

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. (2021). Pengaruh City Branding Dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Puncak B-29 Lumajang.
- Ali Hasan, S. E. (2010). Marketing dari mulut ke mulut. *Media Pressindo*
- Ardiansyah, K., & Nugroho, A. A. (2022). Pengaruh daya tarik wisata, aksesibilitas dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke pantai siangau Kabupaten Bangka Barat. *Jurnal Ekomaks Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 101-113.
- Assyifa, T. D., Mulyati, A., & Andayani, S. (2024). 127 Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Pada Masyarakat Kota Gresik. *Agroterap Jurnal Agroindustri dan Agribisnis*, 3(1), 1-10.
- Badzlin (2024). Peran Word Of Mouth Promotion Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Ke Desa Rancakalong. *repository.upi.edu*
- Boma, A. R. (2020). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Laguna Lembupurwo (Studi Pada Pengguna Instagram di Kabupaten Kebumen)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Bulan, T. P. L., Junaida, E., & Maitama, M. H. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (Jaapi)*, 2(1), 115-123.
- Bulan, T. P. L., Junaida, E., & Maitama, M. H. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (Jaapi)*, 2(1), 115-123.
- Charisma & Giantari (2021). Pengaruh Wrd Of Mouth Terhadap Niat Berkunjung Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung Lagi. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 10, No. 12, 2021 : 1469-1489*
- Daulay, S. H. P. P. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung*, 12(2), 1-19.
- Dhiza, A., & Widiyatsari, A. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kafe Di Kota Pekanbaru. *JURNAL ECONOMICA: Media Komunikasi ISEI Riau*, 8(1), 15-31.
- Fadilah, A. (2023). *Pengaruh Media Sosial, Pelayanan, dan Fasilitas terhadap Niat Kunjung Kembali Wisatawan Rahayu River Tubing* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).

Hardina, M. S., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisata Taman Sari di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1).

<https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/201326>

<https://jurnalbisnismahasiswa.com/index.php/jurnal/article/download/15/31>

<https://kebumen24.com/2023/10/13/sagara-view-of-karangbolong-bakal-jadi-magnet-wisata-bertaraf-internasional/>

<https://www.kebumenekspres.com/2023/04/sagara-view-menikmati-puncak-ketinggian.html>

Jaya, B. A., & Mulyono, M. (2022). Analisa Produk Cacat Menggunakan Metode Six Sigma Pada Perusahaan Garmen. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(1), 143-155.

Junaidi, R., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada UPTD Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat.

Kartika, T., Indrianty, S., & Yuliani, S. P. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Pantai Gandoriah terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan di Kota Pariaman. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 2(3), 287-299.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education.

Manurung, R. S., Lubis, N. W., & Hasyim, D. (2023). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai Pasir Putih Parparean Kabupaten Toba. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 6(1), 43-57.

Merawati, L. K., & Ariska, N. L. P. Y. (2018). Pengaruh moral reasoning, skeptisisme profesional auditor, tekanan ketaatan dan self-efficacy terhadap kualitas audit. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(1), 70-76.

Meilenliandana, N. D., & Mas'ud, F. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Objek Wisata Masjid Agung Demak)* (Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Mistriani, N. (2020). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Puri Mataram sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 16(1), 13-24.

Nugraha, R. N., & Virgiawan, F. (2022). Pengembangan daya tarik wisata di objek wisata Telaga Arwana Cibubur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6445-6454.

- Nurchomariyah, U., & Liliyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Umbul Pongkok. *Jurnal Pijar*, 1(3), 342-355.
- Nurjamilah, J., Suryanto, & Chan, A. (2022). The Effect of Electronic Words of Mouth and the Attributes of Tourism Products on Visiting Interest and Decision. *Journal of Business and Management Studies*.
- Oktaviani, A., & Winata, A. Y. S. (2023). Pengaruh Promosi Media Sosial dan E-Wom terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Dermaga Rindu Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 3(1).
- Oley, D., Massie, J. D., & Ogi, I. W. (2023). Pengaruh EWOM (Electronic Word of Mouth) di Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata di Kota Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(02), 78-89.
- Permana, D., & Humairah, D. (2022). Recognizing the halal tourism destination in indonesia from the lens of destination image, e-wom and Muslim-friendly amenities. *International Journal of Scientific Research in Science and Technology*, 9(3), 615-624.
- Poli, P. Y. C., Lopian, S. J., & Loindong, S. S. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 821-832.
- Pramudyo, A., & Faiturohmi, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Tempel I Sleman. *Prima Ekonomika*, 11(2), 82-99.
- Pratama, T. A. R. R. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Ejournal Kawasa*, 10(2), 29-37.
- Priyanto, R., Widiartanto, W., & Listyorini, S. (2016). Pengaruh produk wisata, *destination image*, dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 217-226
- Pundissing, R. (2021). Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Pongtorra'Toraja Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Terapan (JESIT)*, 2(1), 71-84.
- Purwanto, H., Kadi, D. C. A., & Rismawati, G. (2021). Pengaruh daya tarik dan E-WOM terhadap keputusan berkunjung melalui minat berkunjung sebagai variabel intervening. *MBR (Management and Business Review)*, 5(2), 251-264.

