

HALAMAN MOTTO

”Keberhasilan dimulai dari keberanian untuk mencoba”



HALAM PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) dengan tepat waktu. Tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Keluarga terutama kedua orang tua yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, serta dorongan motivasi yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas Skripsi dengan tepat waktu.
2. Segenap Bapak/Ibu dosen dan civitas akademik Universitas Putra Bangsa yang telah membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Teman-teman yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan program studi ini.
4. Alamamater yang saya banggakan yaitu Universitas Putra Bangsa Kebumen

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Product Design Brand Image dan Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek KYT di Kabupaten Kebumen. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna helm KYT yang telah membeli helm dalam kurun waktu 2 tahun terakhir. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisinoer dengan jumlah 100 responden. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis linear berganda. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif yang terdiri dari Uji Validitas, Uji Realibilitas, Uji Asmusi Klasik, Uji t, Uji F, Uji r. Data dianalisis menggunakan *SPSS 25 for windows*. Hasil dari penelitian menunjukan bahwa Variabel *Product Design* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian namun Variabel *Brand Image dan Product Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukan bahwa *Product Design Brand Image dan Product Quality* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek KYT di Kabupaten Kebumen

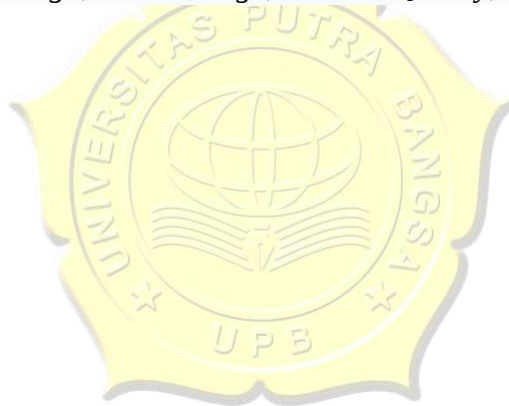
Kata kunci: *Product Design, Brand Image, Product Quality*, Keputusan Pembelian



ABTRACT

This study aims to analyze the Influence of Product Design Brand Image and Product Quality on the Purchase Decision of KYT Brand Helmets in Kebumen Regency. The sample in this study were KYT helmet users who had purchased helmets within the last 2 years. The sampling technique in this study used purposive sampling. The data collection technique used a questionnaire with a total of 100 respondents. The data analysis tool used in this study was multiple linear analysis. The data analysis technique used was quantitative analysis consisting of Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, t Test, F Test, r Test. Data were analyzed using SPSS 25 for windows. The results of the study showed that the Product Design Variable did not have a significant effect on the Purchase Decision, but the Brand Image and Product Quality Variables had a positive and significant effect on the Purchase Decision. The conclusion of this study shows that Product Design Brand Image and Product Quality together have a significant effect on the Purchase Decision of KYT Brand Helmets in Kebumen Regency

Keywords: Product Design, Brand Image, Product Quality, Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” **PENGARUH *PRODUCT DESIGN*, *BRAND IMAGE*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MEREK KYT**” (Studi Pada Pengguna Helm Merek KYT di Kebumen) dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan sumbangan baik moril maupun materi. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- a. Ibu Dr.Prihartini Budi Astuti,S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
- b. Kedua orang tua saya dan keluarga yang senantiasa mendo'akan dan memberikan motivasi serta dukungan selama ini.
- c. Segenap Bapak/Ibu dosen dan civitas akademik Universitas Putra Bangsa yang telah membntu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
- d. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi data kuesioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan penulisan skripsi.
- e. Teman-teman seperjuangan yang telah saling mensupport dan mendo'akan.
- f. Pihak-pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dlam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua, semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya dan jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat menambah pustaka keilmuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Kebumen, 30 Juli 2025

Penulis,



Risqi Dwi Wahyudi
NIM 215504711

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Batasan Masalah	14
1.4. Tujuan Penelitian	18
1.5. Manfaat Penelitian	18
BAB II	20
KAJIAN PUSTAKA	20
2.1. Tinjauan Teori	20
2.1.1. Keputusan Pembelian	20
2.1.2. <i>Product Design</i>	26

2.1.3. <i>Brand Image</i>	29
2.1.4. <i>Product Quality</i>	32
2.2. Penelitian Terdahulu.....	36
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	41
2.4. Model Empiris.....	46
2.5. Hipotesis	46
BAB III.....	47
METODE PENELITIAN	47
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	47
3.1.1. Objek Penelitian	47
3.1.2. Subjek Penelitian	47
3.2. Variabel Penelitian	47
3.2.1. Variabel dependen	47
3.2.2. Variabel Independen.....	47
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	48
3.3.1. Keputusan Pembelian	48
3.3.2. <i>Product Design</i>	49
3.3.3. <i>Brand Image</i>	50
3.3.4. <i>Product Quality</i>	51
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	51
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5.1. Jenis Data	53
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6. Populasi dan Sampel	56
3.6.1. Populasi Penelitian	56
3.6.2. Sampel Penelitian	56
3.7. Teknik Analisis	59

3.7.1. Analisis Deskriptif.....	59
3.7.2. Analisis Statistik.....	59
3.7.3. Koefisien Determinasi	68
BAB IV	71
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	71
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	71
4.2. Analisis Deskriptif	72
4.2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.2.2. Responden Berdasarkan Usia.....	73
4.2.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	73
4.2.4. Responden Berdasarkan Pendapatan.....	74
4.2.5. Responden Berdasarkan Alamat	75
4.3. Analisis Statistik	77
4.3.1. Uji Validitas	77
4.3.2. Uji Realibilitas.....	80
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	80
4.3.4. Uji Analisis Linear Berganda	84
4.3.5. Uji Hipotesis.....	85
4.4. Pembahasan	90
4.4.1. Pengaruh <i>Product Design</i> terhadap Keputusan Pembelian	90
4.4.2. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	91
4.4.3. Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	92
BAB V.....	94
SIMPULAN.....	94
5.1. Simpulan.....	94
5.2. Keterbatasan	95

5.3. Implikasi	96
5.3.1. Implikasi Praktis.....	96
5.3.2. Implikasi Teoritis	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	104



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Top Brand Index 2024	4
Tabel I-2 Survey Penjualan Toko Helm	5
Tabel I-3 Survei Pengguna Helm KYT	6
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Product Design</i>	51
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Brand Image</i>	51
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Product Quality</i>	52
Tabel IV-1 Jenis Kelamin Responden	73
Tabel IV-2 Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel IV-3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
Tabel IV-4 Responden Berdasarkan Pendapatan	76
Tabel IV-5 Responden Berdasarkan Alamat.....	77
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	79
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas <i>Product Design</i>	79
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i>	80
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas <i>Product Quality</i>	80
Tabel IV-10 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel IV-11 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel IV-12 Hasil Uji Linear Berganda.....	85
Tabel IV-13 Hasil Uji Parsial (Uji t)	87
Tabel IV-14 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	89
Tabel IV-15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris	46
Gambar IV-1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	83
Gambar IV-2 Hasil Uji Normalitas.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Data Tabulasi

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Output Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 9 Tabel t

Lampiran 10 Tabel r

Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran 12 Kartu Seminar Proposal

