

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, K. D. N. (2024). *PERAN EXPERIENTIAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG ULANG PADA WISATA EDU PARK (Studi Kasus Pada Jawa Timur Park 3)*. 2015, 8–22.
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2021). Peran Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Di Jawa Barat. *Bina Ekonomi*, 23(1), 39–55. <https://doi.org/10.26593/be.v23i1.4654.39-55>
- Andre, I. K., Sardana, K., & Rahanatha, G. B. (2024). *Pengaruh Citra Destinasi , Perceived Value dan Experiential Marketing Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi pada Pelanggan Domestik Bali Dive Resort and SPA Tulamben)*. 20(September).
- Arghutashvili, V. (2018). the Role of Tourism in Economic Development of Georgia. *Journal of International Management Studies*, 18(2), 59–64. <https://doi.org/10.18374/jims-18-2.6>
- Atia, Y., Omar, A. A., Amri, A., Hasani, M. C., Program, M., Sosial, S., Perikanan, E., Perikanan, D., Kelautan, I., Perikanan, D., Hasanuddin, U., & Program, D. (2016). Pengaruh Social Media, Customer Experience dan Servicescape Terhadap Revisit Intention Pada Objek Wisata Bahari (Studi Kasus pada Pantai Akkarena, Makassar) The Impact of Social Media, Customer Experience and Servicescape on The Revisit Intention in Marin. *Torani: J.MFishSci*, 26(1), 70–77.
- Ayu, D., & Puspitasari, K. (2020). Analisis Peran Kepuasan Wisatawan Memediasi Pengaruh Atribut Wisata Halal Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pantai Syariah Banyuwangi. *Yos Soedarso Economics Journal (YEJ)*, 2(3), 2020. <https://ojs.uniyos.ac.id/index.php/YSEJ>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Perkembangan Pariwisata Oktober 2023*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/12/02/2357/kunjungan-wisatawan-mancanegara--wisman--pada-oktober-2024-mencapai-1-19-juta-kunjungan--naik-22-01-persen-year-on-year--y-on-y--.html>
- Baehaqi, I., Yulianto, A., Setiadi, R., & Iskandar, K. (2022). Pengaruh Experiential Marketing Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Kunjung Ulang (Studi Kasus pengaruh Experiential Marketing Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Kunjung Ulang (Studi Kasus Wisata Green Hill Sirampog). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(3), 431–440. <https://doi.org/10.55606/jimak.v1i3.533>
- Basori Niken Lembayung, S. A. (2022). Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Revisit Intention di Objek Wisata Taman Lio

- Baheula Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(12), 249–250.
- Chotimah, S., & Dian Wahyudi, H. (2019). Pengaruh Perceived Value Terhadap Revisit Intention: Mediasi Customer Satisfaction Pada Pengunjung Jawa Timur Park I Batu. *Ekonomi Bisnis*, 24(1), 1. <https://doi.org/10.17977/um042v24i1p1-11>
- Dadan Abdul Aziz Mubarak, H. (2016). *PENGARUH SERVICESCAPE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TRANS STUDIO BANDUNG*. 1(April), 1–23.
- Daulay, S. H. P. P. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung*, 12(2), 1–19.
- Dewi, R. K., Kumadji, S., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan dan dampaknya pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1), 1–6.
- Evelyn Cahyuni, W., & Ritonga, R. M. (2023). Analisis Pengaruh Servicescape terhadap Revisit Intention di La Riviera Pantai Indah Kapuk 2. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3(6), 627–637. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i6.813>
- Fadilah, N. L., & Huda, M. (2024). Pengaruh Storytelling Marketing dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Tourist Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Tanaria Park. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 1136–1147. <https://doi.org/10.37481/jmh.v4i3.1053>
- Fila Miftahul Mufidah. (2020). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, FASILITAS, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUASAN DENGAN CITRA DESTINASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Bukit Pentulu Indah Karangsambung)*.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustina, L., Yasri, Y., & Engriani, Y. (2019). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Obyek Wisata Pantai Air Manis Di Kota Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*, 8(1), 52–62. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/d3fe>
- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Facilities, Accessibility and Travel Attractiveness on Tourist Satisfaction. *Jimb*, 20(2), 123–133.

