

## DAFTAR PUSTAKA

- A. G. Ramadhan, and S. B. Santosa, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening," *Diponegoro Journal of Management*, vol. 6, no. 1, pp. 59-70, Aug. 2017.
- Anam, M. 2020. *Pengaruh Brand Image, Product Design Dan Celebrity Endorser Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Pengguna Sepatu Sepak Bola Merek Specs)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Apriati, I. D. 2019. *Pengaruh Green Product, Brand Image Dan Customer Experience, Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Tupperware Di Kabupaten Kebumen)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. 2014. *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- DEWI, A. R. 2019. *Pengaruh Brand image dan brand trust serta kualitas produk terhadap brand loyalty melalui kepuasan konsumen pada maybelline kosmetik di Kota Jember* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember).
- Ellitan, L., Sindarto, J., & Agung, D. A. 2023. The Influence of Brand Image and Product Innovation on Customer Repurchase Intention through The Mediation of Customer Satisfaction Towards Indomie. *Journal of Entrepreneurship and Business*, 4(1), 32-45.
- Fandyanto, R., & Kurniawan, R. 2019. Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 21–42.
- Feigenbaum, A. V. 2000. *Kendali Mutu Terpadu*. Terjemahan oleh Hudaya Kandahjaya. Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Fuadi, M. I., & Budiantono, B. 2021. Analisis pengaruh kualitas produk terhadap minat pembelian ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. In *The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business, Wnceb* (pp. 140-151).

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. SPSS* . Badan Penerbit Undip, Semarang.
- Gunawan, D. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hadi, D. A. 2004. *Pengaruh Struktur Audit Kepabeanaan dan Prinsip-Prinsip Organisasi Terhadap Keputusan Auditor (Studi Kasus pada Kantor Wilayah I Direktorat Jenderal Bea dan Cukai Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Hellier, P. K., Geursen, G. M., Carr, R. A., & Rickard, J. A. 2003. Customer repurchase intention: A general structural equation model. *European journal of marketing*, 37(11/12), 1762-1800.
- Hutapea, M. R., & Yunita, M. 2021. Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Underware Gt Man Pada Pt Ricky Putra Globalindo Tbk. *Value*, 2(1), 11-21.
- Irawan, Handi, 2008. *Membedah strategi Kepuasan pelanggan*. Cetakan pertama: PT. Gramedia: Jakarta
- JULIANSYAH, K. D. 2023. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Adidas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Sepatu Adidas Di Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2021. *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 2.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, Edisi ke 13. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kristanto, Dwi, et al. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Samsung di Jakarta)." *Jurnal Bintang Manajemen* 1.2 2023: 84-97.
- Kurniawan, Raymond, Tri Wahyuningjati, and Mohamad Zein Saleh. "Determinants Of Online Repurchase Intention On Indonesia." *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan Dan Informatika (Manekin)* 2.2: Desember 2023: 193-197.
- Loven, M. dan Elyawati, J. 2016 *Pengaruh Teknik ETicketing Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Niat Pembelian Ulang Dan Wom*.

Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Available At:  
[Http://EJournal.Uajy.Ac.Id/11782/1/Jurnal%20ilmiah%20em19183.Pdf](http://EJournal.Uajy.Ac.Id/11782/1/Jurnal%20ilmiah%20em19183.Pdf)  
 (Accessed: 10 December 2022).

- Mulyono, A. T., & Rakhmawati, D. Y. 2024. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Sepatu Adidas Di Surabaya. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 5661-5676.
- Nikbin, D., Ismail, L., Marimuthu, M. & Younis Abu-Jarad, 1 2011. *The Impact of firm reputation on customers responses to service failure the role of failure attributions. Business Strategy Series*, 12(1), 19-29
- Permana, H., & Djatmiko, T. 2018. Analisis pengaruh kualitas layanan elektronik (e-service quality) terhadap kepuasan pelanggan shopee di bandung. *Sosiohumanitas*, 20(2), 64-78.
- Prabowo, H., Astuti, W., & Respati, H. 2020. Effect of service quality and brand image on repurchase intention through word of mouth at budget hotels airy rooms. *Open Journal of Business and Management*, 8(1), 194-207.
- Pradita, G. 2024. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Niat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pelanggan Produk Converse. *Manajemen Dewantara*, 8(1), 184-205.
- Prahiawan, W., Fahlevi, M., Juliana, J., Purba, J. T., & Tarigan, S. A. 2021. The Role Of E-Satisfaction, E-Word Of Mouth And E-Trust On Repurchase Intention Of Online Shop. *International Journal Of Data And Network Science*, 5(4), 593–600. <https://doi.org/10.5267/J.Ijdns.2021.8.008>
- Praja, A. D., & Haryono, T. (2022). The effect of brand image and product quality on repurchase intention mediated by consumer satisfaction study at Uniqlo in Solo. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 1752-1758.
- Prasetyo, M. Muflih, and Sutrisno Wibowo. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Pembelian Ulang." *Jurnal Manajemen Dinamis* 1.2 2023: 62-79.
- Purnama, N. I., & Rialdy, N. 2019, October. Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, pp. 174-181).
- Purnomo, Eko Cahyo. "Pengaruh *Promotion Word Of Mouth* Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mocacino Pada Toko Meisya Di Sampit." *Media Bina Ilmiah* 18.12 2024: 3297-3312.

- Radji, D. L. 2009. Hubungan Citra Merek, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Vol.10 (1).
- Rahayu, Ni Ketut Sri, Ni Luh Ketut Ayu Sudha Sucandrawati, and I. Gusti Ayu Pradnya Paramitha. "Anteseden Konsumen Dalam Identifikasi Merek Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Konsumen." *Jurnal Inovasi Penelitian* 4.6 2023: 1099-1106.
- Renita, Hani. *Pengaruh Product Quality, Brand Image, dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Decision Yoghurt Cimory Squeeze*. Diss. Universitas Putra Bangsa, 2023.
- Schiffman da Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. Jakarta : PT Indeks Gramedia
- Sugiono, S. M. 2024 *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Makanan Terhadap Niat Membeli Kembali Produk Mie Sedaap Melalui Kepuasan Pelanggan* (Bachelor's thesis, Feb Uin Jakarta).
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Umar, Husein. 2000. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Widanarko, B. 2016. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Keterikatan Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang (Studi pada Pelanggan Fatamorgana Rent Car & Travel)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Yudisthira, Bobby 2019 *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Niat Beli Ulang Sepatu Olahraga Nike Di Surabaya*. Undergraduate thesis, Stie Perbanas Surabaya