

**PENGARUH *CO-BRANDING*, *SOSIAL MEDIA MARKETING*
DAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI
KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Rizky Pangestu
N.I.M. : 215504586
Program Studi : Manajemen (S1)

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN

2025