

HALAMAN MOTTO

"Bukanlah orang-orang yang paling baik dari pada kamu siapa yang meninggalkan dunianya karena akhirat, dan tidak pula meninggalkan akhiratnya karena dunianya, sehingga ia dapat kedua-duanya semua. Karena di dunia itu penyampaian akhirat. Dan janganlah kamu jadi memberatkan atas sesama manusia" (H.R. Muslim)



HALAMAN PERSEMBAHAN

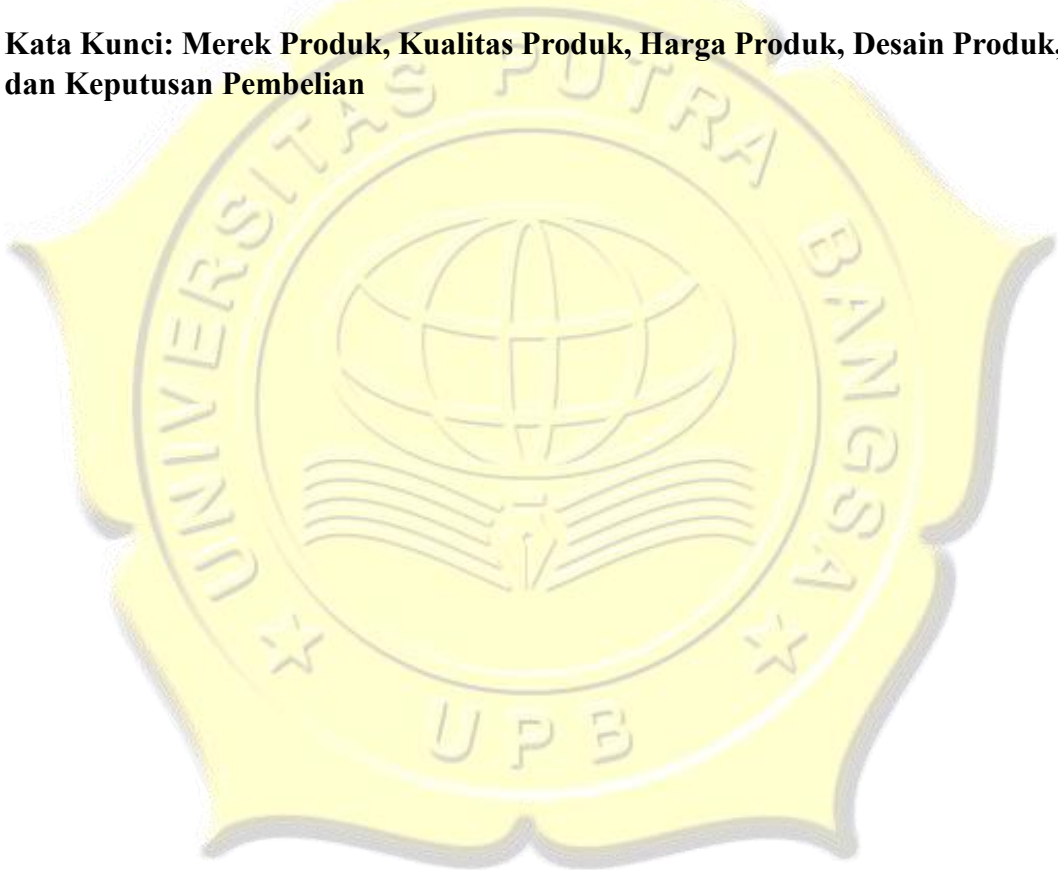
Segala puji bagi Allah SWT semesta alam yang telah memberikan rahmat, kesehatan, hidayat, rezeki, dan segala karunia yang telah terlimpah kepada penulis sehingga karya tulis ini dapat terselesaikan dengan baik. Karya tulis ini, penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, M Nasirrudin & Nuryanah terimakasih atas semua kasih sayang, dukungan, motivasi serta do'a-doanya yang senantiasa selalu dipanjatkan demi keberhasilan dan kesuksesanku.
2. Ibu Eni Kaharti, S.E., M.Acc., Ak., CA., ACPA selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Adik-adik saya Achmad Imam Muzaqqi & Zidni Ashfi aquba dengan penuh kesabaran dan kesetiaan selalu mendampingi dan memotivasi untuk semangat dan tersenyum dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Tidak lupa terimakasih kepada sahabat-sahabatku semua MJRA class yang selalu mensupport terimakasih atas kesetiaan kalian baik suka maupun duka.
5. Semua responden yang telah memberikan waktunya dalam mengisi data kuesioner pendukung skripsi ini. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
6. Terima kasih kepada Universitas Putra Bangsa.
7. DDL

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh merek produk, kualitas produk, harga produk, dan desain produk terhadap keputusan pembelian helm merek KYT. Data sampel yang diambil untuk penelitian ini yaitu masyarakat Kebumen yang membeli produk helm merek KYT dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa Merek Produk, Kualitas Produk, Harga Produk, dan Desain Produk berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Merek Produk, Kualitas Produk, Harga Produk, dan Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Merek Produk, Kualitas Produk, Harga Produk, Desain Produk, dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study was conducted with the aim of determining the influence of product brand, product quality, product price, and product design on purchasing decisions for KYT brand helmets. The data sample taken for this study was the Kebumen community who purchased KYT brand helmet products with a total of 100 respondents. The data analysis techniques used were multiple linear regression, t-test, F-test, and coefficient of determination. From the results of the study, it can be seen that Product Brand, Product Quality, Product Price, and Product Design simultaneously influence purchasing decisions. The results of this study indicate that the variables Product Brand, Product Quality, Product Price, and Product Design have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Brand, Product Quality, Product Price, Product Design, and Purchasing Decisions



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhamma SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, Aamiin.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi jenjang Sarsana Manajemen (S1), dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Manajemen Universitas Putra Bangsa (UPB) Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur dengan segenap kemampuan yang ada oleh penulis.

