

HALAMAN MOTTO

"Kesuksesan bukan milik mereka yang pintar tapi milik mereka yang mau berusaha".



HALAMAN PERSEMBAHAN

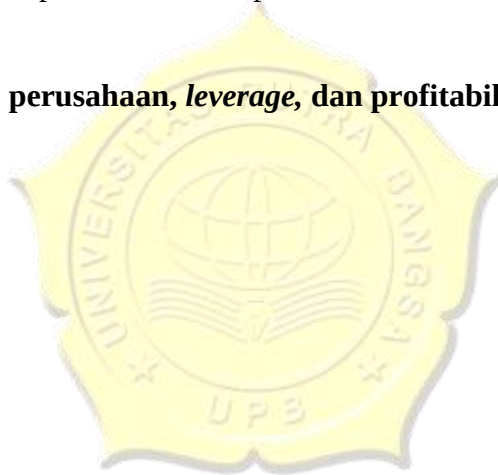
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kekuatan dan kesabaran sehingga Tugas Akhir (Skripsi) ini dapat terselesaikan. Tugas Akhir (Skripsi) ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Muhlasin dan Ibu Isti'anah serta keluarga besar saya yang selalu memberikan doa, kasih sayang serta dukungan tanpa henti, karenanya penulis dapat belajar dan termotivasi untuk menyelesaikan studi di Universitas Putra Bangsa.
2. Ibu Tuti Zakiyah, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing skripsi saya yang selalu membantu dan mengarahkan serta memberikan bimbingan dengan sabar dalam menyusun skripsi ini.
3. Dosen-dosen Universitas Putra Bangsa yang telah mengampu mata kuliah dari semester awal hingga akhir selama menempuh Pendidikan di Universitas Putra Bangsa serta dosen-dosen yang telah ikut serta melancarkan penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini.
4. Seluruh teman-teman yang menjadi partner belajar di dalam satu kelas maupun diluar kelas dan sebagai motivator dalam proses penulisan Tugas Akhir Skripsi ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan *Food And Beverage* Di BEI. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan jumlah keseluruhan 70 perusahaan. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 70 perusahaan sehingga menghasilkan data berjumlah 210. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan program Eviews 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, leverage tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak memediasi pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of company size and leverage on company value with profitability as an intervening variable in Food and Beverage companies on the IDX. The population used in this study were food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with a total of 70 companies. The sampling method in this study was the purposive sampling method with a sample size of 70 companies, resulting in 210 data. The analysis technique used in this study was panel data regression analysis using the Eviews 12 program. The results of this study indicate that company size does not affects profitability, leverage does not affect profitability, company size does not affect company value, leverage affects company value, profitability does not mediate the effect of company size and leverage on company value and profitability does not affect company value.

Keywords: *company size, leverage, and profitability*



DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel III-1 Populasi dan Sampel.....	44
Tabel IV-1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	50
Tabel IV-2 Hasil Uji Chow	53
Tabel IV-3 Hasil Uji Hausman	54
Tabel IV-4 Hasil Uji LM.....	55
Tabel IV-5 Hasil Uji Chow	56
Tabel IV-6 Hasil Uji Hausman	57
Tabel IV-7 Hasil Uji LM.....	57
Tabel IV-8 Hasil Uji T	59
Tabel IV-9 Hasil Uji F	60
Tabel IV-10 Hasil Uji R ²	60
Tabel IV-11 Hasil Uji T	61
Tabel IV-12 Hasil Uji F	62
Tabel IV-13 Hasil Uji R ²	63
Tabel IV-14 Variabel Independen Terhadap Variabel Intervening	63
Tabel IV-15 Variabel Intervening Terhadap Variabel Dependen.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Jumlah perusahaan <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di BEI.....	2
Gambar I-2 Rata-rata PBV Industri Makanan Dan Minuman	5
Gambar I-3 Rata-rata SIZE Industri Makanan Dan Minuman.....	7
Gambar I-4 Rata-rata DER Industri Makanan Dan Minuman	9
Gambar I-5 Rata-rata ROA Industri Makanan Dan Minuman.....	11
Gambar II-1 Model Empiris.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I - Daftar Sampel Perusahaan <i>Food And Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023.....	85
Lampiran II - Data Panel Penelitian.....	87
Lampiran III - Analisis Statistik Deskriptif	93
Lampiran IV - Uji Chow Struktural 1	94
Lampiran V -Uji Hausman Struktural 1.....	95
Lampiran VI - Uji LM Struktural 1	96
Lampiran VII - Uji Chow Struktural 2.....	97
Lampiran VIII - Uji Hausman Struktural 2.....	98
Lampiran IX - Uji LM Struktural 2	99
Lampiran X - Uji t Struktural 1.....	100
Lampiran XI - Uji F Struktural 1	101
Lampiran XII - Uji R2 Struktural 1	102
Lampiran XIII - Uji t Struktural 2.....	103
Lampiran XIV - Uji F Struktural 2	104
Lampiran XV - Uji R2 Struktural 2	105
Lampiran XVI - Uji Sobel Variabel Independen terhadap Variabel Intervening	106
Lampiran XVII - Uji Sobel Variabel Intervening terhadap Variabel Dependen	107
Lampiran XVIII - Kartu Konsultasi Skripsi.....	108
Lampiran XIX - Kartu Tanda Peserta Seminar.....	109

