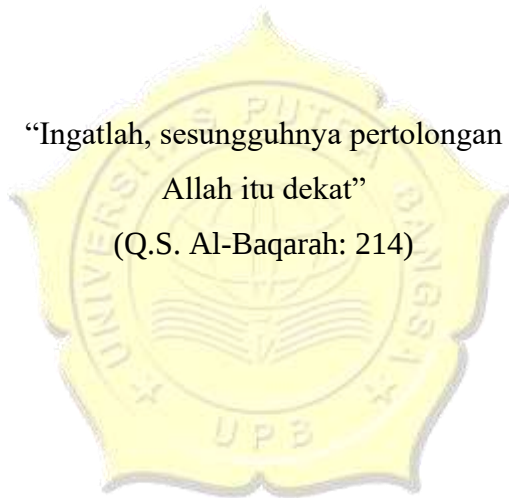


HALAMAN MOTTO

“Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti)
kamu berbuat baik pada dirimu sendiri”
(Q.S. Al-Isra’: 7)

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka
apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetapkanlah
bekerja keras (untuk urusan yang lain).”
(Q.S. Al-Insyirah: 6-7)

“Ingatlah, sesungguhnya pertolongan
Allah itu dekat”
(Q.S. Al-Baqarah: 214)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa, serta dukungan dari orang tua dan teman-teman, akhirnya tugas akhir kuliah yang berupa skripsi penelitian telah diselesaikan dengan baik. Untuk itu tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu Mispiyanti, S.E., Ak., M.Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan arahan selama penulisan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
3. Teman-teman seperjuangan penulis yang selalu menghibur semangat dan memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi.
4. Almamaterku tercinta Universitas Putra Bangsa Kebumen.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

ABSTRACT

This study aims to examine the Effect of ESG Disclosure on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable in Companies Listed in the SRI-KEHATI Index from 2019 to 2023. The data used are secondary, obtained from annual reports and sustainability reports, with a sample of 9 companies (45 observations) selected through purposive sampling. Data analysis was conducted using descriptive statistics, classical assumption tests, multiple linear regression, and moderation analysis via the Hayes PROCESS macro in SPSS version 25. The results indicate that governance disclosure has a positive and significant effect on firm value, environmental disclosure has a negative and significant effect, while social disclosure does not have a significant effect. Additionally, firm size moderates the relationship by weakening the effect of governance disclosure on firm value but does not influence the effects of environmental or social disclosure on firm value.

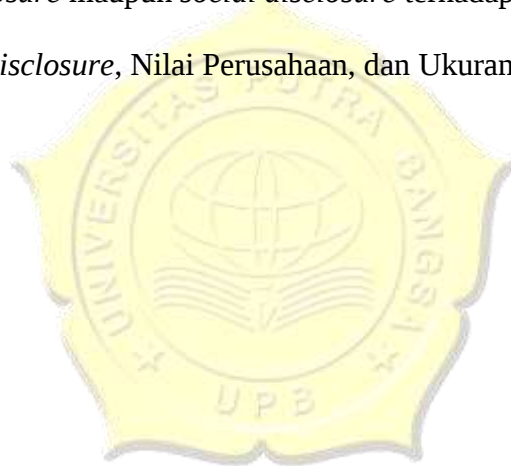
Keywords: *ESG Disclosure, Firm Value, and Firm Size*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh ESG *Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks SRI-KEHATI selama tahun 2019-2023. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan, dengan jumlah sampel sebanyak 9 perusahaan (atau 45 observasi) yang dipilih melalui metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, serta uji moderasi menggunakan aplikasi Hayes *PROCESS* pada program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *governance disclosure* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *environmental disclosure* memiliki pengaruh negatif dan signifikan, sementara *social disclosure* tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Selain itu, ukuran perusahaan berfungsi sebagai variabel moderasi yang memperlemah hubungan antara *governance disclosure* dengan nilai perusahaan, namun tidak memengaruhi pengaruh *environmental disclosure* maupun *social disclosure* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: ESG *Disclosure*, Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tujuan dari penulisan ini merupakan persyaratan untuk menempuh program sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Bangsa.

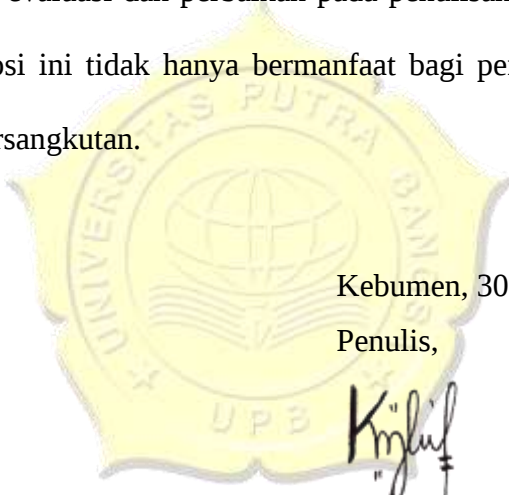
Dalam penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh ESG *Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks SRI-KEHATI” yang menjelaskan tentang pengaruh *environmental disclosure* terhadap nilai perusahaan; *social disclosure* terhadap nilai perusahaan; *governance disclosure* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

Pada kesempatan ini izinkan peneliti menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dari awal sampai selesainya skripsi ini kepada:

1. Ibu Mispiyanti, S.E., Ak., M.Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan arahan selama penulisan skripsi ini.
2. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah membantu saya dalam mendapatkan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
3. Seluruh jajaran dan staf Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu selama ini.

4. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
5. Teman-teman seperjuangan penulis yang selalu menghibur semangat dan memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi.
6. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai evaluasi dan perbaikan pada penulisan selanjutnya. Semoga dengan adanya skripsi ini tidak hanya bermanfaat bagi penulis tetapi juga bagi pihak-pihak yang bersangkutan.



Kebumen, 30 Januari 2025

Penulis,



Kusmi Nugraheni
NIM 215504518

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	16
2.1.3. Teori Legitimasi.....	18
2.1.4. Indeks SRI-KEHATI.....	19
2.1.5. Nilai Perusahaan.....	21
2.1.6. <i>Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure</i>	28
2.1.7. Ukuran Perusahaan.....	44

2.2. Penelitian Terdahulu.....	46
2.3. Hubungan Antar Variabel	51
2.4. Model Empiris	61
2.5. Hipotesis	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	63
3.1.1. Objek Penelitian	63
3.1.2. Subjek Penelitian.....	63
3.2. Variabel Penelitian	63
3.2.1. Variabel Dependen (Y)	63
3.2.2. Variabel Independen (X).....	63
3.2.3. Variabel Moderasi (Z).....	64
3.3. Definisi Operasional Variabel	64
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	67
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.5.1. Jenis Data	67
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.6. Populasi dan Sampel	68
3.6.1. Populasi.....	68
3.6.2. Sampel.....	68
3.7. Teknik Analisis.....	69
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	69
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	70
3.7.3. Uji Regresi Linear Berganda.....	73
3.7.4. Uji Hipotesis	74
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1. Analisis Deskriptif.....	79
4.2. Analisis Statistik.....	81
4.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.2. Uji Regresi Linear Berganda.....	86
4.2.3. Uji Hipotesis	88

4.3. Pembahasan	95
BAB V SIMPULAN	104
5.1. Simpulan.....	104
5.2. Keterbatasan	106
5.3. Implikasi	106
5.3.1. Implikasi Praktis	106
5.3.2. Implikasi Teoritis	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	117



DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel III. 1 Sampel Penelitian.....	69
Tabel III. 2 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	72
Tabel IV. 1 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	79
Tabel IV. 2 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	81
Tabel IV. 3 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel IV. 4 Hasil Uji <i>Glejser</i>	84
Tabel IV. 5 Hasil Uji <i>Glejser</i> Ditransformasi	84
Tabel IV. 6 Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i>	85
Tabel IV. 7 Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i> Ditransformasi	86
Tabel IV. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	86
Tabel IV. 9 Hasil Uji t.....	88
Tabel IV. 10 Hasil Uji F.....	90
Tabel IV. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	90
Tabel IV. 12 Hasil Uji Hayes <i>PROCESS</i> Persamaan I	92
Tabel IV. 13 Hasil Uji Hayes <i>PROCESS</i> Persamaan II.....	93
Tabel IV. 14 Hasil Uji Hayes <i>PROCESS</i> Persamaan III.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Performa Indeks SRI-KEHATI, JCI, dan LQ45.....	3
Gambar I. 2 Pergerakan Harga Saham Indeks SRI-KEHATI.....	4
Gambar I. 3 Nilai Perusahaan di Indeks SRI-KEHATI Tahun 2019-2023.....	6
Gambar II. 1 Model Empiris	61
Gambar III. 1 Kerangka Konseptual Mediasi dan Moderasi	77
Gambar IV. 1 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Sampel Perusahaan	118
Lampiran II Data Nilai Perusahaan.....	119
Lampiran III Data <i>Environmental, Social, and Governance Disclosure</i>	121
Lampiran IV Data Ukuran Perusahaan	122
Lampiran V Data Ditransformasi.....	123
Lampiran VI Uji Analisis Deskriptif.....	126
Lampiran VII Hasil Uji Asumsi Klasik	127
Lampiran VIII Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	130
Lampiran IX Hasil Uji Hipotesis	131
Lampiran X Tabel t	133
Lampiran XI Tabel F.....	134
Lampiran XII Tabel <i>Durbin-Watson</i>	136
Lampiran XIII Kartu Konsultasi Skripsi.....	137
Lampiran XIV Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	138

