

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. Vol19, 64-72. <https://doi.org/10.30596/Jimb.V19i1.1743>.
- Astuti, R. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal Akmami (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 2(2), 204-219. <https://doi.org/10.53695/Ja.V2i2.154>.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Bilal, M., & Achmad, N. (2023). Analysis Of The Effect Of Service Quality, Brand Trust And Perceived Quality On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variable. *Paradigma*, 20(2), 232–246. <https://doi.org/10.33558/paradigma.v20i2.7035>
- Bilson, S. (2004). *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Buttle, F. (2004). *Customer Relationship Management*. Malang: Banyumedia.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance : The Role of Brand Loyalty. *Journal of Marketing*, 65(2), 81-93.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17.
- Ervina Kusuma Wardani, Ika Febrilia, & Rahmi. (2023). Pengaruh Brand Image dan Trust terhadap Customer Loyalty Pelanggan Kopi di Jakarta dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, Volume 4 No. 1.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. (2009). *Ekonometrika, Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- _____. (2013). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 17. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2003). Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan. *Jakarta: Erlangga*.
- Hadita, H., & Navanti, D. (2024). The Influence of Product Variation and Product Quality on Consumer Loyalty with Consumer Satisfaction as an Intervening Variable in Hand-drawn Batik. *Dijefa*, 5(3), 1145–1159. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i3>
- Juliana, S. (December 2018). The Multimodal Analysis Of Advertising Tagline "Tolak Angin Sidomuncul" Through Systemic Functional Linguistics Approach. *MELT Journal*, Vol 3, Issue 2.
- Kotler, Phillip, & Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Management, 15 th ed, Pearson Education Limited, New York.
- Kuncoro, M. (2009). Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. *Jakarta: Erlangga*.
- Lau, G. T., & Lee, S. H. (1999). Consumers ' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal of Market - Focused Management*, 4(4), 341-370.
- Lovelock, Christopher, & Lauren Wright. (2007). Manajemen Pemasaran Jasa. *Jakarta: Indeks*.
- Lupiyoadi, R. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Nazir, M. (2003). Metode Penelitian. *Jakarta: Ghalia Indonesia*.
- Premayani, N. W., & Yoga, G. A. (2019). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Wina Rumah Kebaya. *Widya Manajemen*, 1(2), 113–157.
- Rahmawati, N., & Hasan, Irmayanti. (2023). Pengaruh Brand Trust dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Azarine yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 207–220. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12922](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12922)
- Rendy, H., Putro, A. J. W., & Gunawan, E. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Yang Di Mediasi Brand Trust. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen : JUMMA*, 12(2), 125–142. <https://doi.org/10.33508/jumma.v12i2.4841>
- Rianto, C. R., & Widayanto, W. (2020). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Converse melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 175–182.

<https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27291>

Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104-114.

Sarwono, J. (2007). Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS. *Yogyakarta: Andi*.

Sido Muncul. (n.d.). Sido Muncul. Retrieved January 7, 2025, from <https://www.sidomuncul.co.id/>

Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis. *Bandung: Alfabeta*.

_____. (2010). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). *Bandung: Alfabeta*.

_____. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. *Bandung: Alfabeta*.

_____. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.

Suliyanto. (2011). Ekonometri Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS. *Yogyakarta: Andi*.

Sutrisno, H. (2004). Metodologi Research. *Yogyakarta: Andi Offset*.

Thungasal, C. E., & Siagian, H. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 12-19.

Tjiptono, F. (2014a). Manajemen Jasa Terpadu : Pemasaran, Operasi dan Perilaku Konsumen. *Penerbit Andi*.

Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap | Top Brand Award. (n.d.). Retrieved December 3, 2024, from <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

Yuliana, D. T., & Istiyanto, B. (2024). Pengaruh Kepercayaan Merek, Desain Produk Dan Fanatisme Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Casual Adidas Pada Gen Di Solo Raya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 7–20.