

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Y., Li, X. N., & Camara-Turrul, X. (2021). Exploring The Impact of Sustainability (ESG) Disclosure on Firm Value and Financial Performance (FP) in Airline Industry: The Moderating Role of Size and Age. *Lingkungan Hidup, Pembangunan, Dan Keberlanjutan*, 1, 5052–5079. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01649-w>
- Adhi, R. E., & Cahyonowati, N. (2023). Pengaruh Environmental, Social, and Governance Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Non-Keluarga di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(3), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Adriani, V. A., & Parinduri, A. Z. (2024). Pengaruh Environmental, Sosial, Governance Disclosure, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(4), 11817–11829. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.13699>
- Akhtar, H. (2018). *Analisis Variabel Mediator melalui PROCESS di SPSS*. <https://www.semestapsikometrika.com/2018/06/analisis-dengan-variabel-moderator.html>
- Amalia, F. P. N., Aryati, T., & Delfina, C. (2023). The Effect of Business Strategy and Environmental Disclosure on Firm Value. *Devotion: Journal of Research and Community Service*, 4(7), 1401–1414. <https://doi.org/10.59188/devotion.v4i7.505>
- Aprilia, F., & Yanti, H. B. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 1051–1058. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i2.21052>
- Ariasinta, T., Indarwanta, D., & Utomo, H. J. N. (2024). Pengaruh Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure dan Intellectual Capital terhadap Firm Value dengan Firm Size sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Indeks LQ45 Tahun 2018-2022). *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*, 22(2), 255–273. <https://doi.org/10.31315/jurnaladmbisnis.v22i2.12832>
- Arifah, J. (2024). The Effect of Environmental, Social, and Governance Performance on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable. *Eduvest-Journal of Universal Studies*, 4(8), 7416–7433. <https://doi.org/10.59188/eduvest.v4i8.1516>

- Aurora L, T., Rehanil A, D., & Solikhin, A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 6(1), 10–17. <https://doi.org/10.22437/jaku.v6i1.13165>
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2006). *Financial Management: Theory and Practice* (12th ed.). Thomson South-Western.
- Cahyani, A. N., & Maryanti, E. (2024). Environmental, Social & Governance (ESG), Cash Holding dan Retention Ratio terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *UMSIDA Preprints Server*, 1–15. <https://doi.org/10.21070/ups.4511>
- Chirsty, E., & Sofie. (2023). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, dan Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3899–3908. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18233>
- Chusna, F. (2024). *Tobin's Q: Pengertian, Rumus, Cara Menghitung*. Binvestobro.Id. <https://investbro.id/tobins-q-ratio/>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. In *The Pacific Sociological Review* (pp. 122–136). University of California Press. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Effendi, S. (2020). Pengaruh Penerapan Prinsip Good Corporate Governance dan Pengendalian Internal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 72.
- Ericho, M. F., & Amin, M. N. (2024). The Influence of Carbon Emission Disclosure Green Intellectual Capital and Environmental Performance on Firm Value with Moderation of Firm Size. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)*, 5(4), 752–761. <https://doi.org/10.35877/454RI.qems2728>
- Erista, S., Ethika, & Rifa, D. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri dan Kinerja Lingkungan terhadap Environmental Disclosure*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:226129577>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.
- Gartiwa, M. S., Pratiwi, L. N., Juniwati, E. H., & Purbayati, R. (2023). Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR dan EPS terhadap Nilai Perusahaan dengan Size sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(2), 414–424. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i2.3823>
- Ghozali, I. (2017). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS* 24. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Komisaris Independen dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan Saham Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Hariyanto, D. B., & Ghozali, I. (2024). Pengaruh Environment, Social, Governance (ESG) Disclosure terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks Kompas 100 Periode 2020-2022). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(3), 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/46057%0A>
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Bumi Aksara.
- Hayes, A. F. (2013). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach*. The Guilford Press.
- Hayes, A. F., & Rockwood, N. J. (2020). Conditional Process Analysis: Concepts, Computation, and Advances in the Modeling of the Contingencies of Mechanisms. *American Behavioral Scientist*, 64(1), 19–54. <https://doi.org/10.1177/0002764219859633>
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi: Pendekatan Konsep dan Analisis (Hery, Ed.)*. PT Grasindo.
- Ibrahim, A. (2008). *Teori dan Konsep Pelayanan Publik serta Implementasinya*. Mandar Maju.
- Junardi, J. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2). <https://doi.org/10.31932/jpe.v4i2.567>
- Kaplale, Y. S., Murni, Y., & Ani, S. M. (2023). Pengaruh Environmental Disclosure, Social Disclosure, dan Mekanisme Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *JIAP: Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila*, 3(2), 163–177. <https://doi.org/10.35814/jiap.v3i2.4033>
- Kardella, E. D., & Purnamasari, P. E. (2022). Peran Ukuran Perusahaan Memoderasi IFR Dan GCG terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *FIDUSIA: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 5(2), 99–112. <https://doi.org/10.24127/jf.v5i2.781>
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR

terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854–1866. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19>

Khairunnisa, K. H. N., & Haryati, T. (2024). Pengungkapan ESG dan Kinerja Keuangan bagi Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(6), 3075–3088. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i6.2337>

Khatamy, A. A. (2023). *Pengaruh Environmental Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)*. Universitas Islam Sultan Agung.

Kusumawati, E., & Warastuti, Y. (2020). Perbedaan Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar Perusahaan Indeks Sri-Kehati dengan Perusahaan Non Indeks Sri-Kehati Periode 2015 – 2017. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 18(2), 2541–5204.

Meytasari, W. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, Governance (ESG) terhadap Nilai Perusahaan dengan Karakteristik CEO sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Muchlisin, R. (2021). *Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator)*. KajianPustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator.html>

Mutiah, S., & Rusmanto, T. (2023). Impact of Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosures on Firm Value: Study of 5 ASEAN Countries. *Economic Affairs (New Delhi)*, 68(3), 1433–1439. <https://doi.org/10.46852/0424-2513.3.2023.11>

Nasution, M. I. S., Yulia, I. A., & Fitrianti, D. (2024). Pengaruh Pengungkapan Enviromental, Social dan Governance (ESG) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2023). *Jurnal EMT KITA*, 8(4), 1255–1264. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i4.2939>

Noronha, C. (2015). Corporate Social Disclosure in China and Japan: An Introduction. In *Palgrave Macmillan Asian Business Series*. Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9781137414694_1

Peraturan OJK Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, Dan Perusahaan Publik, Pub. L. No. 51 (2017). https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/peraturan-ojk/Documents/SAL_POJK_51_-_keuangan

berkelanjutan.pdf

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas, Pub. L. No. 47 (2012). [https://peraturan.bpk.go.id/Download/35119/PP Nomor 47 Tahun 2012.pdf](https://peraturan.bpk.go.id/Download/35119/PP%20Nomor%2047%20Tahun%202012.pdf)

Permatasari, K. I., & Musmini, L. S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada BUMN yang Tergabung dalam Indeks SRI-KEHATI yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2021). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(3), 407–417. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i3.64351>

Petricia, M., & Sakti, I. M. (2024). Apakah Ukuran Memoderasi Pengaruh Enterprise Risk Management dan Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan? *Jurnal Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 13(1), 1–15. <https://doi.org/10.21831/nominal.v13i1.58160>

Qalby, Z. H., Komalasari, P. T., & Pradnyaswari, N. L. A. M. (2023). Enterprise Risk Management dan Nilai Perusahaan: Kepemilikan Keluarga sebagai Variabel Moderasi. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 7(1), 106–120. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v7i1.307>

Qurniati, N. (2013). *Finansial Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure sebagai Variabel Intervening*.

Raharja, A. D. B. (2021). *Nilai perusahaan: Indikator, Fungsi, dan 6 Faktor yang Memengaruhinya*. PT Ekrut Teknologi Utama. https://www.ekrut.com/media/nilai-perusahaan#2_apa_saja_nilai_perusahaan_itu_

Risman, A. (2021). *Kurs Mata Uang dan Nilai Perusahaan* (W. Kurniawan (ed.)). Penerbit CV. Pena Persada.

Saragih, A. S. S., & Said, H. S. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(3), 345–358. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i3.27236>

Saretta, I. R. (2023). *Mengenal Indeks SRI-KEHATI, Indeks Hijau dengan Prinsip Investasi Bertanggung Jawab*. Cermati.

