

**LAPORAN MAGANG MAHASISWA OPTIMALISASI STRATEGI
PEMASARAN DAN PENJUALAN
PRODUK LAMPU TENAGA SURYA DI
PT. ENERGI BARU TERBAHARUKAN**



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Maulana Darmawan

NIM : 210100162

Program Studi : S1 Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI EKONOMI DAN BISNIS (S1)
KEBUMEN
2025**