Tersusunya skripsi ini tidak terlepas dari peran semua pihak yang telah ikhlas dalam memberikan bantuan kepada penulis dari awal hingga selesai. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, M Nasirrudin & Nuryanah terimakasih atas semua kasih sayang, dukungan, motivasi serta do'a-doanya yang senantiasa selalu dipanjatkan demi keberhasilan dan kesuksesanku.

9. Ibu Eni Kaharti, S.E., M.Acc., Ak., CPA selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Adik-adik saya Achmad Imam Muzaqqi & Zidni Ashfi aquba dengan penuh kesabaran dan kesetiaan selalu mendampingi dan memotivasi untuk semangat dan tersenyum dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Tidak lupa terimakasih kepada sahabat-sahabatku semua MJRA class yang selalu mensupport terimakasih atas kesetiaan kalian baik suka maupun duka.
12. Semua responden yang telah memberikan waktunya dalam mengisi data kuesioner pendukung skripsi ini. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
13. Terima kasih kepada Universitas Putra Bangsa.
14. DDL

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan di dalam penulisan ini, untuk itu penulis tidak menutup diri akan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini juga dapat membawa manfaat terutama bagi penulis, semua pihak yang membutuhkannya dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.



Kebumen, 8 Juni 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Batasan Masalah.....	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Manfaat Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1. Tinjauan Teori	23
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	23
2.1.2. Merek Produk.....	30
2.1.3. Kualitas Produk.....	33
2.1.4. Harga Produk	37
2.1.5. Desain Produk	40
2.2. Penelitian Terdahulu.....	42
2.3. Hubungan Antar Variabel	46
2.3.1. Hubungan Merek Produk Dengan Keputusan Pembelian	46
2.3.2. Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian	47
2.3.3. Hubungan Harga Produk Dengan Keputusan Pembelian	48

2.3.4. Hubungan Desain Produk Dengan Keputusan Pembelian.....	49
2.4. Model Empiris.....	50
2.5. Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	52
3.1.1. Objek Penelitian	52
3.1.2. Subjek Penelitian.....	52
3.2. Variabel Penelitian	52
3.3. Definisi Operasional Variabel	53
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	58
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.1. Data	58
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data	59
3.6. Populasi dan Sampel	61
3.6.1. Populasi.....	61
3.6.2. Sampel.....	62
3.7. Teknik Analisis.....	63
3.7.1. Analisis Deskriptif	64
3.7.2. Analisis Statistik	64
3.6. Alat Analisis Data	64
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	64
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	66
3.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda	69
3.6.4. Uji Hipotesis	70
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	76
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	76
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	76
4.2. Analisis Deskriptif	77
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79

4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	80
4.3. Analisis Statistik	81
4.3.1. Uji Validitas.....	81
4.3.2. Uji Reliabilitas	84
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	86
4.3.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	89
4.3.5. Uji Hipotesis	92
4.4. Pembahasan.....	98
4.4.1. Pengaruh Merek Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	98
4.4.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	100
4.4.3. Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	101
4.4.4. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	102
4.4.5. Pengaruh Merek Produk, Kualitas Produk, Harga Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	103
BAB V SIMPULAN	104
5.1. Simpulan.....	104
5.2. Keterbatasan	105
5.3. Implikasi.....	106
5.3.1 Implikasi Praktis	107
5.3.2 Implikasi Teoritis	108
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Top Brand Index Produk Helm	4
Tabel I-2 Hasil Observasi	6
Tabel II-1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	42
Tabel III-1 Distribusi Indikator Variabel Merek Produk	54
Tabel III-2 Distribusi Indikator Variabel Kualitas Produk	55
Tabel III-3 Distribusi Indikator Variabel Harga Produk	56
Tabel III-4 Distribusi Indikator Variabel Desain Produk	57
Tabel III-5 Distribusi Indikator Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	81
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	83
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Merek Produk	84
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	84
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Harga Produk	85
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Desain Produk	85
Tabel IV-10 Hasil Uji Reliabilitas	86
Tabel IV-11 Hasil Uji Multikolineritas	88
Tabel IV-12 Hasil Uji Kolmogorov	90
Tabel IV-13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	91
Tabel IV-14 Hasil Uji Parsial	94
Tabel IV-15 Hasil Uji Simultan	97
Tabel IV-16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan.....	26
Gambar II-2 Model Empiris.....	50
Gambar IV-1 Hasil Uji Glejser.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tautan Link Google Form

Lampiran 3 Rekapitulasi Data Responden

Lampiran 4 Tabulasi

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 10 Tabel T

Lampiran 11 Tabel R

Lampiran 12 Tabel F

Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 14 Kartu Seminar Proposal