

**PENGARUH *IN-STORE DISPLAY* DAN *HEDONIC SHOPPING*
VALUE TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada *Customer Family Enam Kebumen*)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa Nuzulul Hikmah
N.I.M. 215504565
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *IN-STORE DISPLAY* DAN *HEDONIC SHOPPING*
VALUE TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Customer Family Enam Kebumen)
SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nuzulul Hikmah
N.I.M. 215504565
Program Studi Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025