T. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Menentukan Destinasi Wisata di Kabupaten Hulu Sungai Tengah. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 3 No. 2.
- Magdalena, I., Sundari, T., Nurkamilah, S., Nasrullah., & Amalia, D. (2020). Analisis Bahan Ajar. *Nusantara: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*. 2(2). 311-326.
- Melyani. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Distriversa Buana. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 1–13.
- Mentari K Labiro. 27. Pengaruh Citra Merek Harga Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal bisnis manajemen* Vol 6 No 2 2017.
- Nel Arianty dan Ari Andira. 2021. Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. 4(1).
- Niar, Ciceu. (2019). Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mezora. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 3 No. 3.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller (2006) *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Pradnyana, I., & GPA J Susila. (2022, Agustus). Pengaruh Kualitas Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling ALMAZ Pada Masyarakat Di Bali. *BISMA : Jurnal Manajemen*, 8 No. 2, 470-475.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Schiffman, Leon G, and Kanuk, Leslie Lazar, (2006). *Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT Indeks.
- Septiawati, Eliya. 2017. “Analisis Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Batik Keris
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Supriyanto & Janamarta. 2022. Pengaruh Merek Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Helm

Merek Kyt (Studi Kasus Pada Konsumen Helm Kyt Di Kota Tangerang). 2(1). 1-10.

Rafli, dkk. 2024. Pengaruh Keunggulan Citra Merek, Kepercayaan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Helm Pada Marketplace Di Dki Jakarta. Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi. 2(8). 240-252.

Taat Kuspriyono. 2016. Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa/i Universitas Gunadarma), Jurnal Komunikasi, Vol 7, No. 1.

Tonce, Yosef & Rangga, Yoseph DP. (2022). Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus). Indramayu: Penerbit Adad.

