

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2019). *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Adonis, M. R., & Silintowe, Y. B. R. (2021). *Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y*. *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3 (1), 118–138.
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang). *Universitas Diponegoro: Jakarta*. <http://eprints.undip.ac.id/42797/> Diakses pada tanggal 2 Januari 2022.
- B, Alfian. (2012). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla cabang Polman. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Makassar*.
- Budiyanto, T. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Dan Desainer terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwaspt. Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 448–500.
- Firmansyah, R. A., & Fianto, A. Y. A. (2024). Pengaruh Harga, Desain Produk, Proses dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Helm KYT di Sidoarjo) *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 552-565.
- Hananto, D. (2021, October). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ* (Vol. 2021).
- Hee, O. C., Gan, J., Kowang, T. O., Rizal, A. M., & Fei, T. H. C. (2022). The Relationship between Brand Awareness, Brand Loyalty, Advertisement and Customer Purchase Decision among Property Purchasers in Malaysia: A Conceptual Analysis. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(4), 187–194.
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329-346.

- Ihda La Aleiyya, Handoyo Djoko Waluyo dan Widayanto (2014) Pengaruh Inovasi Produk Baru, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Apple ipad (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna ipad di Fisip Undip Semarang, Diponegoro) *Journal of Social and Politic Vol.1 No.8 2014*
- Jasmalinda, J. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199-2206.
- Kotler, Philip, Armstrong Gary. 2016. “ Prinsip-prinsip Pemasaran *Edisi 13 Jilid 1*”. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th Edition). Pearson Education.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Mangement*. Pearson Edition Limited.
- Kotler, Philip. (2015). *Marketing Management*. Edisi ke-15. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *JBMA, III(1)*, 62–70
- Lestari, N. K. D., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1), 137-145.
- Makanoneng, R., Mananeke, L., & Loindong, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Pada Konsumen PT. Hasjrat Abadi (Studi Pada Pengguna Yamaha Mio Di Kecamatan Tuminting). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 350-361.
- Misahel, & J.R Sitinjak, T. (2021). Pengaruh Brand Image, Product Quality, Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Komputer Merek Rexus. Paper Knowledge Jurnal Ilmiah Mahasiswa

Merdeka EMBA Vol. 2, No. 1, Maret 2023 e-ISSN: 2962-0708 413 .
Toward a Media History of Documents.

- Musa, Muh. Ichwan. 2017. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar.” *Jurnal Economix* Vol.5, No.1, Juni 2017
- Mokoagouw, M. L. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), 493–502.
- Nurul, F., & Euis, S. (2017). Kualitas produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Montor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 10(1).
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 4(2).
- Okhtavia, R., & Setiawan, M. B. (2022). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen sepatu olahraga Nike (Studi pada pengguna sepatu olahraga Nike di Kota Kendal). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 357-369.
- Pradnyana, I. P. Y., & Susila, P. G. A. J. (2022). Pengaruh Kualitas Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Almaz Pada Masyarakat Di Bali. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 470-475.
- Rafli, M. (2024). Pengaruh Keunggulan Citra Merek, Kepercayaan ,Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Helm Pada Marketplace di DKI Jakarta (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA*).
- Reinaldo, I., & Chandra, S. (2020). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision at CV Sarana Berkas Pekanbaru. *Journal of Applied Business and Technology*, 1(2), 137–150. <https://doi.org/10.35145/jabt.v1i2.40>
- Rehansyah, F., & Simatupang, L. N. (2023). Pengaruh desain produk, citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga merek adidas (Studi pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 7(2), 20-32.

- Reven dan Ferdinand. 2017. "Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta". *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 6, No. 3, Hal 1-13.
- Romdonah, R., Fathoni, A., & Haryono, A. T. (2015). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Honda Pratama Kurnia Kasih). *Journal of Management*, 1(1). Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simamora, V., & Kusmiyati, E. (2017). Pengaruh Desain Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Teh Botol Sosro dengan Kualitas Produk sebagai Variabel Moderating (Studi Padamahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta Utara).
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarman, Daman, and Rizky Syamsiar. 2020. "Pengaruh Desain Produk Dan Sistem Pengendalian Produksi Terhadap Jumlah Produksi." *Dynamic Management Journal* Vol.5, No.1.
- Siagian, D dan Sugiarto, 2006. *Metode Statistika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2016. *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono, 2019. *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 6(1), 36-50.
- Sutojo, Siswanto, 2009, Manajemen Pemasaran. *Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka*.
- Sutrisno Hadi, 2004. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta :Andi Offset
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., Konstansius, D., & Belang, A. (2019). STATMAT (Jurnal Statistika dan Matematika) Pengaruh Kualitas

Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *Jurnal Statistika Dan Matematika*, 1(1), 103-116.

Yanto, T. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Swalayan Macromart Mojoroto Kota Kediri). *Jurnal Simki Ekonomi*, 1(2).

