

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *CAFE ATMOSPHERE* DAN *FOOD QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA
TUMAN *COFFEE AND SPACE* KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Salma Aida

N.I.M. : 215504589

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2025