

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* DAN
BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
*SKINCARE THE ORIGINOTE***

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Wahyu Hidayah
N.I.M. : 215504730
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025