

DAFTAR PUSTAKA

- Andarsyah, R., & Yanuar, A. (2024). Sentimen Analisis Aplikasi Posaja Pada Google Playstore Untuk Peningkatan Pospay Superapp Menggunakan Support Vector Meachine. *Jurnal Teknik Informatika*, 16(2), 1-7.
- Athira Luqyana, W., Cholissodin, I., & Perdana, R. S. (2018). Analisis Sentimen Cyberbullying pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(11), 4704–4713. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Darmawan, I. P. D. W., Pradnyana, G. A., & Pascima, I. B. N. (2023). Optimasi Parameter Support Vector Machine Dengan Algoritma Genetika Untuk Analisis Sentimen Pada Media Sosial Instagram. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 6(1), 58–67. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v6i1.1245>
- Eka Malinda R, & Yeti Mulyati. (2024). Daya Pragmatik Video Review Makan di Warung Madun Oseng Nyak Kopsah Lur pada Saluran Media Sosial Tiktok. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 10(1), 1177–1187. <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i2.3260>
- Eni Tri, H., & Ari, S. (2022). Analisis Sentimen Respon Masyarakat Terhadap Kabar Harian Covid-19 Pada Twitter Kementerian Kesehatan. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(3), 32–37. <http://repository.teknokrat.ac.id/3224/>

Ernianti Hasibuan, & Elmo Allistair Heriyanto. (2022). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Amazon Shopping Di Google Play Store Menggunakan Naive Bayes Classifie

Hendrastuty, N., Rahman Isnain, A., & Yanti Rahmadhani, A. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT, 6(3), 150–155.

Laurensz, B., & Eko Sedyono. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Tindakan Vaksinasi dalam Upaya Mengatasi Pandemi Covid-19. Jurnal Nasional Teknik Ele

Mauli, I. Tahun 2024. Review: Perbedaan Platform Media Sosial Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, dan Twitter. <https://iam.id/blog/Review:-Perbedaan-Platform-Media-Sosial-Facebook,-Instagram,-LinkedIn,-TikTok,-dan-Twitter>

Maulida,L. Nistanto,R. K. Tahun 2023. Instagram Hapus Tombol Belanja dari Tampilan. Kompas.com.
<https://tekno.kompas.com/read/2023/01/10/11300097/Instagram-hapus-tombol-belanja-dari-tampilan-aplikasi>

Muhamad, N. Daftar Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2025.Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/67ca73b43927daftar-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2025>

- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*, (Cambridge: IGI Global, 2016), hlm. 338.
- Pramesti, L. A., & Pratiwi, N. (2023). Analisis Sentimen Twitter Terhadap Program MBKM Menggunakan Decision Tree dan Support Vector Machine. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(4), 1145–1154. <https://doi.org/10.47065/josh.v4i4.3807>
- Purwidianoro, M. H., Kristanto, D. F., & Hadi, W. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM). *AMIK Cipta Darma Surakarta*, 1(1), 30–39. <http://journal.amikomsolo.ac.id/index.php/ekacida/article/view/19/11>
- Rayuwati, Husna Gemasih, & Irma Nizar. (2022). IMPLEMENTASI ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK MEMPREDIKSI TINGKAT PENYEBARAN COVID. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Teknik*, 1(1), 38–46. <https://doi.org/10.55606/jurritek.v1i1.127>
- Reynaldy, B. Tahun 2024. Rentang Umur Pengguna Facebook di Indonesia. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/rentang-umur-pengguna-facebook-di-indonesia-Fe9gc>
- Safitri, L. A., Pradiatiningtyas, D., & Dewa, B. (2023). Pengaruh Food Vlogger dan Promosi Endorse Media Sosial pada Brand Exposure Wisata Kuliner Klaten Lina Ayu Safitri , Diah Pradiatiningtyas *, Chriswardana Bayu

Dewa Daya tarik wisata adalah fokus utama yang menggerakkan berjalannya sebuah kegiatan wisata ya. 28(3), 267–278.

Sudarsono, B. G., Leo, M. I., Santoso, A., & Hendrawan, F. (2021). Analisis Data Mining Data Netflix Menggunakan Aplikasi Rapid Miner. *JBASE-Journal of Business and Audit Information Systems*, 4(1).

Supian, A., Tri Revaldo, B., Marhadi, N., Efrizoni, L., & Rahmadden, R. (2024). Perbandingan Kinerja Naïve Bayes Dan Svm Pada Analisis Sentimen Twitter Ibukota Nusantara. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 12(01), 15–21. <https://doi.org/10.33884/jif.v12i01.8721>

Tantri, A. H., Rizkiadi, & Dina, D. F. M. (2022). Pemanfaatan Instagram Dalam Meningkatkan Keuntungan UMKM: Sebuah Tinjauan Pustaka Sistematis (SLR). *Jurnalfti.Unmer.Ac.Id*, 2022(September), 3366–3377. <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/419>

Tazkia, A., & Arkhiansyah, Y. (2023). Implementasi Naive bayes Classifier Dalam Menganalisis Sentimen Pelanggan Mie Gacoan Pada Instagram. *Ijccs*, 7, No.3(x), 1–5.

Upgraded.Tahun 2025. Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2025. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-Instagram-di-indonesia>

Utama, H. S., Rosiyadi, D., Aridarma, D., & Prakoso, B. S. (2019). Sentimen Analisis Kebijakan Ganjil Genap Di Tol Bekasi Menggunakan Algoritma Naive bayes Dengan Optimalisasi Information Gain. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 15(2), 247–254. <https://doi.org/10.33480/pilar.v15i2.705>

- Wasiati, H., Wijayanti, D., Sistem Informasi, J., AKAKOM Yogyakarta Jl Raya Janti, S., & Yogyakarta, K. (2014). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Kelayakan Calon Tenaga Kerja Indonesia Menggunakan Metode Naive bayes (Studi Kasus: Di P.T. Karyatama Mitra Sejati Yogyakarta). IJNS-Indonesian Journal on Networking and Security, 3(2), 2354–6654. <http://ijns.org>
- Yonatan, A. Z. Tahun 2025. Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Indonesia Habiskan 188 Menit per Hari Akses Media Sosial. <https://goodstats.id/article/indonesia-habiskan-188-menit-per-hari-akses-media-sosial-qtU1j>

