

## BAB V

### SIMPULAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan Pantai Karangbolong Kebumen. Adapun yang menjadi subyek dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah berkunjung pada Pantai Karangbolong Kebumen. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan alat analisis regresi linear berganda dan pembahasan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa hal dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Hasil analisis menunjukan bahwa tidak adanya pengaruh antara daya tarik terhadap kepuasan wisatawan Pantai karangbolong kebumen. Hal ini menunjukan bahwa daya tarik yang ada pada Pantai karangbolong untuk kedepannya perlu ditingkatkan Kembali, diharapkan akan meningkatkan wisatawan pada Pantai karangbolong Kebumen.
2. Hasil analisis menunjukan bahwa terdapat pengaruh antara aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan pada Pantai karangbolong Kebumen. . Hal ini menunjukkan bahwa bahwa semakin baik aksesibilitas yang ada, maka semakin meingkat pula kepuasan wisatawan akan didapat.
3. Hasil analisis menunjukan bahwa terdapat pengaruh antara fasilitas terhadap kepuasan wisatawan pada Pantai karangbolong Kebumen. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin baik

fasilitas yang ada, maka akan semakin meningkat pula kepuasan wisatawan.

4. Berdasarkan hasil perhitungan Uji F menunjukkan bahwa variabel daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Hal ini menunjukkan bahwa daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas dapat mempengaruhi kepuasan wisatawan terhadap Pantai Karangbolong Kebumen.

## **5.2 Keterbatasan**

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang agar dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti- peneliti yang akan datang dalam menyempurnakan penelitiannya, karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian- penelitian kedepannya. Berikut keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain :

1. Jumlah responden hanya 100 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara keseluruhan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu hanya terbatas pada faktor daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain

untuk mengetahui seberapa berpengaruhnya variabel lainnya terhadap Kepuasan Wisatawan .

### 5.3 Impilkasi

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat dikemukakan implikasi secara prktis dan teoritis, yaitu sebagai berikut:

#### 5.3.1 Implikasi Praktis

Berdasarkan atas temuan penelitian yang dibahas pada bab sebelumnya maka ada beberapa implikasi praktis sesuai dengan pprioritas yang dapat diberikan sebagai masukan bagi manajemen pengelola Pantai Karangbolong Kebumen yaitu sebagai berikut :

1. Hasil penyebaran kusioner kepada wisatawan yang berkunjung pada Pantai Karangbolong Kebumen, implikasi praktis bagi manajemen pengelolaan Pantai Karangbolong Kebumen mengenai daya tarik wisata yaitu untuk meningkatkan kembali destinasi wisata agar bisa kembali mempunyai citra dan daya tarik tersendiri, menjaga kebersihan lingkungan Pantai agar pengunjung merasa nyaman saat berkunjung dan dapat menikmati indahnya suasana dan pemandangan Pantai. Selain hal tersebut Upaya yang dapat dilakukan oleh manajemen pengelolaan Pantai Karangbolong Kebumen yaitu dengan cara aktif melakukan promosi melalui media

social. Saat ini banyak tempat wisata yang ngehits karena tempatnya yang menarik dan instragamable. Semakin banyak pengguna instagram yang mengupload fotonya Ketika berada di wisata alam tersebut maka semakin mudah wisata alam akan ngehits dan terkenal. Membuat akun media sosial baik dari intagram, tik tok, facebook dan lainnya dengan nama tempat wisata yang sedang dikembangkan. Sehingga diharapkan mampu membangun kembali citra dari wisata tersebut.

2. Hasil penyebaran kuisioner pada pengunjung Pantai karangbolong Kebumen, implikasi praktis bagi manajemen pengelolaan Pantai Karangbolong Kebumen mengenai aksesibilitas yaitu untuk memberikan informasi yang jelas terkait jalan menuju tempat wisata baik secara online dari *g-maps* atau dengan rambu-rambu petunjuk arah menuju tempat wisata. Selain itu juga perlunya memperbaiki infrastuktur jalan yang mungkin berlubang di sekitaran tempat wisata yang dapat membuat pengunjung merasa tidak nyaman saat menuju tempat wisata. Oleh karena itu pengelola diharapkan dapat terus meningkatkan aksesibilitas ini untuk menarik lebih banyak pengunjung.

3. Hasil penyebaran kusioner pada pengunjung pada Pantai Karangbolong Kebumen, implikasi praktis bagi manajemen pengelola pantai karangbolong kebumen mengenai fasilitas yaitu untuk menjaga kebersihan lingkungan pantai, menjaga kebersihan dan fungsi fasilitas yang disediakan pada pantai Karangbolong seperti musholla, toilet, gazebo, area home stay yang disediakan dan juga menjaga area tempat parkir supaya rapi. Serta untuk meningkatkan keamanan bagi setiap pengunjung yang menikmati fasilitas yang disediakan sehingga pengunjung merasa aman dan nyaman.

### **5.3.2 Implikasi Teoritis**

Berdasarkan atas temuan penelitian yang dibahas pada bab sebelumnya, maka penulis ada beberapa saran yang dapat diberikan sebagai masukan bagi peneliti selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi terjadinya kepuasan wisatawan diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain seperti kualitas pelayanan, citra destinasi,

promosi dan sebagainya yang merupakan variabel lain diluar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.

