

## **BAB V**

### **SIMPULAN**

#### **5.1. Simpulan**

Penelitian ini menguji pengaruh lokasi, keragaman produk, kualitas pelayanan dan suasana toko terhadap keputusan pembelian di Family Enam Kebumen. Adapun yang menjadi subjek pada penelitian ini adalah konsumen Family Enam Kebumen. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda dan pembahasan hasil penelitian pada 100 responden yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa hal dalam penelitian ini yaitu, sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis 1 (H1) diterima, yang berarti bahwa variabel lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Family Enam Kebumen..
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis 2 (H2) diterima, yang berarti variabel keragaman produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Family Enam Kebumen.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis 3 (H3) ditolak, yang berarti variabel kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Family Enam Kebumen.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis 4 (H4) diterima, yang berarti variabel suasana toko mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Family Enam Kebumen.

5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi, keragaman produk, kualitas pelayanan dan suasana toko mempunyai pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian di Family Enam Kebumen.

## **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan tidak lepas dari keterbatasan, yang diharapkan dapat disempurnakan oleh penelitian selanjutnya. Semoga keterbatasan yang disampaikan penulis dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya, adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara menyeluruh tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di Family Enam Kebumen. Penelitian ini hanya pada lokasi, keragaman produk, kualitas pelayanan dan suasana toko.
2. Pada penelitian ini menjelaskan bahwa 51,8% keputusan pembelian di Family Enam Kebumen dipengaruhi oleh lokasi, keragaman produk, kualitas pelayanan dan suasana toko. Penelitian selanjutnya disarankan mengambil variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.
3. Penelitian ini hanya dilakukan dengan jumlah sampel 100 responden yaitu konsumen Family Enam Kebumen, sehingga hasilnya masih terbatas.

## **5.3. Implikasi**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, keragaman produk, kualitas pelayanan dan suasana toko terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulisan memberikan implikasi praktis dan implikasi

teoritis berkaitan dengan hasil penelitian. Berikut adalah implikasi dari penelitian ini:

### **5.3.1 Implikasi Praktis**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini antara lain:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Pada variabel lokasi untuk nilai jawaban kuesioner tertinggi adalah pada indikator lingkungan yang bersih dan untuk nilai jawaban terendah adalah pada indikator lahan parkir yang luas dan aman. Oleh karena itu, penulis menyarankan kepada Family Enam Kebumen untuk mempertahankan dan meningkatkan kebersihan lingkungan agar konsumen nyaman dan memperluas lahan parkir serta lebih menjaga keamanan di area parkir kendaraan.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keragaman produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Pada variabel keragaman produk untuk nilai jawaban kuesioner tertinggi adalah pada indikator variasi merek produk dan untuk nilai jawaban terendah adalah pada indikator variasi ukuran produk. Oleh karena itu, penulis menyarankan kepada Family Enam Kebumen

untuk mempertahankan dan menambahkan variasi merek produk serta menambah ukuran untuk beberapa produknya.

3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan mempunyai tidak mempunyai pengaruh yang positif (negatif) dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Family Enam Kebumen diharapkan mampu memperbaiki serta meningkatkan sistem pelayanan karyawannya terhadap konsumen. Hal ini dapat dilakukan dengan menambahkan SPG khususnya pada produk *personal care* lokal produk. Karena di Family Enam SPG hanya terdapat pada produk-produk tertentu.
4. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel suasana toko mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Pada variabel suasana toko untuk nilai jawaban kuesioner tertinggi adalah pada indikator *general interior* dan untuk nilai jawaban terendah adalah pada indikator *interior*. Oleh karena itu, penulis menyarankan kepada Family Enam Kebumen untuk mempertahankan dan mempertahankan pencahayaan, suhu dan kebersihan dalam toko agar konsumen merasa lebih nyaman lagi serta menambahkan *sign* atau tanda-tanda yang bertujuan untuk memberikan informasi tentang lokasi barang dalam toko.

### 5.3.2 Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, maka hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi implikasi teoritis sebagai berikut:

#### 1. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Family Enam Kebumen. Muhammad Nor & Indriati Sumarni (2023) menyatakan lokasi adalah suatu keputusan dimana perusahaan membuat usahanya dengan mengoperasikan dan staffnya ditempatkan merupakan faktor penempatan lokasi yang benar dan tepat, agar konsumen pun memiliki keputusannya dalam memilih atau membeli yang nantinya berpengaruh terhadap kesuksesan suatu usaha produk atau jasa.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh yang dilakukan Muhammad Nor & Indriati Sumarni (2023) dan penelitian yang dilakukan Indah Saraswati et al., (2023) serta penelitian yang dilakukan oleh Makena (2023) yang menyatakan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, ini juga dapat diartikan bahwa hubungan antara variabel lokasi dengan keputusan pembelian positif dan signifikan.

## 2. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keragaman produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Family Enam Kebumen. Menurut Simanjuntak et al.,(2023) keragaman produk adalah banyaknya ragam atau macam-macam produk dalam artian kelengkapan produk mulai dari banyaknya jenis, merk, warna, bahan, ukuran, kualitas serta ketersediaan produk tersebut setiap saat di toko.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh yang dilakukan Isnaeni Azizah1, (2024) dan penelitian yang dilakukan oleh Makena (2023) serta penelitian yang dilakukan oleh Gustian et al., (2024) yang menyatakan bahwa keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, ini juga dapat diartikan bahwa hubungan antara variabel keragaman produk dengan keputusan pembelian positif dan signifikan.

## 3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan tidak mempunyai pengaruh yang positif (negatif) dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Family Enam Kebumen. Menurut Philip Kotler dalam (2012) dalam William Lianardi1, (2019) kualitas pelayanan merupakan totalitas bentuk dari karakteristik barang atau jasa yang menunjukkan

kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan-kebutuhan pelanggan, baik yang terlihat jelas maupun yang tersembunyi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Isnaeni Azizah1, (2024) serta penelitian yang dilakukan oleh Cynthia Debby dkk, (2022) yang menyatakan bahwa kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, ini juga dapat diartikan bahwa hubungan antara variabel kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian tidak positif dan signifikan.

#### 4. Pengaruh Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel suasana toko mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Family Enam Kebumen. Tansala et al., (2019) menyatakan suasana toko merupakan suasana yang mengacu pada karakteristik fisik bangunan eksterior serta interior, yang membantu citra dan mendatangkan pelanggan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Isnaeni Azizah1 (2024) dan penelitian yang dilakukan Indah Saraswati et al., (2023) serta penelitian yang dilakukan oleh Gustian et al., (2024) yang menyatakan bahwa suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, ini juga dapat diartikan bahwa hubungan

antara variabel suasana toko dengan keputusan pembelian positif dan signifikan.

