

**PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO), SHOPPING
LIFESTYLE DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
IMPULSE BUYING PENGGUNA TIKTOK SHOP DI
KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Lisda Tawasuli
NIM : 210100190
Program Studi : Bisnis Digital S-1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO), SHOPPING
LIFESTYLE DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
IMPULSE BUYING PENGGUNA TIKTOK SHOP DI
KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Lisda Tawasuli
NIM : 210100190
Program Studi : Bisnis Digital S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025