- Puspawigati, A., & Sari, F. N. I. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Pantai Menganti Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pariwisata*, 10(2), 117-124.
- Putri, F. Y. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 17(2), 83-93.
- Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. (2020). Pengaruh efektivitas media sosial, daya tarik, harga tiket, dan fasilitas pelayanan wisata terhadap keputusan berkunjung di curug Goa Jalmo kabupaten Pasuruan. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 125-136.
- Rakhmawati, A., Nizar, M., & Murtadlo, K. (2019). Pengaruh electronic word of mouth (e-WOM) dan viral marketing terhadap minat berkunjung dan keputusan berkunjung. *SKETSA BISNIS (e-jurnal)*, 6(1), 13-21.
- Rofiah, C. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Dimediasi Oleh Citra Destinasi. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 3(1), 32-39.
- Rokhayah, E. G., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10-18.
- Rokhayah, E. G., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10-18.
- Rumengan, M. (2024). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Candi Prambanan* (Doctoral dissertation, Universitas Kristen Duta Wacana).
- Santosa, D. L. (2021). Pengaruh insentif dan komitmen organisasi terhadap kinerja driver Gojek di Kawasan Stasiun Juanda, Jakarta Pusat/Daniel Leon Santosa/27160001/Pembimbing: Ponco Priyantono.
- Sari, T., Pradhanawati, A., & Pinem, R. J. (2021). Pengaruh Fasilitas, Electronic Word Of Mouth, Dan Destination Image Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Suwuk Kebumen). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1049-1056.
- Rachmat, A. (2019). *Aksesibilitas dan Pengaruhnya terhadap Minat Berkunjung Wisatawan*. *Jurnal Transportasi dan Pariwisata*, 8(3), 101-110.
- Sari, V. F. S. (2020). Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Obyek Wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(01), 723-729.

- Sarmigi, E., & Parasmala, E. (2021). Pengaruh fasilitas, lokasi, dan harga terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata bukit khayangan kota sungai penuh. *Al Dzahab: Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 2(2), 93-105.
- Sarmigi, E., & Parasmala, E. (2021). Pengaruh fasilitas, lokasi, dan harga terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata bukit khayangan kota sungai penuh. *Al Dzahab: Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 2(2), 93-105.
- Setianingsih, P. W., & Setiawan, H. (2023, September). Pengaruh Daya Tarik Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengunjung Pasar Pundensari Wilayah Madiun). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 5).
- SUGIANTO, S., & MARPAUNG, H. (2020). Pengaruh Word Of Mouth (Wom), Daya Tarik Wisata, Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Pemandian Air Panas Sumber Padi Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains (MES)*, 2(1), 101-116.
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Peneliian. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Peneliian. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Susanto, A. A. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Ayam Gepuk Pak Gembus Wotgandul Semarang)* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh daya tarik wisata dan amenitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada desa wisata kabupaten kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592-605.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh daya tarik wisata dan amenitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada desa wisata kabupaten kerinci.
- Taning, N. P., Masyhudi, L., Hulfa, I., Idrus, S., & Martayadi, U. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Alam Aik Nyet Desa Buwun Sejati. *Journal of Responsible Tourism*, 2(2), 379-392.
- Uhai, S., Sukmana, E., Dwiatmojo, A. R., Anggriawan, E. S., & Sinaga, F. (2021). Daya Tarik Wisata Waduk Panji Sukrame Sebagai Objek Wisata di Kota Tenggarong. *EDUTOURISM Journal Of Tourism Research*, 3(02), 102-114.
- Valentino, I. (2019). Pengaruh electronic word of mouth media sosial Instagram, atribut produk wisata dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung (Studi pada pengunjung Kebun Raya Liwa Lampung Barat).

- Wahyuni, S., Anggriani, I., & Putra, I. U. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 379-390.
- Zahroh, F., & Pangestuti, I. R. D. (2014). *Menguji tingkat pengetahuan keuangan, sikap keuangan pribadi, dan perilaku keuangan pribadi mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomika dan bisnis semester 3 dan semester 7* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Zulfiyah, H. (2019). *Analisis Komparatif Kualitas Pelayanan, Harga dan Cita rasa terhadap kepuasan pelanggan Ayam Nelongso dan Ayam Bakar Wong solo* (Doctoral dissertation, Untag 1945 Surabaya).

