

**PENGARUH *USER EXPERIENCE*, VARIASI PRODUK DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
BERLANGGANAN LAYANAN *STREAMING VIDEO ON
DEMAND***

(Studi pada pengguna Layanan SVOD Netflix di Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Yulfah Amini
N.I.M. : 215504639
Program Studi : Manajemen S1**

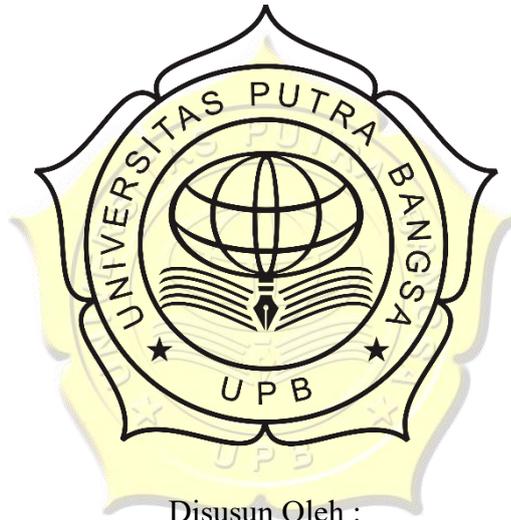
**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *USER EXPERIENCE*, VARIASI PRODUK DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
BERLANGGANAN LAYANAN *STREAMING VIDEO ON
DEMAND***

(Studi pada pengguna Layanan SVOD Netflix di Kebumen)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Yulfah Amini
N.I.M. : 215504639
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025