<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/3228>

- Hanifah, R. D., Rianty, R., Djati, S. P., Jakaria, J., & Agung, A. A. G. (2022). the Influence of Information Quality, Promotion, and Servicescape on Revisit Intention Mediated By Visitor Satisfaction During the New Normal Era of Covid-19 in Dunia Fantasi Jakarta. *International Journal of Social Science*, 2(3), 1651–1662. <https://doi.org/10.53625/ijss.v2i3.3627>
- Hapsara, O., & Ahmadi, A. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64–76. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.14802>
- Hidayat, T. T. N., Chalil, C., & Sutomo, M. (2017). Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Tambing. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(2), 201–212. <https://doi.org/10.22487/jimut.v3i2.87>
- Intanghina. (2019). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 1997, 9.
- Japariato, E. (2019). PENGARUH RETAIL SERVICE QUALITY TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG MALL Di SURABAYA MELALUI PERCEIVED QUALITY DAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 17–26. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.17-26>
- Khotimah, K., & Astuti, P. B. (2022). Pengaruh Aksesibilitas dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(4), 547–566. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i4.148>
- Kurniawan, I. (2024). Pengaruh Servicescape Dan Gaya Hidup Terhadap Niat Berkunjung Ulang Dimediasi Kepuasan (Studi Empiris Café Di Jombang). *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(1), 274. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i1.991>
- Lesmana ardi, Dewi Candra, P. G. (2024). *PENGARUH SERVICESCAPE TERHADAP REVISIT INTENTION DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Conrad Bali)*. 5(2), 310–318.
- Lestari, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study kasus pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153–166.
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi,

- Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 5(1), 1–35. <https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>
- Malikhah, S. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Puncak Becici Yogyakarta. *Upajiwa Dewantara*, 7(1), 28–38.
- MAWARNI TINAMBUNAN. (2019). Hubungan Motivasi Belajar Dengan Hasil Belajar Ipa Siswa Kelas Viii Smp Negeri 4 Siak Hulu. *Skripsi: Universitas Islam Riau*, 1(1), 2019.
- Muzakqi, M. R., & Zaki, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Servicescape Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Burger Bangor Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 1799–1811. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3909>
- Muzhiroh. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Cakung Barat). *Jurnal Ecodemica*, 25–30, 35. <http://repository.stei.ac.id/1537/>
- Nafisah, A. N. (2020). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–75. <http://ejournals.fkwu.uniga.ac.id/index.php/IJCE/article/view/98%0Ahttp://ejournals.fkwu.uniga.ac.id/index.php/IJCE/article/download/98/84>
- Natalia, C. (2020). *PENGARUH AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN KE BROKEN BEACH DAN ANGEL'S BILLABONG*. 8(1), 10–17.
- Nugrahani, S. (2023). *PENGARUH INFLASI, NILAI TUKAR RUPIAH, DAN SUKU BUNGATERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN*(Studi pada Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022). *Skripsi S1 Akuntansi Universitas Semarang*, 29–42. <https://eskripsi.usm.ac.id/file-B21A-75125.html>
- Nurbasari, A., Aribowo, A., Raihin, Y. O., Budiningsih, T., & Morgan, G. (2024). *Analysis of Tourism Attraction , Service Quality Mediated by Tourist Satisfaction and Tourist Engagement , on Return Visit Interest (Sustainable Tourism Development on Padar Island) Analisis Daya Tarik Wisata , Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Wisa*. VIII(2), 164–179.
- Oktavia, H. C. (2021). Analisis Pengaruh Komponen Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Bahari. *Jurnal Enggano*, 6(2), 201–211. <https://doi.org/10.31186/jenggano.6.2>

