

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, PROMOSI
PENJUALAN DAN *ELECTRONIC WORD OF
MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN NABATI
RICHOCO**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Intan Nur Widyasari

N.I.M. : 215504684

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**