

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PERCEIVED VALUE*, DAN *BRAN*
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOPI BUBUK GOOD DAY
(Studi Kasus di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Nur Khotibul Umam
N.I.M. : 215504555
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**