

**PENGARUH *FLASH SALE*, *CASHBACK*, DAN DISKON
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA
PRODUK *FASHION* DI SHOPEE**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Muhammad Singgih Nur Wahid

NIM : 210100168

Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025**