

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, *CAFE*
ATMOSPHERE, DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
TUMAN COFFEE SPACE**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ainun Naqiyyatun Muslimah

N.I.M. : 215504651

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**