

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi. Tak ada mimpi yang patut untuk diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayak-layaknya yang kau harapkan”

-Maudy Ayunda-



HALAMAN PERSEMBAHAN

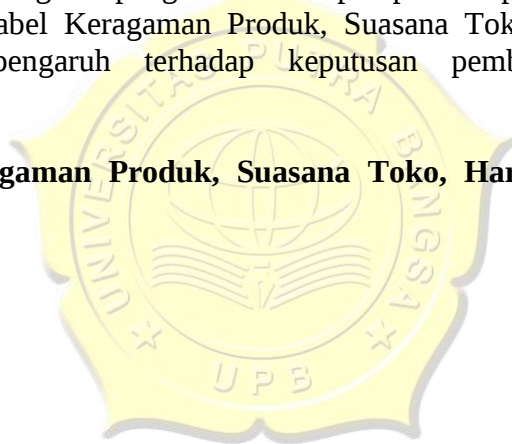
Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan hidup, berkah, dan rizki-Nya.
2. Ayahanda Sarno tercinta, yang telah memberikan dukungan, pengorbanan, cinta, kasih sayang yang tulus, dan selalu memberikan doa terbaiknya.
3. Ibunda Almh Fatonah tercinta, yang selalu penulis rindukan dan cintai, semoga Ibu melihat putri kecil Ibu dari tempat terbaik di sisi-Nya. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud bakti dan cinta kasih kepada ibu. Andai waktu mengizinkan, penulis ingin memeluk dan menyampaikan rasa rindu, terima kasih, serta permohonan maaf. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada Ibu.
4. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Dr. Prihartini Budi Astuti, S.E., M. Si yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Grup KIYOWO yang telah memberikan motivasi, *support*, dan semangat kepada peneliti dalam pengerjaan skripsi.
7. Almamater yang kebanggakan Universitas Putra Bangsa Kebumen.
8. Seluruh civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen dan pembaca yang budiman.

ABSTRAKSI

PT Nice Sukses Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang ritel dengan konsep serba ada yang menawarkan berbagai macam produk dengan harga yang terjangkau. Mereka berupaya *update* dengan harga yang sangat terjangkau bagi pelanggan. NICESO secara rutin memperbarui stok produk-produk terbaru. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Keragaman Produk, Suasana Toko, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di NICESO Kebumen. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden, dengan menggunakan metode *non-probability sampling* berbentuk *purposive sampling* dengan bantuan alat statistik. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil jawaban responden yang dikumpulkan dengan kuesioner dan diuji dengan teknik analisis statistik uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Hipotesis diuji menggunakan program *SPSS 22 for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keragaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian di NICESO Kebumen, variabel suasana toko tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di NICESO Kebumen, variabel Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian di NICESO Kebumen, dan variabel Keragaman Produk, Suasana Toko, dan Harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian di NICESO Kebumen.

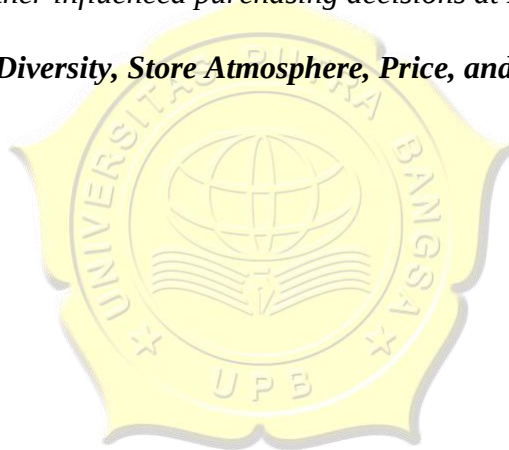
Kata Kunci: Keragaman Produk, Suasana Toko, Harga, dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

PT Nice Sukses Indonesia is a company engaged in retail with a one-stop concept that offers a variety of products at affordable prices. They strive to update with very affordable prices for customers. NICESO routinely updates the stock of the latest products. This study aims to test the effect of Product Diversity, Store Atmosphere, and Price on Purchasing Decisions at NICESO Kebumen. The number of samples taken was 100 respondents, using a non-probability sampling method in the form of purposive sampling with the help of statistical tools. The data used in this study are primary data obtained from the results of respondents' answers collected by questionnaire and tested using statistical analysis techniques of validity, reliability, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis. The hypothesis was tested using the SPSS 22 for windows program. The results showed that the product diversity variable influenced purchasing decisions at NICESO Kebumen, the store atmosphere variable did not influence purchasing decisions at NICESO Kebumen, the Price variable influenced purchasing decisions at NICESO Kebumen, and the Product Diversity, Store Atmosphere, and Price variables together influenced purchasing decisions at NICESO Kebumen.

