

**PENGARUH *SENSE* DAN *FEEL EXPERIENCE* TERHADAP  
*REVISIT INTENTION* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA CLEON  
COFFEE AND EATERY KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Zulfi Hanifatus Solihah**

**N.I.M. : 215504646**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2025**