

DAFTAR PUSTAKA

- Arisuddin, M. F., Suyono, J., Elisabeth, D. R., & Bin Bonn, A. T. (2020). Determinants of Customer Purchasing Decision: Price, Product, and Location. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 3(4), 445–455. <https://doi.org/10.29138/ijebd.v3i4.1214>
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- cynthia debby, hermawan haris, izzudin ahmad. (2022). *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan T(2).pdf*. PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik.
- Eli Achmad Mahiri. (2020). Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjara. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 227–238. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v11i3.154>
- Felycia, N. L. P. M., & Genoveva, G. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Tradisional Dalam Menghadapi Pertumbuhan Ritel Modern. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 7(2), 141–152. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v7i2.3540>
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP.
- Gosaroh, R., R, D. S., & D, A. S. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Kelengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Prasanthi Sumberkepuh Nganjuk. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(5), 120–130.
- Gustian, R., Fitriano, Y., & Utama Putra, I. (2024). The Effect of Store Atmosphere, Promotion and Product Diversity on Purchasing Decisions at Mr.Diy Manna South Bengkulu Regency. *Jurnal Pusat Manajemen*, 1(1), 5–14. <https://jurnalunived.com/index.php/PUSMAN/index%0Ahttps://jurnalunived.com/index.php/PUSMAN/article/view/438>
- Indah Saraswati, N. M., Hilmiati, H., & Rusminah, R. (2023). Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Ruby Kota Mataram. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 12(3), 262–274. <https://doi.org/10.29303/jmm.v12i3.796>

- Isa, M., Lubis, H. A., & Lubis, I. S. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rahmat Syariah Swalayan City Walk Padangsidempuan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 1–15. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.123>
- Isnaeni Azizah1, P. B. A. U. (2024). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Miniso di Trio Mall Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Akuntansi*, 6(1), 241–255.
- Makena, Y. (2023). Analisis Pengaruh Keragaman Produk Lokasi dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 977–991. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8395303>
- Muhammad Nor* ; Indriati Sumarni. (2023). PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RITEL MODERN STUDI PADA MINI MARKET BORNEO TABALONG. *Jurnal Stiatabalong*, 6, 600–611.
- Nur Indahsari, L., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*, 1, 51–60. <https://doi.org/10.58561/margin.v1i1.18>
- Ramdan Sumarla, A. L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Sampoerna Retail Community (Src) Cokro Roso Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Diversitas*, 3(2), 31–45. <https://ejournal-jayabaya.id/Manajemen-Diversitas>
- Riswanto, A., & Bakar, MM, A. (2023). Pengaruh Eksterior (Luar Toko), Interior (Internal Store), Layout Toko (Store Layout) Dan Interior Display (Storage Arrangements) Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Eceran Modern (Survei Konsumen Ritel Modern di Kabupaten Sukabumi). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(1), 18–27. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i1.177>
- Rumra, A. (2022). Pengaruh Harga Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Kota Ambon (Studi Kasus Pada Ritel Modern Indomart Di Desa Batu Merah Kota Ambon). *Hipotesa*, 16(1), 1–17.
- Simanjuntak, W. M. B., Siagian, E. M., & Siregar, H. (2023). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Toko Sepatu Clinton Balige. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 5(2), 65–73. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v5i2.806>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis* (Edisi 15, p. 59). Alfabeta cv.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (sutopo (ed.)).

Alfabeta cv.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan R&D* (sutopo (ed.)). Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta cv.

Sulastri, S., & Sholeh, Y. (2024). Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Src Tiga Berlian, Banyubunih, Kec. Galis. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1519–1538. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4182>

Susanti, N. K. D., Susanti, P. H., & Suputra, G. A. (2021). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung. *Widya Amrita*, 1(1), 144–163. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1162>

Tansala, D., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.35797/jab.8.1.2019.23496.21-27>

Tumbuan, J. F. A., Ogi, I. W. J., Produk, P. K., Toko, S., Promosi, D. A. N., Keputusan, T., Konsumen, P., Paragon, D. I., & Kabupaten, M. (2021). *PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, LOKASI, SUASANA TOKO, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PARAGON MART KABUPATEN KEPULAUAN SANGIHE*. 9(3), 313–322.

Ulfami, P., & Saino. (2020). Pengaruh desain produk, keragaman produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada online shop giyomi melalui shopee. *Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 08(01), 702–708.

Umar, H. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia.

William Lianardi¹, S. C. (2019). ANALYSIS OF SERVICE QUALITY, PRODUCT COMPLETENESS, AND PRICE ON PURCHASING DECISIONS AT JUNIMARKET PEKANBARU William. *Kurs: Jurnal Akuntansi Kewirausahaan Dan Bisnis*, 4(1).