

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. AL Insyirah:5-6)

*“Universe, your harmony is my harmony, nothing in your good times is too early
or too late for me”*

“Sesungguhnya janji Allah itu benar”

(QS. Ar-Rum:60)



HALAMAN PERSEMBAHAN

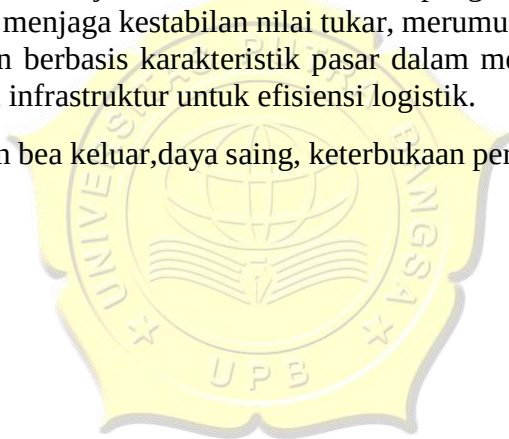
Alhamdulillah penulis panjatkan syukur kepada Alloh SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua, bapak ibu serta kakak saya yang telah memberikan doa restu, materi, dan dukungan penuh untuk saya.
2. Segenap dosen agribisnis termasuk Ibu Larasati Puspita Saridewi, S.P., M.P yang telah membantu selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
3. Teruntuk sahabat yang saya sayangi Ami, Nabila, Jana yang telah berjuang bersama dibangku perkuliahan, menemani saya disaat susah maupun senang, dan telah kebersamai saya dalam penyusunan skripsi ini, terimakasih untuk segala canda tawa dan motivasi dari awal perkuliahan sampai sekarang.
4. Semua teman-teman kelas AGRA prodi agribisnis angkatan 1 yang telah berjuang bersama dan memberikan dukungan selama skripsi.
5. Teman-teman dari luar kampus yang telah berbagi canda tawa dan motivasinya serta teman magang Kecamatan Cikeusik terutama teman-teman kamar 3 yang telah membantu dalam skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
6. Terakhir untuk diri saya sendiri, terimakasih untuk tidak menyerah melangkah sampai sejauh ini dan berjuang hingga bisa di titik sekarang.

ABSTRAK

Harga biji kakao di pasar internasional mengalami peningkatan dari tahun ke tahun maka dari itu Indonesia memilih untuk mengekspor biji kakao ke pasar internasional. Pemerintah mengeluarkan kebijakan bea keluar tahun 2010 untuk menjamin pasokan kakao domestik agar industri pengolahan kakao dapat berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor biji kakao Indonesia serta dampak kebijakan bea keluar yang diterapkan sejak 2010 terhadap ekspor ke negara tujuan utama. Data yang digunakan yaitu data sekunder tahun 1999–2022 dengan metode kuantitatif melalui studi literatur dan dokumentasi. Analisis dilakukan menggunakan Excel untuk menghitung nilai daya saing (RCA) dan Stata untuk regresi data panel. Hasilnya menunjukkan bahwa rata-rata nilai RCA biji kakao Indonesia lebih dari 1, menandakan daya saing yang tinggi terkecuali negara Prancis dengan nilai RCA nya 0,25. Variabel keterbukaan perdagangan berpengaruh positif sedangkan kuantitas pesaing dan nilai tukar berpengaruh negatif. Nilai R^2 sebesar 56% menunjukkan bahwa daya saing dipengaruhi oleh tiga variabel utama, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Kebijakan bea keluar dan jarak ekonomi tidak berpengaruh. Kebijakan bea keluar dan jarak ekonomi tidak berpengaruh. Pemerintah perlu meningkatkan pasar, menjaga kestabilan nilai tukar, merumuskan pendekatan yang lebih kontekstual dan berbasis karakteristik pasar dalam merumuskan kebijakan, dan mengoptimalkan infrastruktur untuk efisiensi logistik.

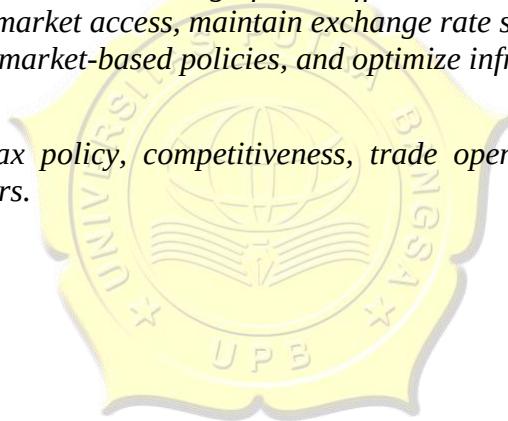
Kata kunci: kebijakan bea keluar, daya saing, keterbukaan perdagangan, nilai tukar, kuantitas pesaing.



ABSTRACT

The price of cocoa beans in the international market has been increasing year by year; therefore, Indonesia has chosen to export cocoa beans to the global market. In 2010, the government introduced an export tax policy to ensure the availability of domestic cocoa supplies so that the cocoa processing industry could grow. This study aims to analyze the competitiveness of Indonesia's cocoa bean exports and assess the impact of the export tax policy implemented since 2010 on exports to major destination countries. The data used in this study are secondary data from 1999 to 2022, analyzed using a quantitative approach through literature review and documentation methods. The analysis was conducted using Excel to calculate the Revealed Comparative Advantage (RCA) and Stata for panel data regression. The results show that Indonesia's average RCA value for cocoa beans is above 1, indicating strong competitiveness, except for France, which has an RCA value of 0.25. The trade openness variable has a positive effect, while the number of competitors and exchange rate have a negative effect. The R^2 value of 56% indicates that competitiveness is influenced by the three main variables, while the remaining percentage is affected by other unexamined factors. Export tax policy and economic distance were found to have no significant effect. It is recommended that the government expand market access, maintain exchange rate stability, develop more context-specific and market-based policies, and optimize infrastructure to improve logistics efficiency.