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Intervening*”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata-1 (S1) dan memperoleh gelar sarjana Manajemen (S.M) Universitas Putra Bangsa. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan dan mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku kuliah dengan realita kehidupan nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik fisik maupun motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Muhlasin dan Ibu Isti'anah serta keluarga besar saya yang selalu memberikan doa, kasih sayang serta dukungan tanpa henti, karenanya penulis dapat belajar dan termotivasi untuk menyelesaikan studi di Universitas Putra Bangsa
2. Ibu Tuti Zakiyah, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan memotivasi dalam menyusun laporan ini.

3. Segenap Dosen dan Civitas Akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu penulis mendapatkan ilmu pengetahuan dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman kelas MJKA dan MJKC
5. Teman-teman Pandawi Smart yang selalu mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi.

Kebumen, 12 Juni 2025

Penulis,



Nurkhasanah

NIM : 215504561

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Batasan Masalah	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1. Manfaat Teoritis	16
1.5.2. Manfaat Praktis	16
BAB II.....	18
KAJIAN PUSTAKA.....	18

2.1.	Tinjauan Teori	18
2.1.1.	<i>Signalling Theory</i>	18
2.1.2.	Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	19
2.1.3.	Nilai Perusahaan.....	20
2.1.4.	Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.5.	<i>Leverage</i>	22
2.1.6.	Profitabilitas	23
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	28
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	29
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas.....	30
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas	33
2.3.6	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas	34
2.3.7	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.	Model Empiris	36
2.5.	Hipotesis	36
BAB III		38
METODE PENELITIAN		38
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	38
3.1.1	Objek Penelitian	38
3.1.2	Subjek Penelitian.....	38
3.2.	Variabel Penelitian	38
3.3.	Definisi Operasional Variabel	39

3.4.	Instrumen Atau Alat Pengumpulan Data	42
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1.	Objek Penelitian	42
3.5.2.	Objek Penelitian	42
3.6.	Populasi Dan Sampel.....	43
3.6.1.	Populasi Dan Sampel.....	43
3.6.2.	Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.7.	Teknik Analisis.....	44
3.7.1	Statistik Deskriptif	45
3.7.2	Pemilihan model.....	46
3.7.3	Uji Hipotesis.....	47
3.7.4	Uji Sobel.....	48
BAB IV		50
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		50
4.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.2.	Analisis Statistik.....	52
4.2.1.	Pengujian Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	52
4.2.2.	Uji Hipotesis.....	58
4.2.3.	Uji Sobel.....	63
4.3.	Pembahasan	66
4.3.1.	Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	66
4.3.2.	Hubungan Leverage terhadap Profitabilitas	67
4.3.3.	Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	68
4.3.4.	Hubungan Leverage terhadap Nilai Perusahaan	68
4.3.5.	Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai intervening.....	69

4.3.6. Hubungan leverage terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai intervening	70
4.3.7. Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	70
BAB V.....	72
SIMPULAN	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Implikasi	76
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	85

