

DAFTAR PUSTAKA

- Afianto, I.D. Utami, H. N. (2017) '*Pengaruh Disiplin Kerja dan Komunikasi Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan Divisi Marketing PT. Victory International Futures Kota Malang)*', *Administrasi Bisnis*, 50(6), pp. 58–67.
- Alma, (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Alfabeta, Bandung.
- Alsabiyah, T., Hidayat, K., & Fanani, D. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Sepatu Sneakers Merek Converse)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Andini, A. P. (2022). *Hubungan Penerimaan Diri Dengan Body Image Pada Remaja Putri Yang Aktif Melihat Video Tiktok*. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 1-12.
- Anggraini, Y., Pasha, D., & Setiawan, A. (2020). *Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter (Studi kasus Orbit Station*. 1(2), 64–70.
- Aprilia, D., & Hartoyo. (2013). *Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung)*. *Jurnal Sosiologi*, 72-86.
- Apriyani, Nuri dan Suharti. 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Smartphone Xiaomi*. *Jurnal Manajemen Dewantara*. Vol. 1 No 1. Universitas Sarjanawiyata Taman Siswa, Jogjakarta.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azizah, F. N. (2020). *Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja (Studi pada PT. Yukbisnis Indonesia, Kota Baru Parahyangan, Bandung Barat)*. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1-13.
- Azwar, S. (2020). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bataha, E. M., Mananeke, L., & Ogi. (2020). *Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Pemediasi (Studi Pada*

Warong Kobong di Kota Manado) A R T IC LEINF O. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Samaratulangi (JMBI UNSRAT),7(1), 128–138

Berman dan Evans (2018) *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dakken Coffee & Steak Bandung*. e-proceeding of management

Bob Foster. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung. Alfabeta

Dewi, S., & Yanto, H (2021). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Good Corporate GOVERNANCE, Terhadap Pengungkapan Corporate Social Resposinbility*. Jurnal Akuntansi Bisnis, 19.1: 64-78.

Dini Indriani & Prawoto (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Janji Jiwa*. Journal of Economics, Bussiness and management Issues. <https://doi.org/10.47134/jebmi.v2i3.362>

Diany, A. A., Sangen, M., & Faisal, I. (2019). *Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Positive Emotion Dan Perilaku Impulse Buying Di Departement Store Matahari Duta Mall, Banjarmasin*. JWM <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.176>

Fahira, Y. A., Hendratmoko, S., & Widuri, T. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mata Hati Cafe Kediri*. Ebismen, 1(3), 150–161. amni.ac.id/index.php/EBISMEN/article/view/58

Fatharani, Afrida dkk. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle), Harga (Price) dan Kelompok Referensi (Reference Group) Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)*, (online), Vol. 1 No. 4

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hamirul, & Alamsyahril. (2020). *Good Governance dalam Perspektif Kualitas Pelayanan Publik*. Malang: CV. Pustaka Learning Center.

Hamuda, D.D. (2017). *Pengaruh lokasi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan berbelanja di Matahari Department Store Jawa Mall Semarang*. Diponegoro Journal Ofsocial Andpolitical Science ,7 (1), 1-10.

- Hatmah, Hatmah. 2023. *“Pengaruh Kecepatan Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Di Usaha Expedisi H. Atu Kapuas.”*
- Purnama, I.,D dan Nainggolan, R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop “Gula Kopi”*. Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis, 8(3), 281–293. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i3.3964>
- Indriastuty. N., Hadiyanto. D., dan Juwari (2017). *Store Atmosphere Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Retailer Giant Ekstra Balikpapan*. SNAPER-EBIS. halaman 269-283. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/6724/4877>. Diakses pada 21 Juni 2021
- Ismay, Warzuqni S. 2019. *Analisis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Home Industri Panganan Aceh Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Desa Lampisang Kabupaten Aceh Besar)*. Aceh: UIN Ar-Raniry
- Jeany, Mauli Siagian (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa*. Diakses pada : 8 November 2023
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada: Depok
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong, 2017. (2017). No Title. *Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse*.
- Laila, L., & Fitriana, N. (2021). *Pengaruh Distribusi, Promosi dan Kualitas Layananan terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Shopee Selama Pandemi Covid-19*. Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha, 2(1), 213–228.
- Laksono, D. D, dan Iskandar, D. A. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT. Vol 3 No 2, hal: 155- 164.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- luthfianto, d., & suprihhadi, h. (2017). *Pengaruh kualitas layanan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian cafe jalan korea*. jurnal ilmu dan riset manajemen, 6(2), 1–18. ejurnal.gunadarma.ac.id