Keywords: *Product Diversity, Store Atmosphere, Price, and Purchase Decision*



KATA PENGANTAR

Puji dan sukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Keragaman Produk, Suasana Toko, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di NICESO Kebumen”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S-1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan literatur, namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentu masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun penulis harapkan demi perbaikan penulis di masa yang akan datang. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang selalu memberikan bantuan, motivasi, dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Gunarso Wiwoho, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Putra Bangsa.

2. Ibu Dr. Prihartini Budi Astuti, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan do'a sehingga penulis mampu menyusun skripsi ini.
4. Seluruh dosen beserta staff karyawan Universitas Putra Bangsa Kebumen.
5. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk mengisi data yang sangat membantu keberlangsungan penulisan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi dari awal hingga akhir.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Teori	14
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Keragaman Produk.....	19
2.1.3 Suasana Toko	21

2.1.4	Harga.....	26
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	31
2.3.	Hubungan Antar Variabel	34
2.4.	Model Empiris	37
2.5.	Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	39
3.1.1	Objek Penelitian.....	39
3.1.2	Subjek Penelitian	39
3.2.	Variabel Penelitian	39
3.3.	Definisi Operasional Variabel	40
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	44
3.5.	Data dan Teknik Pengupulan Data.....	47
3.5.1.	Jenis Data.....	47
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6.	Populasi dan Sampel	48
3.6.1	Populasi.....	48
3.6.2	Sampel	48
3.7.	Teknik Analisis.....	50
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	50
3.7.2	Analisis Statistika	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		59
4.1.	Analisis Deskriptif.....	59
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.2	Karakteristik Responden.....	60

4.2	Analisis Statistik.....	63
4.2.1	Uji Validitas	63
4.2.2	Uji Reliabilitas	67
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	67
1.	Uji Multikolinieritas	68
2.	Uji Heteroskedastisitas	69
3.	Uji Normalitas	70
4.2.4	Analisis Regresi Linear Beragnda.....	71
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	73
1.	Uji Parsial (Uji t)	73
2.	Uji Simultan (Uji F)	75
3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.3	Pembahasan	78
BAB V	SIMPULAN	83
5.1	Simpulan	83
5.2	Keterbatasan	84
5.3	Implikasi	84
5.3.1	Implikasi Praktis.....	85
5.3.2	Implikasi Teoritis	87
DAFTAR	PUSTAKA	89
LAMPIRAN		93

DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Hasil Mini Observasi Keputusan Pembelian	3
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Keputusan Pembelian	41
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Keragaman Produk	42
Tabel III-3 Indikator dan Suasana Toko	43
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Persepsi Harga	44
Tabel III-5 Jawaban Instrumen <i>Skala Likert</i>	45
Tabel III-6 Jawaban Modifikasi Instrumen <i>Skala Likert</i>	46
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
Tabel IV-5 Hasil Uji Variabel Keragaman Produk	64
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel Suasana Toko	65
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	66
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	66
Tabel IV-9 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel IV-10 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel IV-11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel IV-12 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	71
Tabel IV-13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel IV-14 Hasil Analisis Uji t	74
Tabel IV-15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	76

Tabel IV-16 Hasil Uji Determinasi (R^2)	77
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris	38
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner	94
Lampiran 2 Data Responden.....	99
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	102
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	106
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	110
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	111
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	113
Lampiran 8 Tabel R	115
Lampiran 9 Tabel T.....	118
Lampiran 10 Tabel F	121
Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi.....	124
Lampiran 12 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	125

