

**PENGARUH *INFLUENCER CREDIBILITY* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *TRUSTWORTHINESS*
DAN *ATTITUDE TOWARD THE INFLUENCER* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA SERUM HANASUI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Dita April Liya
N.I.M. : 215504447
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**