Sartono, A. (2010). *Menejemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). BPFE Yogyakarta.

Savira, W., Handayani, S., P, S. R., & Lesmana, I. (2022). Impact of Environmental Costs, Environmental Performance and Environmental Disclosure on Company Value in Basic Materials Sector Companies Listed

- on The Indonesia Stock Exchange for Period 2017-2019. *Indonesian Journal of Accounting and Governance*, 6(2), 61–85. <https://doi.org/10.36766/ijag.v6i2.318>
- Sevnia, R., & Mulyani, S. D. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Lingkungan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3813–3822. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18195>
- Siregar, M. Y., & Kusumawardhani, I. (2023). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Political Cost, Tipe Industri, dan Kinerja Lingkungan terhadap Environmental Disclosure. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 18(1), 157–178. <https://doi.org/10.25105/jipak.v18i1.15344>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://www.jstor.org/stable/1882010>
- Sudaryo, Y., & Purnamasari, D. (2019). Pengaruh Return on Assets, Debt to Equity Ratio dan Invesment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Ekonam: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 1(1), 15–26. <https://doi.org/10.37577/ekonam.v1i1.100>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Surat Edaran OJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 Tentang Bentuk Dan Isi Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik, Pub. L. No. 16 (2021). <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Bentuk-dan-Isi-Laporan-Tahunan--Emiten-atau-Perusahaan-Publik/SEOJK-16-2021.pdf>
- Suretno, F., Adrianto, F., & Alfarisi, M. F. (2022). Effect of Environment, Social and Governance Disclosure on Firm Value. *JBTI : Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi*, 13(2), 121–128. <https://doi.org/10.18196/jbti.v13i2.14458>
- Susiati, R. D., & Cahya, B. T. (2024). Analisis Tingkat Profitabilitas, Struktur Modal, dan Pengungkapan Environmental, Social, Governance (ESG) terhadap Nilai Perusahaan. *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 2(3), 397–409. <http://jim.ac.id/index.php/JEBISKU/index%0AAalisis>
- Ticoalu, R., Januardi, J., Firmansyah, A., & Trisnawati, E. (2021). Nilai Perusahaan, Manajemen Risiko, Tata Kelola Perusahaan: Peran Moderasi Ukuran Perusahaan. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 4(2), 89–103. <https://doi.org/10.21632/saki.4.2.89-103>

- Toti, G. K., & Johan, S. (2022). The Effect of Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure on Company's Profitability & Value in The Sri-Kehati Index 2015-2020. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 5(2), 81–92. <https://doi.org/10.36782/jemi.v5i2.2271>
- Umam, M. F. S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Intellectual Capital Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Sistem Informasi (JAKSI)*, 1(1), 47–55.
- Undang-Undang (UU) Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, Pub. L. No. 40 (2007). [https://peraturan.bpk.go.id/Download/29563/UU Nomor 40 Tahun 2007.pdf](https://peraturan.bpk.go.id/Download/29563/UU%20Nomor%2040%20Tahun%202007.pdf)
- Utomo, S. D., & Machmuddah, Z. (2024). The Impact of CEO Compensation and Governance Disclosure on Firm Value Moderated by Integrated Reporting. *Corporate Board: Role, Duties and Composition*, 20(2), 27–33. <https://doi.org/10.22495/cbv20i2art3>
- Waluyo, D. (2024). 97% Perusahaan di Bursa Lakukan Pelaporan Berkelanjutan. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/ekonomi-hijau/investasi-hijau/669e3732b06b1/97-perusahaan-di-bursa-lakukan-pelaporan-berkelanjutan>
- Wau, H. R. (2023). Pengaruh Environmental, Social dan Governance Disclosure (ESG) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. Universitas Medan Area.
- Wibawa, D. S., & Khomsiyah, K. (2022). Pengaruh Lingkungan yang Dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Pandemi Covid-19. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3501–3509. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1189>
- Wijaya, L. I., Sugiarto, L. S., & Sutejo, B. S. (2024). Social Responsibility and Firm Value: The Moderating Role of Firm Size. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 23(2), 175–184. <https://doi.org/10.28932/jmm.v23i2.8596>
- Yudha, N. T. K., & Ariyanto, D. (2022). Umur dan Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 593. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p03>