

DAFTAR PUSTAKA

- (Apriliani 2019; Noviasari 2023; Oktavia and Sudarwanto 2023; Shelly and Sitorus 2022; Yuliani and Herawati 2024)
- (Agustin, Fadhillah, and Kusumaningrum 2025; Annajah and Yamini 2024; Apriliani 2019; Calvin Feliks Cantona and Meilisa Alvita 2024; Kuswati et al. 2021; Laila and Fitriyah 2022; Liyono 2022; Mekel et al. 2022; Oktavia and Sudarwanto 2023; Shelly and Sitorus 2022; Yuliani and Herawati 2024)
- Agiesta, Willyanto, Achmad Sajidin, and Perwito. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan amdk Aqua." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5(2): 1653–64.
- Agustin, Lina, Muinah Fadhillah, and Nonik Kusumaningrum. 2025. "Pengaruh Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Sebagai Variabel Intervening Pada amdk Aqua (Studi Pada Masyarakat Kota Yogyakarta)." 14(01): 60–74.
- Annajah, Aola Aufiyatu, and Era Agustina Yamini. 2024. "Pengaruh Loyalitas Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Ulang Air Mineral Kemasan Galon Aqua." 9(3): 33–43.
- Apriliani, R. Aj. EP. 2019. "Pengaruh Brand Trust, Brand Equity Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro Di Wonosobo)." *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ* 6(2): 112–21. doi:10.32699/ppkm.v6i2.687.
- Calvin Feliks Cantona, and Meilisa Alvita. 2024. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan amdk Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 4(3): 73–86. doi:10.56910/gemilang.v4i3.1535.
- Febriani, Ervina, Maizul Rahmizal, and Khairil Aswan. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi." *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development* 4(4): 333–43. doi:10.38035/rrj.v4i4.557.
- Ihsan, Muchamad Nuril, and Bambang Sutedjo. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang." *Forum Ekonomi* 24(1): 170–76. doi:10.30872/jfor.v24i1.10586.
- Indriana, Devfi, Yunus Handoko, and Widi Dewi Ruspitasari. 2022. "Pelanggan Aqua Di Basa Swalayan." 5: 14–22.
- Kuswati, Rini, Wahyu Triyulianto Putro, Wafiatun Mukharomah, and Muzakar Isa. 2021. "The Effects of Brand Image on Consumer Loyalty: The Role of Consumer Satisfaction and Brand Trust as Intervening Variables." *Urecol Journal. Part B: Economics and Business* 1(2): 58–71. doi:10.53017/ujeb.91.
- Laila, Nur, and Zumrotul Fitriyah. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Konsumen Konsumen aqua Di Surabaya." *Seiko: Journal of Management & Business*, 5(2) 2022 ISSN: 2598-831X(print) ISSN: 2598-8301 (online) ptogram studi manajmen pascasarjana (STIE) AMkop Makassar 5(2): 453–64. doi:10.37531/sejaman.vxix.658.

- Liyono, Arie. 2022. "Pengaruh Brand Image, Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi." *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 3(1): 73–91. doi:10.32815/jubis.v3i1.1089.
- Mekel, V R, S Moniharapon, J L A Tampenawas, Pengaruh Kualitas, Pelayanan Dan, and Kepuasan Konsumen. 2022. "Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan amdk The Effect Of Service Quality And Consumer Satisfaction On Consumer Loyalty In Manado amdk Aqua Company Jurnal EMBA Vol . 10 No . 1 Januari 2022 , Hal . 1285-1294." 10(1): 1285–94.
- Ngabiso, Febriyanto, Djoko Lesmana Radji, and Umin Kango. 2021. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Amdk Merek Aqua Di Kota Gorontalo)." *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 4(1): 1–12. doi:10.37479/jimb.v4i1.10453.
- Noviasari, Rifka Arinda. 2023. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada amdk Cleo di Banyuwangi." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3(5): 5168–75.
- Oktavia, Yusnia, and Tri Sudarwanto. 2023. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk amdk Aqua Di Kota Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 11(3): 240–52.
- Pandiangan, Kasman, Masiyono Masiyono, and Yugi Dwi Atmogo. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(4): 471–84. doi:10.31933/jimt.v2i4.459.
- Ramadhani, Mella, and Nurhadi. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* 11(2): 200–214. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/2235>.
- Saridewi, Difta Octavia, and Rusdi Hidayat Nugroho. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(6): 1722–38. doi:10.47467/alkharaj.v4i6.1072.
- Simatupang, P., & Purba, F. (2020). *The Brand Image and Its Effect on Consumer Loyalty and Satisfaction as a Variable Intervening of Aqua Mineral Water Product (Study on Undergraduate Student of Management Study Program, Universitas Simalungun)*. 3(3), 1902–1910. <https://doi.org/10.33258/BIRCI.V3I3.1123>
- Al Satria, Muhammad Idris, and Fani Firmansyah. 2024. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Anggota." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 8(1): 401–14. doi:10.31955/mea.v8i1.3690.
- Shelly, and David Humala Sitorus. 2022. "Pengaruh Brand Image, Brand Quality, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Produk amdk Aqua." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 5(3): 1–10. https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/4947.
- Syarifah, Tengku, and Dina Kuswara Dewi. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air

Minum Dalam Kemasan Le Minerale.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3(3): 10139–51. doi:10.31004/innovative.v3i3.3359.

Yuliani, Silvi, and Siti Herawati. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Air Minum Dalam Kemasan Galon Merek Aqua.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7(9): 10840–45. doi:10.54371/jiip.v7i9.5770.