- Prawira, S. A., & Pranitasari, D. (2020). Pengaruh Aksesibilitas, Inovasi Dan Kualitas Pelayanan Fasilitas Publik. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15. http://repository.stei.ac.id/1195/1/21160000062_ARTIKEL INDONESIA_2020.pdf
- Putri, E. N., Sunarti, & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), 63–72. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/0A72
- Rahmania, N., Zahra, A., Putri, F. A., & Erlely, M. M. (2024). *Analisis Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pelanggan di Prima Freshmart Sekolah Vokasi IPB University*. 2(2).
- Ramadhan, G. (2024). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tahu Ibu Ellis Cipatat*. 6681(7), 1023–1030.
- Riadi, D., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran*, 2(2), 38–49. <https://doi.org/10.29303/jrp.v2i2.2678>
- Rokhayah, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Rompas, F., & Saerang, D. P. E. (2019). Influence of Destination Image and Customer Experience to Revisit Intention at Kai' Santi Garden. *Jurnal EMBA*, 7(4), 4561–4570.
- Ruki, U. A. (2011). Pengenalan Teori Servicescape dan Penerapannya dalam Desain Interior. *Humaniora*, 2(2), 1225. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3174>
- Samhah, H., & Suprihhadi, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Oost Kafe Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(12), 1–17. [DD8QFggzMAE&url=https%3A%2F%2Fjournal.stiesia.ac.id%2Fjirm%2Farticle%2Fdownload%2F2673%2F2383&usg=AOvVaw0o19XokSo73Cx6FZtYExf5](https://doi.org/10.24127/ijrm.v5i12.1174)
- Selamet, Hartoyo, T. S. (2024). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN DI MUSEUM SEMEDO TEGAL*. 7(1).
- Setiawan, R., & Susilawati, W. (2025). *Revisit Intention through the Development of Tourism Components and Tourist Satisfaction at Hot Spring Tourism*

- Destinations*. 7(1), 16–31. <https://doi.org/10.15575/ks.v7i1>.
- Shah, M. A., & Handrito, R. P. (2022). Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Kunjung Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 114–121. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.1.1.10>
- Situmorang, W. R., Rini, E. S., Karina, B., & Sembiring, F. (2020). The Effect of Social Media, Servicescape and Customer Experience on Revisit Intention with The Visitor Satisfaction as an Intervening Variables in The Tree House on Tourism Habitat Pamah Semelir Langkat Regency. *International Journal of Research and Review (Ijrrjournal.Com)*, 7(2), 79.
- Sopyan, I. W. (2015). ANTESEDEN MINAT BERKUNJUNG ULANG (Studi pada Cagar Budaya Bedung Lawang Sewu Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(2), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Sri Haryati, E., & Purbaningrum, C. (2022). Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Pengguna Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo Surakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(2), 245–250. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i2.759>
- Sudarwan, W. E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 284–294. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.29>
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D). *Cetakan Kesepuluh. Bandung : CV Alfabeta*.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (14th ed.). ALFABETA.
- Umur, S. A., Prihatini, A. E., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Destinasi Pariwisata. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 641–650. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35891>
- Vardhani, N., & Octafian, R. (2024). Niat Berkunjung Kembali Di Restoran Lika Liku Ditinjau Dari Harga Dan Kepuasan Pelanggan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 7(2), 379–388. <https://doi.org/10.37481/sjr.v7i2.834>
- Yugo Susanto, Sri Bangun Lestari, E. P. (2020). На Главную | База 1 | База 2 | База 3. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 1(2), 1–10.
- Yulianda, H., & Sari, A. R. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan (Repeater Guest) Pada Objek Wisata Banto Royo. *Journal*

of Tourism Sciences, Technology and Industry, 1(2), 26.
<https://doi.org/10.26887/jtsti.v1i2.3248>

Yuniawati, Y., & Finardi, A. D. I. (2016). Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(1), 983.
<https://doi.org/10.17509/thej.v6i1.2009>

Zainuddin iba, A. W. (2024). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS & SMART-PLS*. Eureka Media Aksara.