Keywords: export tax policy, competitiveness, trade openness, exchange rate, number of competitors.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Dampak Penerapan Kebijakan Bea Keluar Terhadap Daya Saing Ekspor Biji kakao Indonesia Di Negara Tujuan Utama” yang merupakan salah satu syarat agar bisa mendapatkan gelar Sarjana Pertanian di Universitas Putra Bangsa. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, namun penulis juga berusaha sebaik mungkin dalam penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara materi maupun moril sehingga penelitian ini dapat selesai dengan waktu yang semestinya. Ucapan terimakasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Imade Yoga Prasada, S.P., M.Sc. Selaku Kaprodi Jurusan Agribisnis serta selaku dosen pembimbing yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan dan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
2. Segenap dosen agribisnis dan civitas akademik Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Kebumen, 26 Mei 2025

Ade Khusnul Hidayati

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Teori Perdagangan Internasional	8
2.1.2 Konsep Daya Saing	11
2.1.3 Model RCA (Revealed Comparative Advantage)	12
2.1.4 Kebijakan Bea Keluar	14
2.1.5 Teori Regresi Data Panel	15
2.2 Hubungan Antar Variabel	18
2.3 Penelitian Terdahulu	23
2.4 Model Empiris	24
2.5 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Variabel Penelitian	28

3.3 Definisi Operasional Penelitian.....	29
3.4 Instrumen atau alat pengumpul data.....	30
3.5 Populasi dan Sampel	31
3.5.1 Sampel Lokasi	31
3.2.2 Sampel Data.....	31
3.6 Teknik Analisis.....	33
3.6.1 Hipotesis 1	33
3.6.2 Hipotesis 2 dan 3	34
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Perkembangan Daya Saing Biji Kakao Indonesia di Negara Tujuan.....	38
4.1.1 Perkembangan Daya Saing Biji Kakao Indonesia di Malaysia	39
4.1.2 Perkembangan Daya Saing Biji Kakao Indonesia di China	40
4.1.3 Perkembangan Daya Saing Biji Kakao Indonesia di India.....	42
4.1.4 Perkembangan Daya Saing Biji Kakao Indonesia di Jepang.....	43
4.1.5 Perkembangan Daya Saing Biji Kakao Indonesia di Thailand.....	45
4.1.6 Perkembangan Daya Saing Biji Kakao Indonesia di Jerman	47
4.1.7 Perkembangan Daya Saing Biji Kakao Indonesia di Prancis	48
4.1.8 Perkembangan Daya Saing Biji Kakao Indonesia di Belgia	50
4.1.9 Perkembangan Daya Saing Biji Kakao Indonesia di Belanda.....	52
4.1.10 Perkembangan Daya Saing Biji Kakao Indonesia di Singapura.....	53
4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing	56
4.3 Dampak Kebijakan Bea Keluar Terhadap Daya Saing Biji Kakao	63
Indonesia	63
BAB V. SIMPULAN	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Keterbatasan	68
5.3 Implikasi	68
5.3.1 Implikasi Praktis	69
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Variabel penelitian.....	29
Tabel III.2 Sampel Negara Penelitian.....	32
Tabel IV-1 Hasil Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing.....	56
Tabel IV-2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel IV-3 Presentase Ekspor Biji Kakao dan Olahan Kakao.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Harga Internasional Biji Kakao Indonesia.....	1
Gambar II-2 Model Empiris.....	26
Gambar IV-3 Nilai RCA Malaysia.....	39
Gambar IV- 4 Nilai RCA China.....	41
Gambar IV-5 Nilai RCA India.....	42
Gambar IV-6. Nilai RCA Jepang.....	44
Gambar IV-7. Nilai RCA Thailand.....	46
Gambar IV-8. Nilai RCA Jerman.....	47
Gambar IV-9. Nilai RCA Prancis.....	49
Gambar IV-10. Nilai RCA Belgia.....	50
Gambar IV-11 Nilai RCA Belanda.....	52
Gambar IV-11 Nilai RCA Singapura.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Nilai Ekspor Malaysia
- Lampiran 2 Data Nilai Ekspor China
- Lampiran 3 Data Nilai Ekspor India
- Lampiran 4 Data Nilai Ekspor Jepang
- Lampiran 5 Data Nilai Ekspor Thailand
- Lampiran 6 Data Nilai Ekspor Jerman
- Lampiran 7 Data Nilai Ekspor Prancis
- Lampiran 8 Data Nilai Ekspor Belgia
- Lampiran 9 Data Nilai Ekspor Belanda
- Lampiran 10 Data Nilai Ekspor Singapura
- Lampiran 11 Data Variabel
- Lampiran 12 Hasil Uji Chow
- Lampiran 13 Hasil Uji Lagrange Multiplier
- Lampiran 14 Hasil Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas
- Lampiran 15 Hasil Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas
- Lampiran 16 Hasil Regresi Data Panel
- Lampiran 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 18 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 19 Kartu Daftar Hadir Seminar