- Mariana Puspa Dewi. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang* Mariana. Manager : Jurnal Ilmu Manajemen, 2(4), 575. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i4.3814>
- Nasution, R. H., & Safina, W. D. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere, Product Quality dan Service Quality terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bel Medan Johor*. JBMA : Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi, 9(2), 165–177. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i2.145>
- Ningtiasari, F. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Membeli Di Hot Cakes Kediri*. Universitas Islam Kadiri.
- Purnama, Ida Bagus Oka Viryatiem dan Nainggolan, R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop “Gula Kopi.”* PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 8(3), 2023.
- Puranda, N. R., & Madiawati, P. N. (2017). *Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*. Jurnal Bisnis Dan Iptek. Vol 10 No 1. Hal 28. <https://jurnal.stiepas.ac.id/index.php/bistek/article/view/82>
- Rika, Y (2023). *Pengaruh store atmosphere, harga produk, kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian anak muda pada coffee shop di Banjarmasin* . Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis.
- Rina, Gusteti, Y., & Purwanto, K. (2023). *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Forestthree Coffee Kabupaten Dharmasraya*. Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi, 4(3), 268–277.
- Rezy Handun, S., Mohammad Maskan. (2023). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dialbaik Cafe Kota Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis. <https://doi.org/10.33795/jab.v9i1.505>
- Rhomi, A., Wulandari, A.S., Subandy, B., & Fitriani, Y. (2014). *Explants Sterilization and Shoot Induction Techniques in Micropropagation of Tembesu (Fagraea fragrans Roxb.)*. Jurnal Silvikultur Tropika, 5(3). <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/79464>
- Ridho, V., Ravindra, S., (2024). *Pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (Studi pada Konsumen Kopi Dari Hati Petrocafe, di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir,*

Sumatera Selatan). Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi . Universitas Budi Luhur

- Sandala, Falian D., Altje L. Tumbel, and Jeffry L. A. Tampenawas. 2021. *“Pengaruh Kelompok Referensi, Presepsi Harga dan Store Atmosphere Terhadap Minat beli Konsumen Pada UMKM Beenji Caffé Di Sario Kecamatan Sario.”* Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 9(1).
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Setiadi, N. J. 2015. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Septiawati, Eliya. 2017. *“Analisis Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Batik Keris Nonongan Surakarta.* Jurnal Online Unwidha Klaten Vol 29 No 99 2017.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutoyo. (2018). *Pengaruh beban kerja, lingkungan kerja, dan motivasi terhadap kinerja pegawai pada dinas Bina Marga Provinsi Sulawesi Tengah*. Jurnal Katalogis, 4(3), 187-195.
- Suyanto, M. A., & Setiawan, S. R. (2019). *Model Kepercayaan Mahasiswa*. Gorontalo Manajemen Research, 2 (2), 117–131.
- Tambunan. (2001). *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy (2017). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Umar, Saefudin, (2010). *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, Penerbit : Damar Mulia Pustaka, Jakarta
- Vivi navila & Ambarwadi. (2023). *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Produk Kopi Gayo Aceh Di Coffee Shop Tuku Cipete*. Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i4.1294>

- Waluyo & Crosby Lethimen. (2020). *Good governcce dalam perspektif kualitas pelayanan*.
- Widuri, T. (2022). *Understanding Customer Loyalty Through Customer Satisfaction (The Case Of Coffee Shop Industry In Kediri City)* Abstrak. 5(1), 698–710.
- Widiyanti, D., & Harti, H. (2021). *Pengaruh Self-Actaulization dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Kekinian*. Jurnal Manajemen Pemasaran, <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.50>
- Yenny, suseno, Trisnia (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mata Hati Cafe Kediri*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, e-ISSN: 2962-7621; p-ISSN: 2962-763X, Hal 150-161
- Zainullah, V. C. (2019). *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Koplakan*. Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 4 (4), 538–549. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i4.1666>

