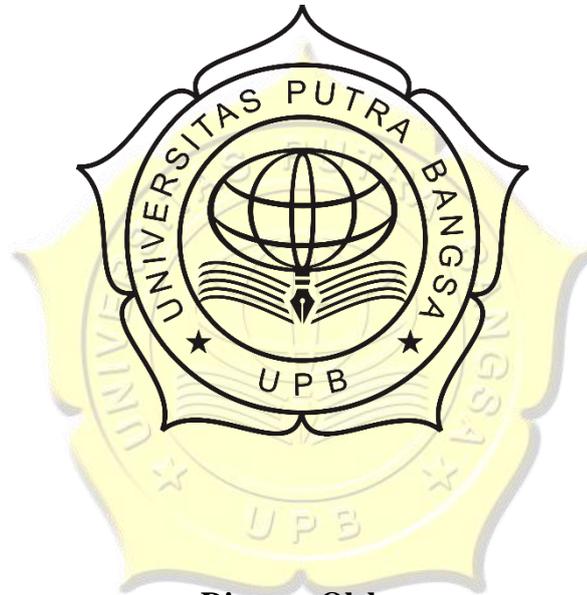


**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY*, DAN
REFERENCE GROUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN RAKET BULU TANGKIS
MEREK LI-NING
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Jalu Madya Punjung Panekar
N.I.M. : 215504506
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**